

स्वातंत्र्योत्तर हिन्दी पत्रकारिता में भाषा प्रयोग के विविध रूपों का अध्ययन

इलाहाबाद विश्वविद्यालय की डी० फिल् की
उपाधि हेतु प्रस्तुत शोध प्रबन्ध

निर्देशक

डा. शैल पाण्डेय (रीडर)

अनुसंधित्सु

विमला मिश्रा

हिन्दी विभाग

इलाहाबाद विश्वविद्यालय

2002 ई०

शोध कार्य का प्रारूप

विषय - “स्वातंत्रयोत्तर हिन्दी पत्रकारिता में भाषा प्रयोग के विविध रूपों का अध्ययन”

भूमिका :-

(1) **प्रथम अध्याय—** हिन्दी पत्रकारिता और स्वतंत्रता —

(1) अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता (आजादी का बीज—वपन काल)

(2) 1857 की क्रान्ति और पत्रकारिता

(3) ‘पयामें—आजादी’ की भूमिका

(4) भारतेन्दु युग

(5) बग—भग आन्दोलन

(6) तिलक युग

(7) गँधी युग

(8) गुप्त प्रकाशन (रण-भेरी)

(2). **द्वितीय अध्याय—** स्वातंत्रयोत्तर भारत में हिन्दी पत्रकारिता का स्वरूप —

(क) कालगत— दैनिक, साप्ताहिक, पाक्षिक, मासिक, त्रैमासिक ।

(ख) विषयगत— राजनीतिक, आर्थिक, सामाजिक, बाल—साहित्य,

नारी—विषयक, फिल्म, अपराध, खेल, धर्म, शिक्षा, रोजगार, नेत्रहीनो (ब्रेल) के लिए, विज्ञान, सरकारी नीति, स्वास्थ्य, शोध, कृषि और साहित्यिक पत्रिकाएँ— साहित्यकी विधाएँ— कविता, नाटक, सस्मरण, साक्षात्कार, डायरी, पुस्तक—परिचय, कहानी, उपन्यास, आलोचना लेख ।

(3). **तृतीय अध्याय —** पत्रकारिता और भाषा का सम्बन्ध —

दैनिक समाचार पत्रों की भाषा के विविध रूप —

(1) राजनीतिक और सामाजिक समाचारों की भाषा

- (2) खेल-जगत के समाचारों की भाषा
- (3) बाजार-भाव समाचारों की भाषा
- (4) संपादकीय-लेख (पृष्ठ) की भाषा
- (5) कार्टून की भाषा
- (6) पाठकों के पत्रों की भाषा
- (7) साप्ताहिक-विशेषांक की भाषा
- (8) साहित्यिक-खंड की भाषा
- (9) फिल्म-जगत के समाचारों की भाषा
- (10) लेखों (फीचर) की भाषा
- (11) समीक्षा की भाषा
- (12) साप्ताहिक भाविष्य की भाषा

समाचार पत्रों की भाषा की विशेषताएं—

- (1) विशुद्धता पर बल
- (2) जनोन्मुखता
- (3) प्रयोगधर्मिता
- (4) अनुदित भाषा
- (5) शिथिल एवं अव्यवस्थित भाषा
- (6) विविध भाषा रूपों का प्रयोग

(4). चतुर्थ अध्याय— विज्ञापन की भाषा —

- (1) विज्ञापन की परिभाषा तथा अर्थ
- (2) विज्ञापन का स्वरूप
- (3) जनसंचार में विज्ञापन की भूमिका
- (4) विज्ञापन की संरचना

- (5) विज्ञापन कापी
- (6) विज्ञापन और पत्रकारिता का सम्बन्ध
- (7) विज्ञापन के गुण
- (8) विज्ञापन के प्रकार
- (9) विज्ञापन के कार्य
- (10) विज्ञापन और समाचार में अन्तर
- (11) हिन्दी विज्ञापन और उनकी भाषा

(5) पंचम अध्याय— स्वातंत्र्योत्तर भारत में संचार माध्यम और भाषा —

(क) परम्परागत संचार माध्यम—

- (1) मौखिक प्रचार
- (2) लिखित प्रचार
- (3) मेला
- (4) नाटक (नुक्कड़ नाटक, नौटंकी, तमाशा)
- (5) कठपुतली

(ख) गैर परम्परागत (आधुनिक) संचार माध्यम

- (1) समाचार पत्र
- (2) रेडियो (आकाशवाणी)
- (3) टी वी (दूरदर्शन)
- (4) टेलीफोन (दूरभाष)
- (5) कम्प्यूटर (इंटरनेट, स्कैन-सेवा)
- (6) वीडियो पत्रिका
- (7) फैक्स
- (8) पुस्तकें
- (9) फिल्म
- (10) वृत्तचित्र
- (11) प्रदर्शनी
- (12) विभिन्न माध्यमों द्वारा विज्ञापन

उपसंहार—

संदर्भ ग्रन्थ सूची

भूमिका

‘पत्रकारिता’ बचपन से ही मुझे आकर्षित करती रही। स्नातकोत्तर कक्षाओं में अध्ययन करते समय ही मेरे कुछ लेख समाचारपत्रों में प्रकाशित हुए, जिससे पत्रकारिता के प्रति मेरे मन में उत्साह बना रहा। मेरे मन में यह इच्छा दबी हुयी थी कि यदि मुझे शोध करने का अवसर प्राप्त हुआ, तो मेरा विषय पत्रकारिता सम्बन्धी ही होगा। मैंने अपनी इच्छा गुरुजी डा० शैल पाण्डेल को बतायी और मुझे यह विषय “स्वातन्त्र्योत्तर हिंदी पत्रकारिता में भाषा प्रयोग के विविध रूपों का अध्ययन” (इस विषय में 1947 से 1997 तक का काल लिया गया है) प्रदान किया गया, जिससे मेरी इच्छा पूर्ण हुई।

हिंदी पत्रकारिता को शोध का विषय चुनने का दो प्रमुख कारण था, प्रथम पत्रकारिता में मेरी रुचि, और दूसरा दिन-प्रतिदिन इस विषय का महत्त्व बढ़ने के बावजूद हिंदी पत्रकारिता में विशेष शोध कार्य का अभाव। स्वतंत्रता का लम्बा अन्तराल होने के बावजूद हिंदी पत्रकारिता पर गिनी चुनी पुस्तकें ही उपलब्ध हैं— जिनमें प्रमुख हैं— हिंदी पत्रकारिता (डा० कृष्ण बिहारी मिश्र), हिंदी पत्रकारिता विविध आयाम (स० डा० वेदप्रताप वैदिक), हिंदी पत्रकारिता . विविध परिदृश्य (सजीव भानावत), आधुनिक पत्रकारिता (डा० अर्जुन तिवारी) साहित्यिक पत्रकारिता (डा० राम मोहन पठक), समकालीन पत्रकारिता (स० राजकिशोर), समाचार पत्रों की भाषा (डा० माणिक मृगेश)।

पत्रकारिता की इन पुस्तकें में हिंदी पत्रकारिता का इतिहास, हिंदी पत्रकारिता के रूप, तकनीकी और व्यावसायिक पक्ष और साहित्यिक पत्रकारिता के अन्तर्गत स्वतंत्रता पूर्व साहित्यिक पत्रकारिता का वर्णन है।

स्वातंत्र्योत्तर साहित्यिक पत्रकारिता, पत्रकारिता का स्वरूप, भाषा प्रयोग के विविध रूप, विज्ञापन का महत्व, विज्ञापन की भाषा और जनसंचार माध्यमों के महत्व आदि विषयों को दृष्टि में रखते हुए मैंने प्रस्तुत शोध कार्य किया है।

प्रस्तुत शोध प्रबन्ध को पांच अध्यायों में विभाजित किया गया है।

प्रथम अध्याय 'हिंदी पत्रकारिता और स्वतंत्रता' में भारत में समाचार पत्रों के प्रकाशन, अन्य भाषाओं में समाचार पत्रों का प्रकाशन और हिंदी के प्रथम समाचार 'उदन्त मार्तण्ड' के प्रकाशन की स्थितियों पर प्रकाश डाला गया है। इसके साथ ही किस प्रकार हिंदी पत्रकारिता प्रारम्भ से ही आजादी के आन्दोलन जुड़ी रही। सभी राजनीतिक नेता, क्रान्तिकारी किसी न किसी पत्र-पत्रिका से जुड़े हुए थे। आजादी के प्रति इतना गहरा लगाव था कि पत्रकारिता का उद्देश्य ही आजादी बन गया था। विभिन्न दमनकारी कानूनों, आर्थिक दण्डों, कारावास आदि के बावजूद हिंदी पत्रकारिता विकसित होती रही, और अपने लक्ष्य 'आजादी' को प्राप्त करने में सफल रही।

प्रस्तुत शोध-प्रबन्ध के द्वितीय अध्याय 'स्वातंत्र्योत्तर हिंदी पत्रकारिता का स्वरूप' में स्वातंत्र्योत्तर हिंदी पत्रकारिता में समाचार पत्र-पत्रिकाओं का प्रकाशन अवधि और विषय वस्तु के आधार पर विभाजन किया गया है। प्रथम विभाजन कालगत में दैनिक साप्ताहिक, पाक्षिक, मासिक, त्रैमासिक में विभाजित किया गया है, और विषय वस्तु के आधार पर राजनीतिक आर्थिक सामाजिक बाल, नारी, अपराध, फिल्म, कृषि, नेत्रहीनों की पत्रिका, विज्ञान, धार्मिक, स्वास्थ्य, खेल, साहित्यिक आदि भागों में विभाजित किया है। इसी के अन्तर्गत साहित्यिक पत्रकारिता का स्वतंत्रता पूर्व और स्वातंत्र्योत्तर साहित्यिक पत्रकारिता के स्वरूप का विवेचन किया गया है। साहित्यिक पत्रिकाओं में प्रकाशित विभिन्न

विधाओ – कविता, नाटक, सस्मरण, साक्षात्कार, डायरी, पुस्तक-समीक्षा, कहानी, उपन्यास, आलोचना, लेख के स्वरूप का विवेचन किया गया है।

शोध-प्रबन्ध के तृतीय अध्याय ‘हिंदी पत्रकारिता और भाषा का सम्बन्ध’ में पत्रकारिता की भाषा से सम्बन्ध का विवेचन करते हुए दैनिक समाचार पत्रों की भाषा के विविध रूपों का विवेचन किया गया है। आज की पत्रकारिता में दैनिक पत्रों की भाषा में ही क्षण-क्षण परिवर्तन होता रहता है। पत्रकारिता सम्बन्धी सभी समस्याओं का सामना सर्व प्रथम दैनिक पत्रों के पत्रकार ही करते हैं।

शोध प्रबन्ध के चतुर्थ अध्याय “विज्ञापन की भाषा” में हिंदी विज्ञापन की परिभाषा अर्थ, विज्ञापन का स्वरूप, जनसंचार में विज्ञापन की भूमिका, विज्ञापन की संरचना, विज्ञापन कापी, विज्ञापन और पत्रकारिता का सम्बन्ध, विज्ञापन की भाषा के गुण, विज्ञापन के प्रकार, विज्ञापन के कार्य, विज्ञापन और समाचार में अन्तर हिंदी विज्ञापन और उनकी भाषा की विशेषता का विवेचन किया गया है।

शोध-प्रबन्ध के पंचम अध्याय “स्वातंत्र्योत्तर भारत में संचार माध्यम और भाषा” में स्वातंत्र्योत्तर भारत में परम्परागत संचार माध्यम और गैर परम्परागत (आधुनिक) संचार माध्यमों और उनकी भाषा के स्वरूप का विवेचन किया गया है।

प्रस्तुत शोध-प्रबन्ध के पूर्ण होने में मेरी गुरु डा० शैल पाण्डेय जी का स्नेह और विद्वता पूर्ण निर्देशन का अविस्मरणीय योगदान रहा है तथा मैं विभाग के प्रो० डा० सत्यप्रकाश मिश्र जी की विशेष आभारी हूँ जिन्होंने समय-समय पर

अपने बहुमूल्य सुझावों से मेरा मार्ग दर्शन किया। इसके साथ मैं हिंदी साहित्य सम्मेलन सग्रहालय के सभी कर्मचारियों की भी आभारी हूँ, जहाँ से शोध कार्य में पूर्ण सहयोग प्राप्त हुआ। मैं अपने मित्रों, स्वजनो की आभारी हूँ, जिन्होंने हर प्रकार से सहयोग कर, मेरा उत्साह वर्द्धन किया।

विमला मिश्रा
विमला मिश्रा

प्रथम अध्याय

हिन्दी पत्रकारिता और स्वतंत्रता -

- (1) अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता (आजादी का बीज—वपन काल)
- (2) 1857 की क्रान्ति और पत्रकारिता
- (3) 'प्यामे—आजादी' की भूमिका
- (4) भारतेन्दु युग
- (5) बग—भग आन्दोलन
- (6) तिलक युग
- (7) गाँधी युग
- (8) गुप्त प्रकाशन (रण भेरी)

हिन्दी पत्रकारिता और स्वतंत्रता:-

हिन्दी पत्रकारिता और स्वतंत्रता (आजादी आन्दोलन) एक ही सिक्के के दो पहलू हैं। हिन्दी के पहले पत्र 'उदन्त मार्तण्ड' के प्रकाशन के पूर्व बंगाल में नवजागरण के जनक 'राजा राम मोहन राय' ने पत्र 'बंगदूत' से भारतीय पत्रकारिता का शुभारम्भ किया, जिसे हिन्दी भाषी क्षेत्र में प्रसारित करने का दायित्व पूर्ण जिम्मेदारी से हिन्दी 'नवजागरण' के जनक 'भारतेन्दु हरिश्चन्द्र' ने पूरा किया। 30 मई सन् 1826 ई. का दिन हिन्दी पत्रकारिता के लिए स्वर्णिम दिन के रूप में सदैव स्मरणीय रहेगा, जब कलकत्ता में पं० 'जुगल किशोर' 'शुक्ल' के सम्पादन में 'उदन्त मार्तण्ड' नामक साप्ताहिक हिन्दी का पहला समाचार पत्र प्रकाशित हुआ। यद्यपि इस पत्र को लगभग डेढ़ वर्ष की अल्पायु ही प्राप्त हुई, तथापि यह पत्र हिन्दी पत्रकारिता के लिए प्रभात की पहली किरण के समान सिद्ध हुआ। इसके बाद सरकारी विरोध के बावजूद हिन्दी समाचार पत्रों की कभी न खत्म होने वाली परम्परा की शुरुआत हुई, जिसकी गगोत्री के समान क्षीण धारा ने मैदान में आकर विशाल गंगा का रूप धारण कर लिया।

हिन्दी समाचार पत्र के पूर्व अंग्रेजी के 'बंगाल-गजट' (जेम्स आगस्टस हिक्की) और 'बंगदूत' (बंगला) 'मिरातुल-अखबार' (सं० राजाराम मोहन राय) में हिन्दी भाषी क्षेत्र की भावनाओं को अभिव्यक्ति नहीं प्राप्त थी, इस कमी को महसूस कर पं० जुगल किशोर शुक्ल ने 'उदन्त मार्तण्ड' के प्रकाशन का बीड़ा उठाया, जिसने ज्ञान के प्रकाश को हिन्दी क्षेत्र में फैलाया, जिससे स्वतंत्रता आन्दोलन की पृष्ठभूमि तैयार करने में सहायता मिली। 1

(1) अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता – (आजादी का बीज—वपन काल):—

सामन्तवादी तानाशाही परिवेश और अंग्रेजों के निरंकुश शासन के बीच समाचार पत्र का प्रकाशन एक नूतन घटना थी। अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता से परिचित कराने में समाचार पत्र अहम भूमिका निभाते हैं। “किसी भी राष्ट्र की आजादी एवं उसकी अखण्डता, प्रभुसत्ता तथा सार्वभौमिकता को बनाये रखने की प्राथमिक शर्त है, विचार अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता। चाहे वह फ्रांस की राज्यक्रान्ति हो अथवा भारत की आजादी की लड़ाई, सभी में लेखकों, विचारकों, पत्रकारों तथा साहित्यकारों ने अपनी विशिष्ट भूमिका का निर्वाह किया है। देश की चेतना को झकृत करने, निराश हृदयों में आशा का संचार करने तथा जड़ व मृतप्राय भावनाओं में क्रान्ति बीज अंकुरित करने में पत्र-पत्रिकाओं की भूमिका को नकारा नहीं जा सकता है।”(1)

पत्रकारिता के महत्व को ‘अकबर इलाहाबादी’ के इस शेर से अच्छी तरह समझा जा सकता है—

“खीचो न कमानो को, न तलवार निकालो
जब तोप मुकाबिल हो, तो अखबार निकालो” 2

भारत में ब्रिटिश सरकार का शासन स्थापित होने के साथ ही ब्रिटिश सरकार इस खतरे के प्रति सचेत थी, जो समाचार-पत्रों की स्वतंत्रता को विभिन्न दमनकारी कानूनों के द्वारा प्रतिबधित करने का प्रयास करती रही। किन्तु ऐसे सभी कानून आजादी के सैलाब को दबाने के बजाय, उसे बढ़ाने में ही सहायक रहे।

यह भारतीय पत्रकारों की अदम्य जिजीविषा एवं समर्पित आस्था का ही परिणाम था कि ब्रिटिश सरकार की दमनपूर्ण नीति, सरकारी संरक्षण तथा प्रोत्साहन का अभाव, आर्थिक संकट, सीमित साधन, अल्प ग्राहक आदि विभिन्न समस्याओं से जूझते हुए भी उन्होंने पत्रकारिता को एक स्वस्थ दिशा में गति प्रदान की।

देशभक्ति, जनजागरण के महान उद्देश्यों के लिए समर्पित तत्कालीन पत्रकारिता का इतिहास वास्तव में आजादी के आन्दोलन का इतिहास है। स्वाधीनता संग्राम में विभिन्न पत्र-पत्रिकाओं ने प्राणवायु का संचार किया।

भारतीय नवजागरण के जनक 'राजाराम मोहन राय' ने पीड़ित पराजित भारतीयों के लिए सामाजिक, आर्थिक, राजनैतिक तथा सांस्कृतिक लक्ष्यों की प्राप्ति में स्वतंत्र प्रेस के महत्व को पहचाना। उन्होंने 'बगदूत' (बंगला), मिरातुल अखबार (फारसी), सवाद कौमुदी, आदि पत्रों का प्रकाशन कर भारतीय पत्रकारिता का शुभारम्भ किया। इन पत्रों के प्रकाशन के पीछे उनकी मूल भावना थी "मेरा उद्देश्य मात्र इतना ही है, कि जनता के सामने ऐसे बौद्धिक निबन्ध उपस्थित करूँ, जो उनके अनुभव को बढ़ाएँ और सामाजिक प्रगति में सहायक हों। मैं अपने शासकों को उनकी प्रजा की परिस्थितियों का सही परिचय देना चाहता हूँ और प्रजा को उनके शासकों द्वारा स्थापित विधि-व्यवस्था से परिचित कराना चाहता हूँ, ताकि शासक जनता को अधिक से अधिक सुविधा देने का अवसर पा सकें और जनता उन उपायों से अवगत हो सके, जिनके द्वारा शासकों से सुरक्षा पाई जा सके, और अपनी मांगें पूरी कराई जा सकें।" (1)

'राजा राममोहन राय' का तत्कालीन ब्रिटिश सरकार की सद्भावनापूर्ण बातों के प्रति विश्वास था। उनका विचार था कि पत्र-पत्रिकाएँ जनता और सत्ता के बीच सेतु का कार्य करती हैं। जनमानस की इच्छाओं, रुचि-अरुचि को जानने समझने का यह एक सशक्त माध्यम है। समाचार पत्रों के महत्व में महात्मा गांधी की धारणा थी कि "समाचार पत्र का पहला उद्देश्य जनता की वाछनीय भावनाओं को जागृत करना और दूसरा उद्देश्य सार्वजनिक दोषों को निर्भयता पूर्वक प्रगट करना है।" (2)

पत्रकारिता के इसी महत्व को लक्ष्य करके इन्द्र विद्या-वाचस्पति ने इसे वर्तमान

युग का सबसे अधिक 'प्रभावशाली आविष्कार' माना है।⁽¹⁾

सत्यदेव विद्यालकार ने इसे 'पाचवा वेद' की सजा प्रदान की है।⁽²⁾

पाश्चात्य विचारको ने भी पत्रकारिता के इस महत्व को स्वीकार किया है। बर्क की दृष्टि में पत्रकारिता यदि चौथी सत्ता है, तो आस्कर वाइल्ड के मत से यह ही 'एकमात्र रियासत है।' ⁽³⁾

देश के स्वाधीनता संग्राम में पत्रकारिता के योगदान को सन् 1857 ई. के प्रथम स्वतंत्रता संग्राम को दृष्टि में रखना अनिवार्य है। क्योंकि हमारी आजादी की लड़ाई की ठोस बुनियाद तभी रखी गयी। असफलता को अलग रख कर देखे तो स्पष्ट होता है कि क्रमशः किस प्रकार पत्रकारिता ने सुप्त जनमानस को 'आजादी' जैसे विचारों से परिचित कराया, और उस लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए तैयार किया।

(2) 1857 की क्रान्ति और पत्रकारिता:—

भारत के स्वाधीनता आन्दोलन का सिंहावलोकन करने से स्पष्ट हो जाता है, कि यह आन्दोलन किसी अल्प समयान्तराल में शुरू होने और समाप्त हो जाने वाला आन्दोलन नहीं था। बल्कि यह अंग्रेजी सत्ता के स्थापित होने के साथ ही शुरू हो गया था, जो सर्वाधिक प्रचण्ड रूप में 1857 की क्रान्ति के रूप में फूटा और ब्रिटिश हुकूमत को हिलाकर रख दिया। आजादी के आन्दोलन के साथ ही तत्कालीन भारतीय पत्रकारिता अनेक संकटों से जूझते हुए आजादी की लौ प्रज्ज्वलित करने में लगी रही। निरन्तर सरकारी विरोध और सीमित ससाधनों के साथ उच्च आदर्शों के प्रति समर्पित पत्रकार भी अपनी स्वाधीनता, निष्पक्षता तथा वस्तुनिष्ठता को कायम रखने में सफल रहे।

इस बात में अतिशयोक्ति नहीं होगी यदि कहा जाए "तत्कालीन संपादकों और पत्रकारों का एक पैर जेल में तो एक पैर अखबार के दफ्तर में रहता था।" ⁽⁴⁾

प्रसिद्ध क्रान्तिकारी मन्मथनाथ गुप्त ने इस स्थिति का विश्लेषण करते हुए

1 इन्द्र विद्या वाचस्पति—पत्रकारिता के अनुभव पृष्ठ 82

2 सत्यदेव विद्यालकार—समाचार पत्र की सुची की प्रस्तावना पृष्ठ— 6

3.4 पत्रकारिता के विविध परिदृश्य, सजीव मानावत पृष्ठ 47,48

लिखा “सच बात तो यह है कि उस युग में पत्रकारिता और देश सेवा एक ही सिक्के के दो पहलू थे। या यो कहिए कि इन्ही दोनों आखों से हम खून के आंसू रोते थे। इस दृष्टि से देखा जाए तो स्वतंत्रता संग्राम में पत्रकार, लेखकों का जो भाग था, स्वतंत्रता संग्राम के किसी भी इतिहास में उसका पूरा दिग्दर्शन नहीं कराया गया, और उस युग के (1857–1947) पत्रकारों की त्याग तपस्या और सूझबूझ को योग्य श्रेय नहीं दिया गया। प्रारम्भिक युग में पत्रकार-लेखकों ने ही क्रान्ति की आग फूँक कर शुरू की, ओदी, बुरी तरह धुआँ देकर आसू लाने वाली लकड़ियाँ जलाकर संग्राम का अलाव जलाया। लकड़ियाँ इस बुरी तरह कच्ची और गीली थीं कि आग जलाने वालों की आँखें फूट-फूट गईं, फिर भी यज्ञ की लकड़ियाँ जलने से चिड़चिड़ाकर इकार करती थीं। कवियों ने गीत गा-गा कर देशभक्ति की अग्नि को उत्तेजित करना चाहा, पर लोग इस तरह मुर्दा बन चुके थे कि शब्द शुरू में बेकार साबित हुए। लगा कि आग नहीं जलेगी, कभी मृत लहरों में लहू नहीं लहरायेगा, पर धीरे-धीरे दृश्य बदला। जगह-जगह चिगारिया दिखाई देने लगी और इस प्रकार एक दिन स्वाधीनता के सूर्य का उदय हुआ।”(1)

इस कथन से सिद्ध होता है कि प्रारम्भिक संपादकों तथा पत्रकारों को आम जनता का भी अपेक्षित सहयोग नहीं मिला, किन्तु कलम के सिपाही इस विषम परिस्थिति से नहीं घबराए। सरकार द्वारा दण्ड, पत्र पर भारी जुर्माना, मुकदमा चलाने अथवा जेल भेजने की कार्यवाही का भय भी आजादी के दिवानों के बुलन्द हौंसलों को कम नहीं कर सका। मन में आजादी का जोश, दिल में देशभक्ति का जज्बा लिए आजादी के ये सिपाही जन-जन की भावनाओं को ‘पूर्ण स्वराज’ के लिए आन्दोलित करते रहें। पं. लक्ष्मण नारायण गर्दे का कथन उचित ही है “अनेक कठिनाइयों में भी हमें आगे बढ़ने के लिए प्रेरित करने वाली एक ही चीज थी, वह थी हमारी स्पिरिट। हमारे समय के अधिकांश पत्रकार इस क्षेत्र में केवल इसलिए आए कि वे देश की कुछ सेवा करना चाहते थे।”(2)

राष्ट्र निर्माण, लोककल्याण और जनरजन इन पत्रों के मुख्य उद्देश्य थे। इसके अतिरिक्त जनमत को प्रदर्शित करना, जनमत तैयार करना तथा जनमत का मार्ग निर्देशन करना भी इनके कर्तव्यों में शामिल था। स्वतंत्रता पूर्व की पत्र-पत्रिकाएँ अपने इन उद्देश्यों के सम्पादन में पूर्ण सफल रही। इस समय प्रकाशित होने वाले पत्रों ने स्वतंत्रता का शखनाद करते हुए, क्रान्ति की वैचारिक पृष्ठभूमि तैयार की। साथ ही इनसे हिन्दी के प्रचार-प्रसार को भी बल मिला।

सन् 1826 से 1857 ई. तक के काल में अनेक पत्र प्रकाशित हुए। इनमें प्रमुख थे 'बनारस अखबार' (काशी 1845 ई.), 'मार्तण्ड' (कलकत्ता 1846), 'जगदी भास्कर' (कलकत्ता 1848), 'मालवा अखबार' (इन्दौर 1845), 'सुधाकर' (बनारस 1850), 'बुद्धि प्रकाश' (आगरा 1857), 'सर्वहित कारक' (आगरा 1852), 'समाचार पत्र सुधावर्षण' (कलकत्ता 1854), 'ग्वालियर गजट' (ग्वालियर 1856) आदि।(1)

(3) पयामें-आजादी की भूमिका:-

प्रथम स्वतंत्रता आन्दोलन के नेता अजीमुल्ला खॉं ने 8 फरवरी सन् 1857 ई. को दिल्ली से 'पयामें आजादी' नामक क्रान्तिकारी पत्र का प्रकाशन किया। पहले यह पत्र उर्दू में निकलता था, किन्तु शीघ्र ही हिन्दी में निकलने लगा। यह एक ऐसे तेजस्वी पत्र था जिसने अपनी ओजस्विनी वाणी से जनता में स्वतंत्रता के प्रदीप्त स्वर फूँके। अल्प समय में ऐसी जलन पैदा कर दी जिससे ब्रिटिश सरकार घबरा उठी, तथा उसने इस पत्र को बन्द कराने के कोई कसर नहीं छोड़ी जिस व्यक्ति के पास इस पत्र की कोई प्रति मिल जाती, तो उसे अनेक यातनाएं दी जाती थी। इसकी सारी प्रतियों को जब्त करने का विशेष अभियान तत्कालीन सरकार ने चलाया।(2)

आजादी का नारा बुलन्द करने वाले इस पत्र ने तत्कालीन स्थितियों से लिखा और सरकारी दमन का कड़ा विरोध किया। 8 अप्रैल सन् 1857 ई. को युवा क्रान्ति

कारी 'मंगल पाण्डेय' को फासी दी गई। परिणाम स्वरूप एक सशक्त जन-आन्दोलन ब्रिटिश सरकार के खिलाफ उठ खड़ा हुआ। सैनिकों तथा आजादी के दिवानों की टोलियां ब्रिटिश हुकूमत के खिलाफ निकल पड़ी। ऐसे समय में 'पयामे-आजादी' ने अपने सम्पादकीय में लिखा—

“बरेली और मुरादाबाद की सैनिक पलटनों के सेनापतियों का दिल्ली की सेना की ओर से हार्दिक आलिगन। भाइयो! दिल्ली में फिरगियों के साथ आजादी की जग हो रही है, खुदा की दुआ से हमने उन्हें पहली शिकस्त दी है, उससे वे इतना घबरा गये हैं जितना कि वे पहले ऐसी दस शिकस्तों से भी न घबराते। बेशुमार हिन्दुस्तानी बहादुरी के साथ दिल्ली में आकर जमा हो रहे हैं। ऐसे मौके पर आपका आना लाजिमी है। आप अगर वहां खाना खा रहे हो तो हाथ यहां आकर धोइये। हमारा बादशाह आपका इस्तकबाल करेगा। हमारे कान इस तरह आपकी ओर लगे हैं, जिस तरह रोजेदारों के कान मुअज्जिन के अजान की तरफ लगे रहते हैं, हम आपकी आवाज सुनने के लिए बेताब हैं। हमारी आंखें आपके दीदार की प्यासी हैं बिना आपकी आमद के गुलाब के पौधे में फूल नहीं खिल सकते।(1)

पयामे-आजादी के बाद अनेक पत्र-पत्रिकाएं प्रकाशित होती रही। इनमें प्रमुख हैं— 'प्रजा हितैषी' (आगरा 1861), 'ज्ञान प्रदायिनी पत्रिका' (लाहौर 1866), 'अल्मोडा अखबार' (1871), 'बिहार बन्धु' तथा 'हिन्दी दिप्ति प्रकाशन' (कलकत्ता 1872), 'सदादर्श' (दिल्ली 1874), 'आर्यमित्र' (काशी 1878), 'भारत मित्र' (कलकत्ता 1878), 'सारसुधा निधि' (1879), 'उचित वक्ता' (कलकत्ता 1880), 'हिन्दी प्रदीप' (प्रयाग 1878), 'आर्य दर्पण' (शाहजहापुर 1878), 'मित्र विलास' (1878), 'सज्जन कीर्ति सुधाकर' (उदयपुर 1879-80) आदि।(2)

इन पत्रों में 'भारत मित्र' 'सारसुधानिधि' 'उचित वक्ता' ऐसे पत्र थे, जिन्होंने

एक स्वर से जातीय प्रतिष्ठा का उद्बोधन करते हुए खड़ी बोली के विकास और राष्ट्रीय स्तर पर उसे मान्यता दिलाने में महत्वपूर्ण कार्य किया। 'भारत मित्र' ने स्पष्ट रूप से यह घोषणा की कि "समाचार पत्र प्रजा का प्रतिनिधि स्वरूप होता है।"(1) अधिकांश पत्र इसी उद्देश्य के प्रति समर्पित थे।

कलकत्ता के दूसरे तेजस्वी पत्र 'सार सुधानिधि' में 'आनंदवन' ने निबन्ध शीर्षक 'हिन्दी भाषा के समाचार पत्र संपादकों की वर्तमान दशा में लिखा " समाचारपत्रों के प्रचारित और विदित होने का प्रधान और मुख्य कारण यही है कि वह पिष्टपेषण के प्रकरण से स्थानपूर्ति करने की अपेक्षा देशपरक विषयों से विभूषित किया जावे, और गवर्नमेन्ट को अन्याय-न्याय विवेचना से वंचित न रखे और जो बात नीति विरुद्ध हो, उसे गवर्नमेन्ट के सम्मुख उपस्थित कर दें, जिससे अन्याय का संचार और बुराई का अकुर न फैलने पावे।" 2

भारत के सौभाग्य को अपना सौभाग्य तथा भारत के दुर्भाग्य को अपना दुर्भाग्य समझने का अहसास करने वाले 'उचित वक्ता' के संपादक प. दुर्गा प्रसाद मिश्र ने तत्कालीन पत्रकारों को कर्तव्यबोध कराते हुए कहा " देशी संपादकों सावधान! कही जेल का नाम सुनकर कर्तव्यविमूढ़ मत हो जाना, धर्म की रक्षा करते हुए यदि गवर्नमेन्ट के सत्परामर्श से जेल जाना पड़े तो क्या चिन्ता है, इससे मानहानि नहीं होती है। हाकिमों के जिन अन्याय आचरणों से गवर्नमेन्ट पर सर्वसाधारण की अश्रद्धा हो सकती है, उनका यथार्थ प्रतिवाद करने में जेल तो क्या? दीपान्तरित भी होना पड़े, तो क्या बड़ी बात है।"(3)

1857 के पूर्व पत्रकारिता में देशसेवा की भावना तो थी, किन्तु उस समय पत्रकारों का ध्यान कंपनी के शासन की अच्छाई-बुराई के अवलोकन पर ही था। किन्तु सन् 1857 के बाद के पत्रों ने स्पष्ट रूप से स्वतंत्रता का बिगुल बजा दिया।

1. भारतमित्र 17 मई 1878 ई०

2. सारसुधानिधि 13 जनवरी 1878 वर्ष दो अंक सत्रह

3. सारसुधानिधि वर्ष दो अंक पच्चीस

इन्होंने जनशक्ति को नेतृत्व प्रदान करते हुए, नवीन सास्कृतिक आन्दोलन का भी सूत्रपात किया।

(4) भारतेन्दु युग:-

भारतेन्दु ने हिन्दी पत्रकारिता को नयी दिशा प्रदान की। राजनैतिक चेतना क्रमशः सामान्य जनता की प्रतिक्रिया होती थी। जातीय उन्नति की प्रेरणा से पत्रकारिता की नींव निर्मित हुई। साम्राज्यवादी शिकजे से देश को मुक्त कराने के लिए, देश का दुर्भाग्य दूर करने के लिए, इस युग के पत्रकारों को बहुकोणीय मोर्चों पर संघर्ष करना पड़ा। भारतेन्दु ने लगभग पच्चीस पत्र पत्रिकाओं के प्रकाशन में प्रत्यक्ष-अप्रत्यक्ष रूप से योग दिया। कुछ प्रमुख पत्रिकाएँ ये हैं जिन्होंने इस युग को प्रतिबिम्बित किया—

‘कवि वचन सुधा’ (काशी 1867), ‘हरिश्चन्द्र मैगजीन’ (काशी 1879), ‘हिन्दी प्रदीप’ (प्रयाग 1878), ‘उचित वक्ता’ (कलकत्ता 1878), ‘भारत मित्र’ (कलकत्ता 1878), सारसुनिधि (कलकत्ता 1879) ‘आनन्द कादम्बिनी’ (मिर्जापुर 1881), ‘देवनागरी प्रचारक’ (1882), ‘हिन्दुस्तान’ (कालाकांकर 1885), ‘ब्राह्मण’ (कानपुर 1883), ‘हिन्दी बगवासी’ (कलकत्ता 1890), साहित्य-सुधानिधि (1894), ‘नागरी प्रचारिणी पत्रिका’ (1894), सरस्वती (1900) आदि। 1

इन पत्र-पत्रिकाओं में ब्रिटिश सरकार की कड़ी आलोचना के साथ-साथ राजनैतिक-सामाजिक जीवन में व्याप्त भ्रष्टाचार एवं विसंगतियों पर भी व्यंग्य होते थे। तत्कालीन भारत की स्थिति पर दुःख प्रकट करते हुए ‘भारतेन्दु’ ने कहा—

“अब जह देखहु वह दुखहिं दिखाई

हा! हा! भारत दुर्दशा न देखी जाई।” 2

स्वदेशी आन्दोलन को प्रारम्भ करने का श्रेय ‘भारतेन्दु हरिश्चन्द्र’ को है। 23

मार्च सन् 1874 को 'कवि वचन सुधा' के माध्यम से उन्होंने देश की जनता से देशहित के लिए 'स्वदेशी' वस्त्र पहनने का आहवान किया—

“हम लोग सर्वान्तवासी सर्वत्र स्थल मे वर्तमान सर्वदृष्टता और नित्य सत्य परमेश्वर को साक्षी देकर यह नियम मानते हैं, और लिखते हैं कि हम लोग आज के दिन से कोई विलायती कपडा नही पहनेगे और जो कपडा पहिले से मोल ले चुके है और आज की मिति तक हमारे पास है उसके जीर्ण हो जाने तक काम मे लायेगे, पर नवीन मोल लेकर किसी भी भाति का विलायती कपडा न पहिरेगे, हिन्दुस्तान का ही कपडा पहिरेगे। हम आशा रखते है कि इसको बहुत ही क्या प्रायः सब लोग स्वीकार करेगे और अपना नाम इस श्रेणी मे होने के लिए श्रीयुत् बाबू हरिश्चन्द्र को अपनी मनीषा प्रकाशित करेगे, और सब देश हितैषी इस उपाय के वृद्धि में अवश्य उद्योग करेगे।”(1)

डा 'राम विलास शर्मा' ने राष्ट्रीय आन्दोलन मे 'भारतेन्दु' के इस योगदान का मूल्यांकन करते हुए कहा है कि “कांग्रेस ने अभी 'स्वदेशी' आन्दोलन विधि पूर्वक न आरम्भ किया था, न बग आन्दोलन ने जन्म लिया था। केवल हिन्दी मे भारतेन्दु ने 'स्वदेशी' आन्दोलन का सूत्रपात बहुत पहले कर दिया था।”(2)

प 'बालकृष्ण भट्ट' का 'हिन्दी प्रदीप' राष्ट्रीय आन्दोलन का प्रमुख पत्र था। ब्रिटिश सरकार की 'भाषा-प्रेस कर' आदि नीतियों पर इसने जमकर प्रहार किया। इस पत्र की कथित भड़काने वाले उग्र विचार धारा को प्रतिबधित करने का सरकार ने भरपूर प्रयास किया। सन् 1910 ई में प. 'माधवशुक्ल' की एक कविता “जरा सोचो तो यारो ये बम क्या है।” कविता के प्रकाशन पर इसे सरकारी कोप का भाजन बनना पडा, और इस पत्र का प्रकाशन सदा के लिए बन्द हो गया। समकालीन कुछ पत्रों की नरम नीति (भारतबन्धु) आदि का भी इसने घोर विरोध किया, तथा जनशक्ति को

1. प्रत्रकारिता के विविध परिदृश्य, संजीव मानावत पृष्ठ 52,53

2. भारतेन्दु हरिश्चन्द्र – डा० राम विलास शर्मा

संगठित होने की प्रेरणा दी। तत्कालीन सामाजिक कुरीतियों पर साहसपूर्वक अपने विचार प्रकट करते हुए हिन्दी भाषा तथा साहित्य के उन्नयन का भी श्रेय इस पत्र को है।(1)

पं. 'दुर्गा प्रसाद मिश्र' ने 'उचित वक्ता' के माध्यम से जनचेतना को जागृत करने का बीड़ा उठाया। ब्रिटेन की सरकार की छत्र-छाया में तत्कालीन भारत की कथित प्रगति का विश्लेषण करते हुए भारतीयों को दासता के चंगुल से मुक्त होने को उकसाया "पहिली उन्नति और अबकी उन्नति में अन्तर इतना है कि वह स्वाधीन भारत की उन्नति थी। उस उन्नति में उन्नतिमना स्वाधीनता प्रिय भारत सन्तानों का गौरव था, और यह पराधीन भारत की उन्नति हो रही है। इस उन्नति में पदानत निवीर्य हम भारत कुल तिलको की अगौरव के सहित गर्दन नीची होती जाती है।"(2)

पराधीनता की गहरी पीड़ा उस समय के पत्रकारों और सम्पादकों को था। परतत्र भारत के सुख भी दुखदायक हैं, किन्तु स्वतत्र भारत के दुख भी प्रिय है। महाकवि तुलसीदास ने पराधीनता की पीड़ा पर कहा था "पराधीन सपनेहुं सुख नाही" राष्ट्र निर्माण की पहली शर्त है 'पूर्ण स्वराज'। इससे कम पर किसी प्रकार का समझौता नहीं।

'प्रताप नारायण मिश्र' का पत्र 'ब्राह्मण' भी इन्हीं पद चिन्हों पर चल रहा था। ब्रिटिश सरकार के खिलाफ अपनी आवाज बुलन्द करने की प्रेरणा एवं प्रोत्साहन वह भारतीय जन-चेतना को देता रहा। यद्यपि इस पत्र का जीवन दस वर्ष का ही रहा, लेकिन इसने अल्प समय में ही पर्याप्त लोकप्रियता अर्जित कर ली थी। मिश्र जी की भारतेन्दु के प्रति अगाध श्रद्धा थी। यही कारण है कि वे अपने पत्र में 'श्री गणेशाय। नमः' के स्थान पर 'श्री हरिश्चन्द्राय। नमः' लिखा करते थे। 'हिन्दी' 'हिन्दू' तथा 'हिन्दुस्तान' की गरिमा एवं प्रतिष्ठा के उन्नायक पत्रों में 'ब्राह्मण' का विशिष्ट स्थान है।(3)

कालाकाकर से सन् 1885 ई. में हिन्दी दैनिक 'हिन्दोस्तान' का प्रकाशन 'राजा रामपाल सिंह' द्वारा किया गया। पं. 'मदन मोहन मालवीय' इसके प्रथम संपादक थे। इनके अतिरिक्त 'प्रताप नारायण मिश्र', 'बालमुकुन्द गुप्त', 'गोपालराम गहमरी' जैसे वरिष्ठ पत्रकारों का सहयोग पाकर इस पत्र ने पत्रकारिता जगत में जहाँ नये प्रतिमान स्थापित किए, वही भारतीय राष्ट्रीय आन्दोलन को गतिशील बनाया। इस प्रकार भारतेन्दु युग के पत्र और पत्रकार जीवन्त भारतीय चेतना के प्रति पूरी तरह सजग रहे, तथा राष्ट्रीय गौरव और परम्पराओं एवं साहित्यिक चेतना के जागरण के अग्रदूत बन कर आए।(1)

हिन्दी पत्रकारिता ही नहीं, पूर्ववर्ती भारतीय पत्रकारिता का आदर्श, उद्देश्य एक ही था। उनके पीछे एक ही प्रेरणा थी – 'शुद्ध राष्ट्रीय प्रेरणा'। उस युग के जागरूक विद्यार्थी के सामने साम्राज्यशाही तोप खड़ी थी, जिसका मुकाबला वे अपने पत्रों की उदग्र मुद्रा से कर रहे थे। उनका एकान्त उद्देश्य था 'देशोद्धार' की भूमिका रचना, नयी रोशनी से गणदेवता को मुक्ति की राह दिखाना जोखिम से घिरी जिम्मेदारी थी। जिसे 'लाला लाजपत राय', 'अरविन्द घोष', 'कस्तुरीराम आयंगर', 'ब्रह्म बाधव उपाध्याय', 'महामना मदनमोहन मालवीय', 'महात्मा गांधी', 'पं. दुर्गा प्रसाद मिश्र', 'सदानन्द मिश्र', 'बालमुकुन्द गुप्त', 'सखाराम गणेश देउस्कर', 'बाबूराव विष्णु पराडकर', 'रामानन्द चटर्जी', 'लक्ष्मण नारायण गर्दे', 'माखन लाल चतुर्वेदी', तथा 'गणेश शंकर विद्यार्थी', जैसे मनीषी पत्रकारों ने पूरा किया।(2)

बंग-भंग आन्दोलन:-

अपनी शक्ति और सत्ता बनाए रखने के लिए भारत में ब्रिटिश सरकार ने साम, दाम, दण्ड और भेद सभी नीतियों का सहारा लिया। इनमें 'फूट डालो' और 'राज करो' की नीति सबसे मुख्य थी। जुलाई सन् 1905 में बंगाल-विभाजन की घोषणा की गई। इसका उद्देश्य भारतीयों के उत्साह को नष्ट करना तथा राष्ट्रीय आन्दोलन

1. हिन्दी पत्रकारिता के विविध परिदृश्य, संजीव मानावत पृष्ठ 53,54
2. समकालीन पत्रकारिता, सं० राजकिशोर पृष्ठ 14

पर रोक लगाना था। तत्कालीन सरकार के गृह सचिव ने एक गुप्त दस्तावेज में लिखा था “सयुक्त बंगाल एक शक्ति है।” बंगाल-विभाजन होने पर वह अलग-अलग रास्तों में बंट जायेगा।----- हमारा एक मुख्य उद्देश्य है, हमारे विरोध में सगठित शक्ति को विभाजित करना और उसे कमजोर बनाना।(1)

सरकार की इस कार्यवाही ने आग में घी का कार्य किया, और बंग-भग जो कि एक क्षेत्रीय प्रश्न था, को लेकर भीषण राष्ट्रीय आन्दोलन उठ खड़ा हुआ। भारतीय पत्र-पत्रिकाओं ने भी बंग-भग का कड़ा विरोध करते हुए, इसे राष्ट्रीय हितों पर कुठाराघात की सजा दी। सरकार की इस कार्यवाही का विरोध करते हुए श्री ‘बालमुकुन्द गुप्त’ ने 21 अक्टूबर 1905 ई. के ‘भारत मित्र’ के अंक में ‘बंग-विच्छेद’ शीर्षक निबन्ध में लिखा कि बंग-भग के कारण भारतीय जनता और निकट आई तथा एकता के सूत्र में बधने लगी।

“आपके शासन काल में बंग-विच्छेद इस देश के लिए अन्तिम विषाद और आपके लिए अन्तिम हर्ष है----- यह बंग-विच्छेद बंग का विच्छेद नहीं, बंग निवासी इससे विच्छिन्न नहीं हुए, वरच और युक्त हो गए। जिन्होंने गत 16 अक्टूबर का दृश्य देखा है, वह समझ सकते हैं कि बंग देश का भारतवर्ष में ही नहीं पृथ्वी भर में वह अपूर्व दृश्य था, आर्य सतान उस दिन अपने प्राचीन देश में विचरण करती थी। बंग-भूमि ऋषि-मुनियों के समय की आर्य भूमि बनी हुई थी। किसी अपूर्व शक्ति ने उसको उस दिन एक राखी से बांध दिया था। बहुत काल के पश्चात् भारत सतान को होश हुआ कि भारत की मिट्टी वदना के योग्य है। इसी से वह एक स्वर से ‘वन्देमातरम्’ कह कर चिल्ला उठे। बंगाल के टुकड़े नहीं हुए, वरच भारत के ऊन्यान् टुकड़े भी बंग देश से आकर चिपटे जाते हैं।(2)

बंग-भग आन्दोलन की प्रेरणा से भी अनेक पत्र-पत्रिकाएं प्रकाशित होने लगी।

‘सध्या’, ‘युगान्तर’, वदेमातरम्’ (अंग्रेजी) ‘नवशक्ति’ आदि। पत्र-पत्रिकाएँ अपनी उग्र राष्ट्रीयता कारण विशेष लोकप्रिय होने लगी। ‘ब्रह्म बांधव’ उपाध्याय, ‘भूपेन्द्रनाथ दत्त’, ‘विपिनचन्द्र पाल’, हेमेन्द्र प्रसाद तथा महर्षि ‘अरविन्द’ इन पत्रों के माध्यम से जन आन्दोलनों के प्रणेता बने।

‘युगान्तर’ ने जहाँ ‘पूर्ण स्वतंत्रता’ का नारा दिया। वहीं महर्षि अरविन्द ने अपने पत्र ‘वन्देमातरम्’ में ब्रिटिश सरकार को यह बता दिया कि ‘भारत भारतीयों’ के लिए है। श्री उपेन्द्रनाथ ने उस समय की स्थिति का वर्णन करते हुए लिखा “सन् 1906 की सर्दियों के दिन थे किन्तु इधर सरगर्मी खूब थी। थोड़े दिनों से ‘सध्या’ में खूब चटपटा मसाला भरा रहता था। अरविन्द बाबू भी राष्ट्रीय शिक्षण के हेतु अपनी बड़ौदे की नौकरी छोड़ आये थे। विपिन बाबू ने भी पुरानी कांग्रेस से नाता तोड़ लिया था, ऐसा महसूस होता था मानो सारा देश किसी नई चीज का इतजार कर रहा है।(1)

तिलक युग:-

बीसवी शताब्दी के प्रारम्भिक दो दशकों की पत्रकारिता में महत्वपूर्ण परिवर्तन दिखाई देता है। इस काल में प्रकाशित पत्रों ने खुलकर पूरी शक्ति के साथ ‘क्रान्ति’ और ‘बगावत’ की वकालत की। यह युग हिंसा और आतंक का युग था। इस युग में प्रकाशित होने वाले प्रमुख पत्र थे ‘देवनागर’ (कलकत्ता 1907), ‘नृसिंह’ (कलकत्ता 1907), विश्वमित्र (कलकत्ता 1916), ‘स्वदेश’ (गोरखपुर 1919) आदि।(2)

इस युग की राजनीति के रगमच पर ‘लोकमान्य तिलक’ प्रभावी थे। ‘स्वराज हमारा जन्म सिद्ध अधिकार है।’ तिलक का यह नारा जन-जन के मन-मस्तिष्क पर हावी हो गया था। देश की युवा पीढ़ी ‘पूर्ण स्वराज’ के इस आन्दोलन में तिलक के साथ थी। देश के इन नौजवान क्रान्तिकारियों के हृदय में हिलोरे मारती ‘राष्ट्रप्रेम’

तथा 'कर्तव्य निष्ठा' की भावना को तत्कालीन पत्रों ने बखूबी प्रतिबिम्बित किया। स्वाधीनता आन्दोलन में तिलक की सक्रियता से सारा वातावरण जोश उमग और उत्साह से भर गया। निष्क्रियता के स्थान पर कर्मठता का संचार होने लगा। 'केसरी' और 'मराठा' जैसे पत्र रूपा दो सशक्त हथियार तिलक के पास थे, जिसका उपयोग उन्होंने स्वतंत्रता के दीप को जन-जन तक पहुंचाने के लिए किया। राजनैतिक अधिकारियों के प्रति चाह उत्पन्न करने का श्रेय इन पत्रों को है। असहयोग, कानून भंग, विद्रोह, बहिष्कार आदि की भावना तिलक ने प्रचारित की। 'केसरी' का स्वर अधिक उग्र था। कहा जाता है कि 'मराठा' 'केसरी' का नरम संस्करण था। 'केसरी' उकसाता था 'मराठा' समझाता था। केवल सप्तक का भेद था राग एक ही था।⁽¹⁾ इनमें प्रकाशित लेखों का अनुवाद भी कुछ अन्य पत्र प्रकाशित करते थे।

आर सी मजूमदार ने तिलक के योगदान का उल्लेख करते हुए लिखा है—
 "भारत में राजनीतिदर्शन को केवल तिलक ने स्वर्ग से धरती पर उतारा, विधानसभा तथा कांग्रेस के मण्डप से उतार कर उसे सड़क और बाजारों में पहुंचाया।⁽²⁾

राष्ट्रीय जन-जागरण को व्यापकता देने के लिए 'केसरी' का हिन्दी संस्करण भी प्रकाशित किया जाने लगा। सन् 1903 ई. में नागपुर से 'हिन्दी केसरी' का प्रकाशन शुरू हुआ। सन् 1920 तक नागपुर से प्रकाशित होते रहने के बाद यह सन् 1945 तक काशी से प्रकाशित होता रहा। 'केसरी' में तिलक के प्रकाशित लेखों का हिन्दी अनुवाद 'हिन्दी केसरी' में छपते थे। सप्ताह भर पुराने लेखों के अनुवाद प्रकाशित होने के बावजूद हिन्दी जगत में इस पत्र का स्वागत किया गया। गरम दल के प्रामाणिक पत्र के रूप में अपना स्थान बनाने वाले इस पत्र ने निष्पक्ष संपादन तथा निर्भीक आलोचना के क्षेत्र में कीर्तिमान स्थापित किया। इन पत्र त्रयी ('मराठा', 'केसरी', 'हिन्दी-केसरी') ने स्वाधीनता-आन्दोलन में जो अहम भूमिका का निर्वाह किया, वह चिर स्मरणीय रहेगा।

तिलक का युग हिंसा एवं आतंक की राजनीति के शुरुआत का युग था। “स्वाधीनता भीख मागने से नहीं मिलेगी – उसे तो अपने प्राणों पर खेल कर हमें प्राप्त करना होगा।” ‘बंकिम चन्द्र चटर्जी’, महर्षि अरविन्द घोष तथा ‘तिलक’ ने इसे ‘धर्मयुद्ध’ घोषित कर दिया, बस फिर क्या था। क्रान्ति कारियों और सरकार के बीच जबरदस्त संघर्ष आरम्भ हो गया। लन्दन में कर्जन वायली की हत्या करने वाले मदनलाल ढीगरा ने अपने इस कृत्य के औचित्य को सिद्ध करते हुए अत्यन्त मार्मिक शब्दों में ‘मा भारती’ के प्रति अपने उद्गार व्यक्त किए “मेरा विश्वास है कि सगीनो की मदद से कोई जाति किसी जाति को परतत्र करती है, तब वह परतत्र जाति उस जाति से एक स्थायी युद्ध की दशा रहती है। और चूँकि हमें बन्दूक नहीं दी गई है, इसलिए मैंने अपना तमचा निकाला और शत्रु पर अचानक हमला किया। एक हिन्दू होने के नाते मेरा विश्वास है कि मेरे देश का अपमान करना, साक्षात् ईश्वर का अपमान करना है। मेरे देश की सेवा श्री कृष्ण की सेवा है। मेरे जैसा निर्धन और मतिमन्द पुत्र माता की आराधना के लिए अपने रक्त के अतिरिक्त क्या दे सकता है? आज मैं अपना वही रक्त अपनी माता की बलिवेदी पर चढ़ा रहा हूँ।”

“इस समय भारतवासियों को केवल वही एक शिक्षा ग्रहण करनी है कि मरना कैसे चाहिए और वह शिक्षा हम स्वयं मरकर दे सकते हैं, इसलिए मैं मरता हूँ।”(1)

ढीगरा के से उद्गार तत्कालीन भारतीयों की जिजीविषा तथा स्वतंत्रता प्राप्ति की अदम्य इच्छा के प्रमाण हैं। ‘गीता’ और ‘पिस्तौल’ हाथ में लेकर अनेक वीर मा भारती की सेवा में सर्वस्व अर्पित करने निकल पड़े थे। तत्कालीन पत्रों में ये भावनाएं प्रमुखता से मुखरित हुई हैं।

सन् 1907 ई में ‘अम्बिका प्रसाद बाजपेयी’ के संपादन-प्रकाशन में निकला पत्र ‘नृसिंह’ ऐसा ही पत्र था। इस शब्द का विशिष्ट अर्थ है जिसके उद्देश्य तथा समग्र

वैशिष्ट्य मे तिलक युग मुखर है। 'नृसिंह' एक व्यापक अर्थवाची शब्द है। 'नृसिंह' एक नाम है न्याय और औचित्य के रक्षक का, नृसिंहावतार का एक बड़ा प्रायोजन था, अधर्म का, अन्याय का, अनौचित्य का निरसन तथा धर्म और सत्य की प्रतिष्ठा का, इस वृहद उद्देश्य के कारण नृसिंहावतार सम्व हुआ। 1

'नृसिंह' ने तिलक के विचारों का पूर्ण समर्थन किया। 'स्वराज हमारा जन्मसिद्ध अधिकार है।' इस भावना के भी प्रचार प्रसार मे अपनी पूरी शक्ति लगा दी। 'स्वराज की आवश्यकता' नामक लेख मे उसने लिखा "स्वराज की आवश्यकता भारतवासियों को इसलिए है कि विदेशी सरकार उनके अभाव अभियोगों को समझने में असमर्थ है। यदि आज यहा स्वराज होता तो लाखों हिन्दुस्तानी दुर्भिक्ष के कारण दाने-दाने को तरस कर प्राण न गवाते। स्वराज के अभाव से ही प्रतिवर्ष 45 करोड रुपये इस दरिद्र देश से इंग्लैण्ड चले जाते है, और इनके बदले भारत मे एक कानी कौडी तक नही आती। जहा पाच करोड मनुष्यों का साल भर मे एक समय भी पेट भरकर भोजन नही मिलता, जिसके पास जाडे में रात को ओढने के लिए कम्बल तक नही है। जहा के करोडो किसान अरहर, उडद, चना और मूग बोते है, पर उसके स्वाद से नितांत अनभिज्ञ रहते है, जिन्हें टैक्स देने के लिए बाध्य होकर अनाज बेचना पडता है। जहां के शासक शासितों से सहानुभूति नही रखते, उस देश के विपत्तियों की तुलना किस देश से हो सकती है। ऐसी स्थिति मे स्वराज के बिना भारत की गति ही नही है। जिस प्रकार रोगी को औषधि की, भूखे को अन्न की, और दरिद्र को धन की आवश्यकता होती है। उसी प्रकार भारत को स्वराज की आवश्यकता है। भारतवासियों के लिए दो ही मार्ग है। चाहे वे स्वराज लाभ कर अपनी मनुष्यता बनाये रखे अथवा जगली मनुष्यों की भांति पशुओं की श्रेणी मे सम्मिलित हो जाए। दोनों ही बातें भारतवासियों के अधीन है।"2

'नृसिंह' ने देश की दुर्दशा के चित्रण के साथ ही देशवासियों के स्वाभिमान को

जागृत करने के लिए भी प्रयास किया। "आओ समस्त देशवासियो हम लोग उपनिवेश और उसके पिटू इंग्लैण्ड की वस्तुओं का बहिष्कार करे। जिससे उन्हें जान पड़े कि हिन्दुस्तानी निरे मुर्दे नहीं हैं, हम लोग दिखा दे कि हम आत्माभिमानि हैं, और तुम्हें तुम्हारे पाप कर्मों का फल चखाने को बद्धपरिकर हैं। मद्रास ने इस विषय का श्री गणेश किया है जो प्रान्त या प्रदेश इस समय अपने कर्तव्य से च्युत होगा, उसका नाम सदा के लिए कलकित हो जायेगा। 1

इलाहाबाद से 'शान्ति नारायण' के सम्पादन में प्रकाशित होने वाला पत्र 'स्वराज्य' भी अपनी उग्रवादी विचारधारा के कारण सरकारी कोप का भाजन बना। शहीद 'खुदीराम बोस' पर एक कविता प्रकाशित करने के अपराध में संपादक 'श्री शान्ति नारायण' को साढ़े तीन वर्ष की कैद तथा एक हजार रुपये के जुर्माने के साथ भुगतनी पड़ी। उनके बाद जिसने भी संपादक का पद संभाला, उन्होंने 'शान्ति नारायण' के उद्देश्यों और लक्ष्यों को जिदा रखा। यही कारण है कि सरकारी दमन चक्र का उन्हें शिकार होना पड़ा। 'रामदास सुरलिया', 'होती लाल शर्मा', 'रामहरि', लद्धाराम कपूर आदि ऐसे नाम हैं जिन्हें सरकारी दमन का शिकार होना पड़ा। 'स्वराज' का 1857 पर विशेषांक में प्रकाशित कविता में यह आशा व्यक्त की गयी कि "अब मातृभूमि के दुख के लिए दूर हुए, विदेशी शासन का डका बज गया, राष्ट्रीय अपमान का अवसान होने को है, आजादी की हवा चल रही है, बूढ़े बच्चे सब चाह रहे हैं, स्वतंत्रता। 2

स्वतंत्रता का उद्घोष करने वाले इस पत्र के लिए संपादक का एक विज्ञापन इस प्रकार प्रकाशित हुआ— चाहिए 'स्वराज' के लिए एक संपादक

वेतन — दो सूखी रोटिया, एक गिलास ठंडा पानी और हर संपादकीय के लिए दस साल की जेल। 3

इस विज्ञापन से स्पष्ट है कि संपादक का कार्य कितना जोखिम भरा था साथ

1. हिंदी पत्रकारिता, कृष्ण बिहारी मिश्र, पृष्ठ 273

2,3. हिंदी पत्रकारिता, विविध परिदृश्य, सजीव भानावत, पृष्ठ 61

ही स्वतंत्रता प्राप्ति के लिए अप्रतिम जोश भी झलक रहा है।

राष्ट्रीय गौरव का गुणगान करने वाला एक और पत्र इस समय सामने आया वह था 'नागरी प्रचारक'। 15 फरवरी 1907 के एक अंक में स्वदेशी आन्दोलन पर व्यक्त विचार "इस भारत वर्ष में कौन ऐसा विचारवान और शिक्षित है जो इसके पक्ष में नहीं है, उसे भारत माता का कपूत और जो इसके पक्ष में हो उन्हें सपूत कहना चाहिए। 1

राष्ट्रीय जागृति के क्षेत्र में उल्लेखनीय योगदान प्रयाग से 1907 में प. मदनमोहन मालवीय के संपादन में प्रकाशित 'अभ्युदय' नामक साप्ताहिक का था। निर्भीकता, राष्ट्रोत्थान, सहिष्णुता, सद्भावना, समाचार पत्रों की स्वतंत्रता तथा समाजिक सुधार 'अभ्युदय' की मूल नीतियां थीं। सन् 1918 ई. में 'अभ्युदय' दैनिक हो गया। सरदार भगत सिंह की फांसी के बाद 'फांसी अंक' निकाल कर इस पत्र ने साहस का परिचय दिया।

सन् 1903 में 'कर्मयोगी' का प्रकाशन प्रयाग से हुआ। मात्र नौ माह प्रकाशित होने पर भी इसने पत्रकारिता जगत में अपना विशिष्ट स्थान बना लिया। इसके संपादक प. सुन्दरलाल थे। यह साप्ताहिक अति उग्र और क्रान्तिकारी विचारों का समर्थक था। ब्रिटिश सरकार और अफसरों की दृष्टि में 'कर्मयोगी' पढ़ना भारी अपराध था। अनेक व्यक्तियों को अपनी नौकरी से सिर्फ इसलिए हाथ धोना पड़ा कि वे 'कर्मयोगी' के पाठक थे। उन्हीं में एक थे 'प्रताप' के जन्मदाता और संपादक 'गणेश शंकर विद्यार्थी', कर्मयोगी की भाषा कालान्तर में 'प्रताप' का आदर्श बनी। 2

सन् 1913 में कानपुर से साप्ताहिक 'प्रताप' का प्रकाशन महत्वपूर्ण घटना है। 'प्रताप' के प्रथम संपादक 'गणेश शंकर विद्यार्थी' और व्यवस्थापक थे नारायण प्रसाद

अरोडा। गणेश शकर विद्यार्थी मे प्रबल आत्मविश्वास तथा अनवरत कार्य करने की अपूर्व क्षमता थी। 'प्रताप' ने ब्रिटिश शासन को बता दिया कि जनता को कुछ बोलने का अधिकार है। वह अधिकार अगर सरकार नहीं देती है तो उसके विरुद्ध सघर्ष करने का भी अधिकार है। तब 'प्रताप' और जन-आन्दोलन पर्याय बन गए। मामूली पीले कागज पर प्रकाशित इस पत्र मे स्तम्भों की भरमार थी— 'गोल-मोल कारिणी सभा की रिपोर्ट', देशी 'रियासते', 'हास्यविनोद', 'राष्ट्रीय कविताएँ', 'चिट्ठी' और नहीं छपेगे इसके स्थायी स्तम्भ थे। 1

'प्रताप' ही ऐसा एकमात्र पत्र था जिसने चिट्ठियों के माध्यम से समाचार और शिकायत छापने की परिपाटी का श्री गणेश किया। जो चिट्ठियाँ नहीं प्रकाशित की जाती थी उनके लेखक के नाम व पते कारण सहित 'नहीं छपेगे' स्तम्भ के नीचे छापे जाते थे। संभवतः ऐसा करने वाला प्रथम और अन्तिम पत्र 'प्रताप' ही था। अपने समाचारों और टिप्पणियों के कारण 'प्रताप' का अनेक देशी रियासतों में प्रवेश निषिद्ध था। मुकदमों की धमकी और डराने-धमकाने के बावजूद 'प्रताप' अपने लेखकों तथा सवाददाताओं का नाम बताने से सदैव इकार करता रहा। ब्रिटिश सरकार के सम्मुख 'प्रताप' ने कभी समर्पण नहीं किया। क्योंकि उसने झुकना, रूकना और बिकना तो कभी सीखा ही नहीं था। प्रत्येक वर्ष दशहरे पर 'प्रताप' ने राष्ट्रीय अक निकाल कर विशेषांक निकालने की परिपाटी डाली। महाराष्ट्र में जो स्थान लोकमान्य तिलक के 'केसरी' का था वही स्थान हिन्दू जगत में विद्यार्थी जी के 'प्रताप' का था। 2

23 मार्च 1982 को भगत सिंह की पुण्य तिथि पर भगत सिंह के विषय में अप्रकाशित तथ्यों के एक संग्रह का (लेखक श्री के.के. खुल्लर) विमोचन हुआ। श्री खुल्लर का कहना है कि उन्होंने अपने अनुसंधान और पुराने दस्तावेजों के आधार पर सिद्ध किया कि भगत सिंह अच्छे लेखक और पत्रकार भी थे जहाँ वह हिन्दी दैनिक 'वीर अर्जुन' और उर्दू दैनिक 'प्रताप' के प्रतिनिधि रहे। वहाँ उन्होंने अपना एक पत्र

‘कीर्ति’ भी निकाला था, पहले पंजाबी में और फिर उर्दू में ‘अमृतसर’ से। एक अन्य विद्वान ने भगत सिंह को ‘प्रताप’ का सहायक संपादक भी बताया है। 1

साप्ताहिक ‘स्वदेश’ का प्रकाशन सन् 1919 में गोरखपुर से हुआ। इस पत्र को भी सरकारी कोप तथा दमन का सामना करना पड़ा, किन्तु इसके सस्थापक तथा संपादक पं० दशरथ प्रसाद द्विवेदी इसे सन् 1939 तक प्रकाशित करते रहे। इस पत्र का लक्ष्य था—

“स्वर्गालय के लिए आत्मबलि हम न करेंगे।
जिस ‘स्वदेश’ में जिए, उसी पर सदा मरेगें।।”

स्वाधीनता आन्दोलन को सम्पूर्ण उत्तर-प्रदेश अंचल में प्रसारित करने की दिशा में ‘स्वदेश’ ने विशेष योगदान दिया। इसके संपादन में सहयोग देने तथा उग्रराष्ट्रीय विचारों से ओत-प्रोत लेख लिखने के लिए पाण्डेय बेचन शर्मा उग्र को एक वर्ष के कारावास की सजा दी गई। संपादक श्री ‘द्विवेदी’ को भी राष्ट्रीय विचारों के कारण जेल यात्राएं करनी पड़ी। ‘स्वदेश’ पत्र की लोकप्रियता इतनी व्यापक थी कि विदेशों में रह रहे भारतीय भी इसे पढ़ने के लिए मगाया करते थे। 2

गांधी युग:—

सन् 1920 के बाद भारतीय राजनीति में फिर एक परिवर्तन दिखाई देने लगा। दक्षिण अफ्रीका में भारतीयों के अधिकारों की लड़ाई में सफलता प्राप्त कर 1914 में भारत आने पर ‘सत्याग्रही’ नाम से एक पृष्ठ के बुलेटिन महात्मा गांधी ने निकालना शुरू किया। यह मुख्यतः अंग्रेजी में तथा अंशतः हिन्दी में था। पत्र में उन्होंने लिखा “हम इस बात का कोई यकीन नहीं दिला सकते कि अखबार नियमित रूप से निकलता रहेगा, क्योंकि संपादक के किसी भी क्षण गिरफ्तार हो जाने की सम्भावना है किन्तु हम इस बात की कोशिश जरूर करेंगे कि एक सम्पादक की गिरफ्तारी के

बाद दूसरा सपादक इसकी जिम्मेदारी लेता जाए। इसे हम यथा सभव तब तक चलाते रहेगे, जब तक रौलट एक्ट वापस नहीं ले लिया जाता। 1

जलियावाला बाग हत्याकांड की घटना ने भारत वासियों को हिलाकर रख दिया था। 'हार्निमेन' जैसे वरिष्ठ सपादक को देश निकाले की सजा दी जा चुकी थी। ब्रिटिश सरकार हर तरह से प्रेस को नियंत्रित करने का प्रयास कर रही थी। ऐसे समय में कुछ समृद्ध गुजरातियों के सहयोग से प्रकाशित साप्ताहिक 'यग इण्डिया' का सपादन गांधी जी ने सभाला। शीघ्र ही इसका गुजराती संस्करण (नवजीवन जुलाई 1919 में) भी प्रकाशित होने लगा। 'शकर लाल बैकर', 'महादेव भाई', 'जे सी कुमारप्पा' जैसे व्यक्तियों का सहयोग गांधी जी को मिला। इसी सहयोग का परिणाम था कि 'हिन्दी नवजीवन' भी प्रकाशित होने लगा। कालान्तर में गांधी जी ने 'यग इण्डिया', 'नवजीवन' और 'हिन्दी नवजीवन' का नाम 'हरिजन' रख दिया। गांधी जी के अछूतोद्धार तथा अस्पृश्यता-विरोधी नीति का यह परिणाम था। 2

गांधी जी इन पत्रों के माध्यम से एक सजग पत्रकार के रूप में भारतीय जनमानस पर छा गए। गांधी जी के व्यक्तित्व ने जनता पर जादू सा कर दिया था उनकी एक आवाज पर देश के कर्मठ और स्वतंत्रता प्रेमी लोग मर मिटने को तैयार हो गए। उन्होंने सामाजिक कुरितियों और दूषित परम्पराओं के विरोध में आवाज उठाई, वही भारत माता की परतंत्रता की बेड़ियों को तोड़ने के लिए देश में चल रहे आन्दोलन को नेतृत्व प्रदान किया तथा सत्याग्रह असहयोग और भारत छोड़ो जैसे आन्दोलनों को नेतृत्व प्रदान किया। 3

इस युग के कुछ प्रमुख पत्र थे— 'आज' (बनारस 1920), 'स्वतंत्र' (कलकत्ता 1920), 'कर्मवीर' (जबलपुर, खडवा 1920), 'सैनिक' (आगरा 1925), 'महारथी' (दिल्ली 1925), 'सघर्ष' (1935), 'विप्लव' (लखनऊ 1938), 'नवजीवन' (1939), प्रजामंडल

पत्रिका (इदौर 1940), 'जीवन' (ग्वालियर 1940), 'ससार' (काशी 1947), आदि। 1

5 सितम्बर सन् 1920 से 'आज' का प्रकाशन एक ऐतिहासिक घटना है। 'आज' के संपादक बाबूराव विष्णु पराडकर जी ने 'आज' के प्रथम अंक में अपने संपादकीय में अपने उद्देश्य की चर्चा करते हुए लिखा 'हमारा उद्देश्य अपने देश के लिए सर्वप्रकार से स्वातंत्र्य उपार्जन है। हम हर बात में स्वतंत्र होना चाहते हैं। हमारा लक्ष्य है कि हम अपने देश के गौरव को बताएं, अपने देशवासियों में स्वाभिमान का संचार करें। उनको ऐसा बनाएं कि भारतीय होने का उन्हें अभिमान हो, सकोच नहीं। वह अभिमान स्वतंत्रता देवी की उपासना करने से मिलता है। इस प्रकार देश में स्वतंत्रता की अलख जगाते हुए 'आज' ने राष्ट्रीय आन्दोलन की चेतना को अधिक वेगवान बनाया। 2

'अम्बिका प्रसाद बाजपेयी' ने 4 अगस्त सन 1920 को कलकत्ता से 'स्वतंत्र' नामक पत्र का प्रकाशन हुआ किया, जो 'गांधी युग' का अन्य तेजस्वी पत्र था गांधी जी के व्याख्यानो और भाषणों को इसमें प्रमुखता से छापा जाता था। राजनैतिक, व्यापारिक तथा साहित्यिक पत्रकारिता का व्यापक स्वरूप इसमें अत्यंत प्रखरता के साथ उभरकर आया। 3

सन 1925 में दिल्ली से रामचन्द्र शर्मा ने 'महारथी' मासिक का प्रकाशन शुरू किया। बिना डिक्लेरेशन के दैनिक पत्र के रूप में 'महारथी' को प्रकाशित करने का साहस भी इस पत्र के सम्पादकों ने किया। लगभग नौ माह तक 'महारथी' दैनिक पत्र के रूप में प्रकाशित होता रहा। यह पत्र भी अपने उग्र विचारों के कारण लोकप्रिय रहा। 'लाला लाजपतराय' की स्मृति में 20 नवम्बर 1930 को 'महारथी' में प्रकाशित एक लेख के कारण संपादक 'रामचन्द्र' को नौ माह की सजा सुनाई गई। 4

गांधी युग में राजनैतिक पत्रकारिता से अलग साहित्यिक पत्रकारिता का अस्तित्व उभरने लगा था। अनेक साहित्यिक पत्रों का प्रारम्भ इस युग में हुआ। 'मतवाला', 'सुधा', 'चाद', 'माधुरी', 'हंस', 'विशाल भारत' आदि पत्रों ने इस युग की साहित्यिक चेतना को रेखांकित किया ही, साथ ही राजनैतिक परिवेश को भी अभिव्यक्ति प्रदान की। 'सरस्वती' पत्रिका काफी पहले ही अपनी साहित्यिक पहचान बना चुकी थी।

देश का शोषण करने वालों को फटकारते हुए तथा देश द्रोहियों को उनके कर्मों का फल भोगना पड़ेगा, इस विश्वास के साथ एक सपादकीय में 'मतवाला' ने लिखा— "महात्मा जी समझाते-समझाते हार गए, लाला जी लेक्चर देते-देते थक गए, मालवीय जी का उद्देश्य निष्फल हो गया, नेहरू जी की नाको में दम हो गया, दास युक्ति तर्क खाक में मिल गया। कोटि-कोटि दरिद्रों का करुण क्रन्दन अरण्यरोदन हो गया, हजारों नवयुवक कातर प्रार्थना करके, सत्याग्रह करके, पिकेटिंग करके हताश हो गए, परन्तु गोरो की काली जोके अपने भाईयों का रक्त चूसने से बाज न आई। देश कहते-कहते थक गया, परन्तु इन रक्त वाहिनी मोरियों का प्रखर प्रवाह न रोक सका। सारा देश खददर-खददर चिल्ला रहा है—देश रसातल की राह ले, जाति का सत्यानाश हो जाए, धर्म धरती में धस जाए, मनुष्यत्व की नानी मर जाए, परन्तु ये अभागे देश द्रोही अपने स्वार्थ से तिल भर भी नहीं डिगेंगे, खुदा जाने विदेशियों से इनका कौन सा गहरा रिश्ता कायम हो गया है।—देश की जागृति निष्फल नहीं जाती। गरीबों की पुकार सुनकर भगवान का आसन डोल जाता है। भारत उठेगा, कोटि-कोटि दरिद्रों का रक्त पीकर अकड़ने वाले देश द्रोहियों को उनके कर्मों का फल भोगना पड़ेगा।" 1

मार्च 1930 को मुंशी 'प्रेमचन्द्र' ने 'हंस' का प्रकाशन शुरू किया। हंस भी गांधी जी के विचारों से प्रभावित था। इसके प्रथम अंक में 'हंसवाणी' के अन्तर्गत 'हंस

के उद्देश्यो की चर्चा 'प्रेमचन्द' ने इस प्रकार की—“मगर स्वाधीनता मन की एक वृत्ति है, इस वृत्ति का जागना ही स्वाधीन हो जाना है। अब तक इस विचार ने जन्म ही न लिया था। हमारी चेतना इतनी मद, शिथिल और निर्जिव हो गई थी कि उसमे ऐसी महान कल्पना का आविर्भाव ही न हो सका था, पर भारत के कर्णधार महात्मा गांधी ने इस विचार की सृष्टि कर दी। अब वह बढेगा, फूले—फलेगा, अब से पहले हमने उद्धार के जो उपाय सोचे वह व्यर्थ सिद्ध हुए, हालांकि उनके आरम्भ मे तो सत्ताधारियों की ओर से ऐसा ही विरोध हुआ था। इसी भांति इस सग्राम में भी एक दिन हम विजयी होंगे। वह दिन देर से आयेगा या जल्द, यह हमारे पराक्रम बुद्धि और साहस पर मनुहसर है। हमारा धर्म है कि उस दिन को जल्द से जल्द लाने के लिए तपस्या करते रहे। यही 'हस' का ध्येय होगा, और इसी ध्येय के अनुकूल उसकी नीति होगी। 1

सन् 1920 मे जबलपुर से 'कर्मवीर' साप्ताहिक का प्रकाशन हुआ। यह पत्र प. माखनलाल चतुर्वेदी का था। माधव राव तथा छेदीलाल ठाकुर इसके संपादक थे। कुछ समय बाद (1925) कर्मवीर का प्रकाशन खडवा से होने लगा। 'कर्मवीर' जन्म से ही सामाजिक और राजनीतिक गतिविधियों का केन्द्र रहा। इसने राजनीति मे गरमदल का समर्थन करते हुए स्वतंत्रता की अखड ज्योति को अधिक दीप्त किया। 2

श्री गणेश शंकर विद्यार्थी के शिष्य श्री 'कृष्ण दत्त पालीवाल' ने आगरा से 'सैनिक' साप्ताहिक का प्रकाशन शुरू किया। सन् 1925 ई. मे यह दैनिक हो गया। 'यथा नाम तथा गुण' कहावत को चरितार्थ करते हुए इस पत्र ने सैनिक के समान ही साहस शौर्य और पराक्रम एव सूझबूझ का परिचय दिया। उत्तर प्रदेश के जनजीवन को स्वाधीनता आन्दोलन के प्रति सजग और प्रेरित करने मे इस पत्र की उल्लेखनीय भूमिका रही। 3

‘यशपाल’ का ‘विप्लव’ भी विप्लवकारी पत्र था। यशपाल की क्रान्तिकारी कहानियों और लेखों ने ब्रिटिश साम्राज्य व्यवस्था की दिवारें हिला दीं। अक्टूबर 1938 को लखनऊ से प्रकाशित इस पत्र का प्रकाशन ब्रिटिश साम्राज्य द्वारा अधिक जमानत मागे जाने के कारण जून 1940 में स्थगित कर दिया गया। इसके बाद ‘विप्लव-ट्रेक्टो’ नाम से इसका प्रकाशन शुरू किया गया किन्तु सरकार ने जून 1941 में इस पर भी प्रतिबन्ध लगा दिया। पत्र का मुख्य उद्देश्य इसके मुखपृष्ठ पर प्रकाशित रहता था—

“तुम करो शांति समता प्रसार
‘विप्लव’। गा अपना अनल गान”। 1

सन् 1936 ई. में नई दिल्ली से ‘दैनिक हिन्दुस्तान’ का प्रकाशन शुरू हुआ। इस दैनिक ने भी स्वतंत्रता आन्दोलन की मशाल को जलाए रखा। सन् 1942 में इससे छ हजार रुपये की जमानत मागी गयी। 2

गुप्त प्रकाशन — (‘रणभेरी’):-

स्वतंत्रता संग्राम के इस आन्दोलन में तत्कालीन पत्रों ने जिस दायित्व बोध का परिचय दिया, वह प्रशंसनीय है। यहाँ उन गुप्त प्रकाशनों की चर्चा है जिनके द्वारा गुप्त रूप से जनता को आजादी की लड़ाई में भाग लेने की प्रेरणा दी गई, इनमें ‘रणभेरी’ महत्वपूर्ण है।

‘आज’ तथा ‘ज्ञान’ से सन् 1930 में दो-दो हजार रुपये की जमानत मागी गई। जमानत न देने की स्थिति में प्रेस पर प्रतिबन्ध लगा दिया गया। इसके बाद ‘आज’ का प्रकाशन साइक्लोस्टाइल करके किया गया। साइक्लोस्टाइल पर भी प्रतिबन्ध लगा दिए जाने पर ‘रणभेरी’ का प्रकाशन गुप्त रूप से किया जाने लगा। कई अंक तो पराडकर जी ने स्वयं अपने हाथ से लिखकर निकाले। ‘रणभेरी’ के दैनिक

सस्करण दो पृष्ठों के तथा साप्ताहिक रविवारीय सस्करण चार पृष्ठों के होते थे। सपादक 'सीताराम' प्रकाशक पुलिस सुपरिटेण्डेंट कोतवाली बनारस का नाम पत्र पर अकित रहता था। सन् 1932 में 'रणभेरी' का प्रकाशन 'हैण्डप्रेस' के द्वारा करने का प्रयास किया गया। सन् 1942 में 'रणभेरी' के प्रेस पर छापा मार कर अनेक लोगों को गिरफ्तार किया गया। इन सब कठिनाइयों के बावजूद 'रणभेरी' अपने लक्ष्यों में काफी हद तक सफल रही। 1

राष्ट्र के गौरव की प्रतिष्ठा और स्वतंत्रता प्राप्ति तत्कालीन समाचार पत्रों का मुख्य उद्देश्य था। इस उद्देश्य की प्राप्ति के लिए लेखकों, पत्रकारों, सपादकों ने देश निर्वासन, कारावास, अर्थदण्ड, घर-परिवार के प्रति मोह का त्याग सभी कुछ स्वीकार किया, किन्तु राष्ट्र के सम्मान और गौरव पर कोई आच नहीं आने दिया। 'अमृत बाजार पत्रिका' के सपादक मोतीलाल घोष ने अमृत बाजार पत्रिका के सम्पादन का आत्मीयता पूर्ण प्रस्ताव तिलक जी को दिया। जिसे लोकमान्य तिलक के जातीय स्वाभिमान ने अस्वीकार कर दिया था। 25 सितम्बर 1897 को अपने पत्र में तिलक जी ने लिखा "सत्य का समर्थन और राष्ट्रीय आदर्श की रक्षा करने के अपराध में यदि पूना के बदले अडमान रहना पड़े, तो वह श्रेयकर है। यदि मुझे सजा हुई तो देशवासियों की जो सहानुभूति मुझे प्राप्त होगी वह मुझे बल देगी।" 2

इतने लम्बे संघर्ष और बलिदान के बाद स्वतंत्रता का सूर्य उदय हुआ।

1. पराडकर जी और हिंदी पत्रकारिता—लक्ष्मी शंकर व्यास पृष्ठ 95

2. समकालीन पत्रकारिता, स० राजकिशोर पृष्ठ 16

द्वितीय अध्याय

“स्वातंत्रयोत्तर भारत में हिन्दी पत्रकारिता का स्वरूप”

(क). कालगत— दैनिक, साप्ताहिक, पाक्षिक, मासिक, त्रैमासिक ।

(ख). विषयगत— राजनीतिक, आर्थिक, सामाजिक, बाल—साहित्य, नारी—विषयक,

फिल्म, अपराध, खेल, धर्म, शिक्षा, रोजगार, नेत्रहीनो (ब्रेल) के लिए,

विज्ञान, सरकारी नीति, स्वास्थ्य, शोध, कृषि और साहित्यिक पत्रिकाएँ—

साहित्यकी विधाएँ— कविता, नाटक, सस्मरण, साक्षात्कार, डायरी,

पुस्तक—परिचय, कहानी, उपन्यास, आलोचना लेख ।

द्वितीय अध्याय

स्वातंत्र्योत्तर भारत में हिंदी पत्रकारिता का स्वरूप

स्वातंत्र्योत्तर भारतीय जनजीवन और पत्रकारिता

लम्बे थका देने वाले और अन्ततः निराश कर देने वाले रक्त-रंजित विभाजन के बाद सन् 1947 ई० में देश को आजादी मिल गयी। स्वतंत्रता के स्वर्णिम किरणों से नहाये भारतीय जनमानस में असंख्य सपने जन्म ले चुके थे। वह विचार—जिसे भारतीय नेताओं ने एक स्वर्गलोक की तरह जनता के मानस में उतार दिया था वह था 'स्वराज'। कल तक जो न प्राप्त होने वाला दिव्य लोक जैसा था, वह आज जनता के द्वार पर आकर खड़ा हो गया।

“ भारत के स्वाधीन होने के साथ ही भारतीय जीवन में नए मसूबे फुदकने लगे।” समकालीन भारतीय साहित्य में स्वतंत्रता की संध्या के पूर्व और 15 अगस्त सन् 1947 ई० के बाद आह्लादकारी मनोभावों की प्रचुर अभिव्यजना हुई है। 1

आजादी के बाद भारतीय जनता के मनोभावों की अभिव्यक्ति हिंदी साहित्य में विभिन्न पत्र-पत्रिकाओं के माध्यम से हो रही थीं। जनता के मनोभावों में परिवर्तन आश्चर्यजनक थे। यदि स्वतंत्रता के बाद के भारतीय जीवन की सामाजिक पृष्ठभूमि का विश्लेषण करें तो कुछ महत्वपूर्ण निष्कर्ष प्राप्त होते हैं।

आजादी प्राप्त होते ही ऐसा लगता था कि भारतीय जीवन का एक अध्याय बद हो गया और जीवन के नए आयाम सामने आने लगे। जीवन के अनेक खट्टे-मीठे अनुभव अभिव्यक्त होने के लिए पक्षी की तरह पख फड़फड़ाने लगे। आजादी के साथ प्राप्त विभाजन का गहरा जख्म जनमानस के अन्तर्मन को मथ रहा था कि आजादी और विभाजन से देश को क्या मिला। विभाजन जिन समस्याओं के समाधान के लिए स्वीकार किया गया था उनमें जरा भी परिवर्तन नहीं आया।

देश का विभाजन जैसे देश की जनता की 'दुखती रग' बन गया। विशेषकर वह वर्ग जिसने इस पीड़ा के दर्श को प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से भोगा था। विभाजन की पीड़ा इतनी गहरी थी कि उसकी कसक आज तक लोग नहीं भूलें हैं। एक पाकिस्तानी लेखिका की कहानी 'यह पुरवाई तो नहीं' (1) इस बात की ओर संकेत करती है कि देश के विभाजन के परिणामस्वरूप थोड़े दिनों के लिए भारत और पाकिस्तान की सीमाओं पर 'जंगल-राज' जैसी स्थिति उत्पन्न हो गयी थी।

स्वाधीनता के बाद जनमानस में आये परिवर्तनों में मनोवैज्ञानिक परिवर्तन का महत्वपूर्ण स्थान है। यह परिवर्तन कई स्तरों पर हुआ। स्वतंत्रता संघर्ष को सफल होते देख जनता के मन में यह आशा बधी कि स्वाधीनता के बाद देश की सामाजिक, अर्थिक, राजनैतिक आदि व्यवस्थाओं में आमूल-चूल परिवर्तन होंगे और "सुराज" आयेगा।

जमींदारी प्रथा के उन्मूलन जैसे कदमों के कारण भारतीय जनसामान्य के दलित और पिछड़े समुदाय ने सदियों के सामन्ती बंधन से मुक्ति प्राप्त की,

ओर आर्थिक स्वराज्य के मुक्त आकाश में सास लिया। साथ ही पचायती राज्य व्यवस्था के अन्तर्गत ऐसा लगा कि 'ग्राम स्वराज्य' का सपना साकार होगा।

“पंचवर्षीय योजनाओं ने आर्थिक स्वावलम्बन के सुनहले सपने लोगों की आंखों में भर दिए।” (1)

आजादी के बाद मोहक सपनों में खोए मध्यवर्ग को एक के बाद एक कई झटके सहने पड़े, मध्यवर्ग का मोह भग हो गया। पंचवर्षीय योजनाओं के कारण बड़े कारखाने, बाध तथा अन्य योजनाएं बनीं और इनका क्रियान्वयन किया जाने लगा, जिससे गांव की जनता को शहरों में रोजगार प्राप्त हुआ और शहरों में जनसंख्या का दबाव बढ़ने लगा। शहरों में आवास की समस्या उत्पन्न हुई। देश के दूरदराज इलाकों में नयी-नयी खदानों का पता चला, जिससे इन क्षेत्रों में उद्योगों की स्थापना हुई। इन इलाकों में रहने वाली जनजातियां शहरीकरण के प्रभाव में आयीं और उनके एकाकी जीवन शैली में परिवर्तन आना शुरू हुआ।

सन् 1962 भारतीय जीवन का महत्वपूर्ण वर्ष है। यही वर्ष था जब नेहरू का आदर्शवाद, समाजवाद, पंचशील जैसे सिद्धान्त एक-एक कर धराशायी हो गये। 'हिंदी-चीनी भाई-भाई' का नारा लगाने वाले भारतीय चीन के हाथों बुरी तरह पराजित हुए। इस पराजय ने स्वप्न में खोए भारतीय जनमानस को झकझोर कर जगा दिया। पूरा भारत एक हो गया, भारत में इतनी एकता कभी नहीं आयी थी जितना आजादी के बाद 1962 में आयी। यही वह समय था, जब जनमानस की इस जागृति के कारण संचार माध्यमों विशेषकर दैनिक अखबारों, पत्रिकाओं में एक नयी चेतना, ताजगी और एक नया सकल्प प्रगट

हुआ विशेषकर अंग्रेजी पत्रकारिता के समकक्ष हिंदी पत्रकारिता में। उसका क्षितिज व्यापक हुआ, उनकी दृष्टि गहरी हुई, उनको एक सस्कार मिला। हिन्दी पत्रिकाओं की सभावना को नयी पहचान मिली। 1965 ई० में पाकिस्तानी आक्रमण का जबर्दस्त जवाब एक सामान्य से दिखने वाले आदमी 'लाल बहादुर शास्त्री' ने दिया। गाजीपुर के किसान के बेटे अब्दुल हमीद खॉं ने अपनी शहादत से 1965 में हिन्दी भाषी क्षेत्र का गौरव बढ़ा दिया। (1)

हिंदी पत्रकारिता के क्षेत्र का दिन प्रतिदिन विस्तार होता जा रहा था। उसमें राजनीति और समाज के मूलभूत सिद्धान्तों का विवेचन, भाषा साहित्य और संस्कृति के नए आयाम, भारत की दशा का मर्मस्पर्शी चित्रण किया गया। इसी बीच शुरू हुआ बांगला देश मुक्ति आन्दोलन और जेपी (जयप्रकाश नारायण) का जनजागरण अभियान। इन सभी परिवर्तनों को पूर्ण दायित्व के साथ प्रतिबिम्बित किया, हिंदी पत्रकारिता ने। और तभी एक जोरदार झटका लगा, जयप्रकाश गिरफ्तार कर लिए गये। देश में आपातकाल लागू कर दिया गया और पत्र पत्रिकाओं पर सख्ती से सेंसरशिप लागू किया गया। यह एक ऐसा आघात था जिसने पत्रकारिता जगत को सड़ा शून्य कर दिया। आपस में बातचीत करना भी खतरे से भरा लगता था। हर दूसरा व्यक्ति सरकार का जासूस जैसा लगता था। (1)

1977 में आपातकाल हटा लिया गया। पत्रकारिता जगत में जड़ता खत्म हुयी। आम आदमी जो रेडियो पर ही निर्भर हो गया था उसे अचानक सूचना के विश्वसनीय स्रोत प्राप्त हुए। पत्र-पत्रिकाओं के सम्मान में अत्यधिक वृद्धि हुई। आपातकाल के दौरान हुए अत्याचारों का परदाफाश पत्रकारों ने किया, चुनाव हुए और अपराजेय मानी जाने वाली इंदिरा कांग्रेस बुरी तरह पराजित

हुयी। इस पराजय में पत्रकारिता का महत्वपूर्ण योगदान था। एक सामान्य सा व्यक्ति समझा जाने वाला पत्रकार जनता की दृष्टि में नायक बन गया। यह समय पत्रकारिता के विकास का चरम था। इसी में पत्रकारों के पतन के कारण भी निहित थे। अब पत्रकारों को सत्ता का निर्माता माना जाने लगा, सत्ता सुख का कुछ लाभ उसे भी मिलने लगा। बदले में उसे सच न बोलने की कीमत चुकानी पड़ी।

सत्ता सुख के लोभ के कारण पत्रकार एक ओर सच न बोलने के लिए विवश हुए, वहीं अखबार की बिक्री बढ़ाने के लिए नग्नता की सीमा तक सच्चाई बयान करने लगे, बिना यह सोचे समझे कि इस सच्चाई से कितना नुकसान हो रहा है। किसी महिला के साथ दुर्व्यहार की घटना चित्र नाम पता के साथ इस आशय से प्रकाशित की जाती है कि मानो वह महिला दुष्चरित्र थी उसके साथ ऐसा होना ही था। यह स्थिति पत्रकारिता के मूल्यों के लिए घातक थी। जब पत्रकार समाचार के साथ अपने विचार भी थोपने लगे और कोई भी इस स्थिति के विरुद्ध आवाज नहीं उठाता।

भारतीय समाज अनेकता का सुन्दर उदाहरण है, किन्तु इस सुन्दरता को विकृत करने का काम राजनीति ने किया है तो पत्रकारिता भी इस कार्य में पीछे नहीं रही। चुनाव के समय क्षेत्र विशेष के अखबारों में जातीय समीकरण का विश्लेषण देखने योग्य होता है। कोई पत्र लिखता है कि अमुक इलाके में कुर्मी, अहीर, और भूमिहारों का बाहुल्य हैं तो वहां पर इन्हीं जातियों का प्रत्याशी विजयी हो सकता है। तो दूसरा पत्र लिखता है कि उस इलाके में ब्राह्मण प्रत्याशी जीत सकता है। इन जातीय विश्लेषणों में कोई भी पत्र यह नहीं लिखता है कि भारतीय मतदाता परिपक्व है वह इन जातीय समीकरणों

मे नहीं आने वाला, वही प्रत्याशी विजयी होगा जो जनता का विश्वास जीतने में सफल होगा।

लोकतंत्र का चौथा-स्तंभ कही जाने पत्रकारिता ने अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता के लिए संघर्ष किया, वही इसके द्वारा अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता को विकृत भी किया गया। सनसनी पैदा करने के लिए पत्रकार उस सीमा तक चले जाते हैं जो जनहित के विरुद्ध हैं। और दुख इस बात का होता है कि यह सब जनहित के नाम पर किया जाता है। पत्रकार उन्हीं खबरों को प्रकाशित करने में रूचि लेते हैं जिन्हें पढ़ने में जनता को मजा आता है। ग्राम प्रधान द्वारा किया गया गबन उसकी दृष्टि में अधिक महत्वपूर्ण नहीं है। यदि ग्राम-प्रधान किसी गरीब महिला के साथ दुर्व्यवहार करता है तो यह घटना तुरन्त महत्वपूर्ण बन जाती है इसलिए नहीं कि उसे महिला के साथ सहानुभूति है, बल्कि इसलिए कि यह एक चटपटा मसालेदार समाचार है उसके पत्र के लिए।

तस्वीर के कुछ अधरे पहलू होने के बावजूद हिंदी पत्रकारिता निराश नहीं करती। इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और आर्थिक रूप से मजबूत अंग्रेजी पत्रकारिता के मुकाबले में हिन्दी पत्रकारिता डटी हैं और मजबूत भी होती जा रही है। कुछ समय के लिए यह लगा था कि संचार माध्यमों के प्रवाह में हिन्दी समाचार पत्र-पत्रिकाएँ टिक पायेगी या नहीं, किन्तु यह भय सही सिद्ध नहीं हुआ हिन्दी समाचार पत्र न केवल जीवित हैं बल्कि इनकी प्रसार संख्या में भी वृद्धि हुई है। साथ ही मजबूत प्रसार संख्या वाले पत्र और पत्रिकाएँ एक-एक कर बन्द होती गयी 'धर्मयुग', 'साप्ताहिक-हिंदुस्तान', 'माया' नवभारत टाइम्स के लखनऊ, पटना संस्करण आदि। वही 'इण्डिया टुडे' जो पाक्षिक पत्रिका थी

साप्ताहिक में परिवर्तित हो हिन्दी की सर्वाधिक विश्वसनीय पत्रिका के रूप में उभरी है। प्रतिस्पर्धा के दौड़ में 'हिंदी पत्रकारिता' अब पीछे नहीं है। अतः हिंदी पत्रकारिता सफलता की नित नयी ऊँचाइयों को छूने को तत्पर है।

(क) कालगत विभाजन

हिन्दी के प्रथम पत्र 'उदन्त मार्तण्ड' का प्रकाशन 'हिन्दुस्तानियों के हित' के हेतु ही हुआ था। हिन्दी पत्रकारिता की यह आदि प्रतिज्ञा है। (1)

पत्रकारिता वह दर्पण है जिसमें हम अपने समाज की प्रतिक्षण बदलती तस्वीर देखते हैं। समाचार-पत्र वही दर्शाते हैं, जो समाज में घट रहा है। प्रतिक्षण परिवर्तन के कारण पत्रकारिता में नित नए शब्द बनाए जाते हैं, परिभाषाएँ सामने आती हैं, और नवीन मूल्यों से परिचय होता है। यहाँ तक कि समाचार लाने के लिए पत्रकार किसी भी हद तक जा सकते हैं इसका नवीनतम उदाहरण 'तहलका' प्रकरण है। 'तहलका' की कार्य शैली पर पर प्रश्नचिह्न लगाया गया।

स्वतंत्रता के पश्चात् हिन्दी समाचार पत्रों के गुण और संख्या में अप्रत्याशित वृद्धि हुई है, किन्तु हिन्दी भाषी क्षेत्र की विशालता को देखते हुए यह परिमाण अधिक नहीं कहा जा सकता।

हिन्दी की प्रमुख पत्र-पत्रिकाओं को प्रकाशन अवधि, के आधार पर निम्न उपविभागों में विभाजित किया जा सकता है— (1)

(1) दैनिक समाचार पत्र :-

ये पत्र प्रतिदिन प्रकाशित होते हैं, पत्रकारिता की भाषा में कहा जाए तो इनकी आयु मात्र एक दिन होती है। प्रमुख हिन्दी दैनिक पत्र निम्न हैं :-
‘नवभारत टाइम्स’ (नई दिल्ली), ‘हिन्दुस्तान’ (नई दिल्ली), स्वतंत्र भारत (लखनऊ), ‘नई दिल्ली’ (इन्दौर), ‘अमर किरण’ (दुर्ग), ‘राष्ट्रीय सहारा’ (लखनऊ), दैनिक जागरण (वाराणसी-इलाहाबाद), ‘नवजीवन’ (लखनऊ), ‘आज’ (वाराणसी), ‘विश्वमित्र’ (कलकत्ता), ‘सन्मार्ग’ (कलकत्ता), ‘जनसत्ता’ (नई दिल्ली), ‘अमर उजाला’ (आगरा), ‘अमृत प्रभात’ (इलाहाबाद), ‘आर्यावर्त’ (पटना), ‘पंजाब केशरी’, वीर अर्जुन (दिल्ली), ‘राजस्थान पत्रिका’ ‘जनवार्ता’ ‘दैनिक भास्कर’ आदि।

(2) साप्ताहिक पत्र -

अनेक महत्वपूर्ण साप्ताहिक जिनका प्रकाशन अब बन्द हो चुका है, और कुछ पाक्षिक साप्ताहिक हो गये। महत्वपूर्ण पत्रिकाओं के नाम हैं -
‘साप्ताहिक हिन्दुस्तान’ (बन्द दिल्ली), धर्मयुग (बन्द बम्बई), ‘दिनमान’ (बन्द), ‘रविवार’ (बन्द कलकत्ता), ‘गाण्डीव’, इण्डिया टुडे (पहले पाक्षिक अब साप्ताहिक)।

(3) पाक्षिक पत्र -

‘माया’ (इलाहाबाद), ‘वामा’ (दिल्ली), ‘पाँच जन्य’ ‘राष्ट्रधर्म’, ‘सरिता’, ‘भुक्ता’ (पारिवारिक पत्रिका दिल्ली), ‘चपक’ ‘सुमन सौरभ’ (बच्चों और किशोरों की पत्रिका)।

(4) मासिक पत्र -

‘कल्पना’ (बन्द), ‘अजन्ता’ (बन्द), ‘माध्यम’, ‘सर्वोत्तम’ (डाइजेस्ट), ‘यूनेस्को’

दूत' (हिन्दी निदेशालय), 'नवनीत' (डाइजेस्ट), ज्ञानोदय (बन्द) 'पहल' कादम्बिनी (दिल्ली) 'आजकल' 'योजना' (केन्द्र सरकार), 'आन्ध्र प्रदेश' (आन्ध्र प्रदेश सरकार), 'जनसाहित्य' 'सप्तसिन्धु' 'सारिका' 'कहानी' 'कहानीबार', 'सचेतना', 'निहारिका' 'साहित्य सदेश', 'समीक्षा' 'हस' (दिल्ली), 'गंगा' (दिल्ली), कल्याण (गोरखपुर), 'कथादेश' ।

(5) त्रैमासिक – पत्र –

'देवनागर' (हिन्दी परिषद, बन्द), 'भाषा' (केन्द्रीय हिन्दी निदेशालय), 'अनुवाद', (1) 'निरोगधाम' (स्वास्थ्य पत्रिका) ।

विभिन्न समाचार-पत्र पत्रिकाओं के उल्लेख के पश्चात भाषा पर क्रमबद्ध सक्षिप्त विवेचन किया जाएगा। कुछ प्रमुख दैनिक, साप्ताहिक, पाक्षिक, मासिक, त्रैमासिक, पत्रिकाओं के भाषा रूपों पर विचार किया जा रहा है।

दैनिक समाचार पत्रों की भाषा –

दैनिक समाचार पत्रों का प्रकाशन प्रतिदिन होता है, तथा यह अधिक से अधिक पाठकों तक अपनी बात पहुंचाने का प्रयास करते हैं। दैनिक पत्रों का समाचार की प्रमुखता निर्धारित करने के मुख्य मापदण्ड निम्न हैं—

- (1) राष्ट्रीय समाचार
- (2) स्थानीय समाचार
- (3) अन्तर्राष्ट्रीय समाचार
- (4) सम्पादकीय टिप्पणी
- (5) जनपदों के समाचार

(1) राष्ट्रीय समाचार—

राष्ट्रीय समाचार प्राप्ति का मुख्य माध्यम विभिन्न समाचार एजेंसियां तथा वरिष्ठ संवाददाता होते हैं। जो लगभग सभी प्रमुख समाचार पत्रों को एक साथ

1 पत्र पत्रिकाओं की सूची के लिए—हिन्दी साहित्य का इतिहास डा० नगेन्द्र

टेलीप्रिंटर के माध्यम से समाचार प्रेषित करते हैं। ये एजेन्सिया हैं— 'पी0 टी0 आई0' (P T I), 'यू0 एन0 आई0' (U N I), 'वार्ता', 'भाषा'।

समाचार पत्रों के राष्ट्रीय समाचारों की भाषा की दो मुख्य विशेषताएँ सामने आती हैं—

- (1) मानक हिन्दी का प्रयोग
- (2) अनुवादित भाषा का प्रयोग

इन समाचारों के पाठक सामान्यतः पूरे देश में पाये जाते हैं। इन समाचारों में मानक हिन्दी का प्रयोग किया जाता है। किसी भी विवाद से बचने के लिए भाषा प्रयोग में सावधानी बरती जाती है। समाचार पत्रों की मानक भाषा के कुछ उदाहरण—

शीर्षक:—

“वामपक्षी कम्युनिस्ट गृहयुद्ध द्वारा चीन की सहायता करने को उत्सुक”

नई दिल्ली। केन्द्रीय गृहमंत्री श्री गुलजारी लाल नन्दा ने आज अपने देशव्यापी रेडियो भाषण में कहा कि सरकार को इस बात पर यकीन करने का यथेष्ट कारण है कि भारत में वामपक्षी कम्युनिस्ट पार्टी का संगठन चीन की प्रेरणा से हुआ है।

(स्वतंत्र भारत 2 जनवरी 1965)

शीर्षक:—

“तिब्बतियों से दुर्व्यवहार की जांच होगी”

नई दिल्ली, 20 दिसम्बर (एजेन्सिया)

उच्चतम न्यायालय ने आज दिल्ली पुलिस द्वारा तिब्बती लड़कियों से दुर्व्यवहार करने के आरोप की न्यायिक जांच का आदेश दिया। चीनी प्रधानमंत्री

ली-फग के दौरे का विरोध करने के कारण पुलिस ने इन महिलाओं को 15 दिसम्बर को गिरफ्तार किया था।

(नवभारत टाइम्स 21 दिसम्बर, नई दिल्ली 1991)

विभिन्न वर्षों अन्तराल के समाचारों की भाषा की देखने से स्पष्ट हो जाता है कि समाचार पत्रों की भाषा का मुख्य स्वरूप सूचनात्मक है। कम से कम शब्दों में अधिक से अधिक सूचना पाठकों तक प्रेषित करना इन समाचार पत्रों का मुख्य उद्देश्य है। इसी उद्देश्य के कारण समाचार पत्रों में कभी-कभी नए-नए शब्द गढ़े जाते रहे हैं जो समाचार के आकर्षण को बढ़ाने के साथ-साथ कालान्तर में समाचार की भाषा के लिए रूढ़ि बन जाते हैं जैसे—‘घुसपैठिया’, ‘कारसेवक’, ‘मंदडिया’, ‘तेजडिया’, ‘बिकवाली’, ‘सूचकाक’ आदि।

समाचार पत्र सकर भाषा का भी प्रयोग करते हैं। अंग्रेजी-हिन्दी तथा प्रचलित अरबी, फारसी के शब्द, संस्कृत पद्धति की संधियों—समासों जैसे—काग्रेसध्यक्ष, मैट्रिकेत्तर, कम्यूनिस्टत्तर (नवभारत टाइम्स, बम्बई), परगनाडिकारी, थानान्तर्गत (नवभारत टाइम्स बम्बई), थानाध्यक्ष (देवदूत प्रयाग), गैर डिग्री धारी (राजस्थान पत्रिका जयपुर), बैटरीचालित (हिन्दुस्तान दिल्ली), आदि। (1)

परसर्गों के विविध अर्थों में प्रयोग मुद्रण वर्णों एवं यंत्रों, समाचार पत्रों के कालम के स्थान तथा पत्र की साज सज्जा के अनुरूप भाषा में यथेष्ट परिवर्तन, जनता को आकर्षित करने के लिए भाषा का चमत्कारिक एवं सम्मोहक शैलीगत प्रयोग, विविध अर्थों में प्रयुक्त रूढ़ शब्दावली, नवीन वस्तुओं, आविष्कारों एवं आन्दोलनों के लिए नए-नए शब्दों की रचना, राजनीतिक प्रतिबद्धता के अनुरूप, घटनाओं की व्याख्या और वर्णन शैली, प्रादेशिकता और स्थानीय रंग का मिश्रण आदि समाचार पत्रों की भाषा की कतिपय प्रमुख प्रवृत्तियाँ हैं। 1

2 स्थानीय समाचार —

समाचार पत्र जिस शहर से प्रकाशित होता है वहाँ के समाचार को विशेष वरीयता दी जाती है एक या दो पृष्ठ स्थानीय समाचारों के लिए सुरक्षित रहता है, इन समाचारों की भाषा स्थानीय भाषा से प्रभावित होती है। स्थानीय समाचारों में शैक्षणिक, सांस्कृतिक गतिविधियाँ, अपराध, दुर्घटना आदि से सम्बद्ध समाचार होते हैं।

3 अन्तर्राष्ट्रीय समाचार —

अन्तर्राष्ट्रीय समाचार मुख्यतः विदेशी समाचार एजेंसियों व सवाददाताओं द्वारा दिए जाते हैं जिनका हिन्दी में अनुवाद किया जाता है, जिससे इन समाचारों की भाषा मुख्यतः सूचनापरक ही होती है।

4 सम्पादकीय टिप्पणी —

दैनिक समाचार पत्रों की दिशा तय करने तथा नीति को व्यक्त करने का मुख्य माध्यम संपादकीय पृष्ठ होता है। इस पृष्ठ में प्रकाशित सामग्री से समाचार पत्र के स्तर का अनुमान लगाया जा सकता है कभी-कभी कुछ संपादकीय देश की दिशा ही बदल देते हैं संपादकीय पृष्ठ में संपादक यथासंभव अपनी विद्वत्ता प्रदर्शित करने के साथ इस बात का भी ध्यान रखता है कि उसकी बात आम आदमी की समझ में आ जाए। इसलिए वह विद्वत्तापूर्ण भाषा के साथ बोधगम्य भाषा का प्रयोग करता है।

संपादकीय पृष्ठ में अन्य दो या तीन लेख, पाठकों के पत्र, एक अन्य स्तम्भ। इस पूरे पृष्ठ की भाषा में अन्य पृष्ठों की अपेक्षा गम्भीरता अधिक होती है।

जनपदों के समाचार —

इन समाचारों को प्रेषित करने वाले अल्प शिक्षित ग्रामीण सवाददाता होते हैं ये अपनी टूटी-फूटी भाषा में समाचार लिख कर भेजते हैं। जिसे संपादकीय विभाग काट-छोट कर प्रकाशित कर देता है। फिर भी इन समाचारों में त्रुटियों की बहुलता होती है और अक्सर वही स्थानीय समस्याओं का उल्लेख रहता है उदाहरण —

“ वार्ड नं० 16 में गंदगी का साम्राज्य ”

(बरेली व्यूरो) पूरनपुर (पीलीभीत) नगरपालिका का पूरा नगर कूड़े के ढेर से ढलाव घर बन गया है। जिसमें मो० गणेश गज के वार्ड नं० 16 में गंदगी का इतना भीषण साम्राज्य है कि लोगों का निकलना दूभर हो गया है।

(स्वतंत्र भारत 12 नवम्बर 1996)

वर्तमान युग में भाषा के स्वरूप को प्रभावित करने, परिवर्तित और विकसित करने में समाचार पत्रों की भूमिका महत्वपूर्ण है, ऐसी स्थिति में जब कि हिन्दी एक भाषा के रूप में प्रतिष्ठित हो चुकी है, मासिक अथवा अल्प दीर्घावधि, नियतकालिक पत्रों द्वारा इसके स्वरूप विकास की संभावना उतनी नहीं है जितनी दैनिक समाचार पत्रों द्वारा। दैनिक पत्रों की तत्कालिक प्रवृत्ति के कारण “अखबार या पत्रकारिता को जल्दबाली में लिखा गया साहित्य” कहा गया है, इसके अतिरिक्त पूरा समाचार पत्र एक लेखनी का परिणाम नहीं होता है। अर्द्धशिक्षित ग्रामीण सवाददाता से लेकर प्रधान संपादक तक अपनी लेखनी की कला दिखाने में लगे रहते हैं, जिससे समाचार पत्र की भाषा में विविधता आ जाती है हिन्दी दैनिक पत्रों के समक्ष अनेक भाषा सम्बन्धी समस्याएँ हैं जैसे — अंग्रेजी में प्राप्त समाचारों का अनुवाद, टाइप में फैलाव के कारण प्राप्त समाचारों का संक्षेपीकरण, अचलो में हिन्दी भाषा के विविध क्षेत्रीय

रूप, वर्तनीगत वैविध्य आदि।

एक ओर जहाँ अंग्रेजी पत्रों की तुलना में हिन्दी पत्रों की कुछ सीमाएँ हैं वही दूसरी ओर हिन्दी पत्रों के कुछ विशेषाधिकार भी हैं, हिन्दी के समाचार पत्र लोकप्रिय होते हैं तथा समाज के सभी वर्गों द्वारा पढ़े जाते हैं। वे जीवन के राजनीतिक, सामाजिक, सांस्कृतिक, व्यावसायिक, खेलकूद एवं चलचित्र आदि सभी पक्षों को प्रस्तुत करते हैं तथा औसत भारतीय परिवार के सभी सदस्यों अर्द्धशिक्षित, और शिक्षित तथा बच्चों, महिलाओं और वयस्कों के लिए पठनीय सामग्री प्रस्तुत करते हैं, अतः हिन्दी पत्रकार विविध स्तंभों में भाषा के स्वरूप रचना के समय सभी वर्गों की ओर दृष्टि रखता है वर्तमान जीवन की नव्यतम स्थितियों को सबसे पहले लिखित रूप में पाठकों तक पहुँचाने का उत्तरदायित्व दैनिक समाचार पत्रों का है। किसी घटना या स्थिति विशेष का सामना सर्वप्रथम समाचार पत्र ही करते हैं, इसके लिए उन्हें अनेक बार प्रचलित पद्धति से हटना पड़ता है, तथा व्याकरणिक मान्यताओं का उल्लंघन भी करना पड़ता है। ऐसा वे स्वयं को अपने पाठकों की बौद्धिक क्षमता और अवधारणा शक्ति के अनुरूप बनाए रखने के लिए करते हैं कभी किसी नई और जटिल पद्धति को लोकप्रिय बनाने की जिम्मेदारी समाचार पत्रों पर आ पड़ती है। ऐसे अनेक कारणों से उनकी भाषा में व्यापकता, सर्वजन सुलभता, प्रयोगधर्मिता और लचीलापन होता है जो उसे एक विशिष्टता प्रदान करता है। भाषा शास्त्रियों ने संकेत किया है कि प्रयोग क्षेत्रों के अनुसार भाषा एक विशिष्ट स्वरूप धारण कर लेती है, अथवा प्रचलित शब्दावली में से ही चुन लेती है इस स्वरूप और शब्दावली के कारण ही विशिष्ट क्षेत्र की भाषा सामान्य भाषा और साहित्यिक भाषा से अलग प्रतीत होने लगती है, पत्रकारिक भाषा की भी यही स्थिति है।

(1)

समाचार पत्रों में प्रयुक्त भाषा का स्वरूप विशिष्ट है अवश्य, परन्तु यह विज्ञान और प्रौद्योगिकी की भाषा की तरह विशिष्ट नहीं है, जिसका जनता से कोई सम्बन्ध नहीं होता, समाचार पत्रों की भाषा साहित्यिक नहीं होती, किन्तु यह एकदम सडक छाप या बाजारू भाषा भी नहीं होती, यह इन दोनों के मध्य की भाषा है, समाचार पत्रों द्वारा प्रयुक्त भाषा का प्रभाव क्षेत्र व्यापक है। फलतः सामान्य लोक व्यवहार में वही भाषा चलती है जिसे दैनिक समाचार पत्र चलाते हैं।

साप्ताहिक (पाक्षिक) पत्रों की भाषा —

दैनिक समाचार पत्रों की भाषा की अपेक्षा साप्ताहिक और पाक्षिक पत्रों की भाषा में अनगढ़ भाषा का अभाव होता है। पर्याप्त समय होने के कारण संपादक मण्डल समाचार विश्लेषण, आलोचना, कहानी, उपन्यास (अंश), कविता, खेल—जगत, फिल्म—जगत, बाल—जगत, महिला—जगत, स्वास्थ्य चर्चा, यात्रा—वृत्तान्त जैसे नियमित स्तंभों को बड़े जतन से सवारकर प्रकाशित करने का प्रयास करता है, साप्ताहिक या पाक्षिक पत्रों में स्तंभों के अनुसार भाषा में विविधता होती है। महिला—जगत स्तंभ में महिलाओं के मनोविज्ञान को ध्यान में रखकर वैसी ही भाषा का प्रयोग किया जाता है। यदि बच्चों से सम्बन्धित स्तंभ हो तो बच्चों की ही भाषा और उनसे तादात्म्य बनाने के लिए किसी काल्पनिक भैया या दीदी का नाम सम्बोधित किया जाता है। जिसे लिखने वाला संपादक मण्डल का ही कोई सदस्य होता है। अपने विभिन्न स्तंभों के कारण कुछ साप्ताहिक अत्यन्त लोकप्रिय हुए जैसे “धर्मयुग” साप्ताहिक हिन्दुस्तान और इण्डिया टुडे आदि।

मासिक पत्रों की भाषा —

इन पत्रों का पाठक समाज का एक विशेष वर्ग होता है। जो इन पत्रों को विशेष रुचि या उद्देश्य के लिए पढ़ता है। इन पत्रों में भी कुछ स्थायी स्तंभ वही होते हैं जो साप्ताहिकों में होते हैं। मासिक पत्र मुख्यतः साहित्यिक होते हैं। जिनका उद्देश्य साहित्य की विभिन्न विधाओं को प्रोत्साहन देना होता है, “हंस” “कादम्बिनी” “आजकल” “सारिका” आदि पत्रिकाएं साहित्य सेवा में योगदान कर रही हैं। इनकी भाषा में मानकता का गुण पाया जाता है। क्योंकि इसके लेखक और पाठक दोनों गहरे साहित्यिक बोध से युक्त होते हैं।

मासिक पत्रों की भाषा का एक उदाहरण “आजकल” का भावी रूप क्या होगा? इन प्रश्नों का उत्तर एक ही हो सकता है, और वह यह कि “आजकल” राष्ट्रीय थाती का साथ कभी नहीं छोड़ेगा, वर्तमान इसे सदैव प्रिय रहेगा, और भविष्य के वातायन में झाकने की बात भी वह कभी नहीं भुलाएगा। सस्कृति और कला, पुरातत्व और इतिहास, नृशास्त्र और लोकवार्ता साहित्य और जीवन, सामाजिक जागरण और आर्थिक प्रगति, शस्य श्यामला वसुधा का आशीर्वाद और पावन नदियों का सदेश, राष्ट्र के पशु पक्षी, पुष्प वनस्पति और राष्ट्र के अनेक जनपदों की लोक सस्कृति यह सब सदैव “आजकल” को प्रिय रहेंगे।”

(1)

त्रैमासिक (अर्द्धवार्षिक, वार्षिक) पत्रों की भाषा

त्रैमासिक (अर्द्धवार्षिक, वार्षिक), इन पत्रों की भाषा में समरूपता पाई

जाती है। क्षेत्र विशेष से प्रकाशित होने के बावजूद इनमें क्षेत्रीयता का अभाव तथा राष्ट्रीयता की छाप होती है। इन पत्रों के पाठक पूरे देश में फैले होने के कारण ये पत्र पूरे देश के वैविध्य को समेटने का प्रयत्न करते हैं।

(ख) विषयगत विभाजन —

पत्र पत्रिकाओं में प्रकाशित विषयवस्तु के आधार पर इन पत्र पत्रिकाओं का निम्न वर्गों में विभाजन किया जा सकता है—

(1) राजनीतिक पत्र-पत्रिकाएं —

पत्रकारिता और राजनीति एक दूसरे की पूरक हैं, बिना राजनीतिक समाचारों, लेखों, टिप्पणियों के पत्रकारिता अधूरी रहती है। सभी दैनिक समाचार पत्रों में राजनीतिक समाचारों का आधिक्य रहता है। राजनीतिक विषयों पर गुरु गम्भीर टिप्पणी करने वाले पत्र और पत्रिकाएं निम्न हैं —

- | | | |
|-----------------|------------------------------|--------------------|
| 1 नवभारत टाइम्स | 2 जनसत्ता | 3 अमर उजाला |
| 4 आज | 5 दैनिक जागरण | 6 राजस्थान पत्रिका |
| 7 पंजाब केसरी | 8 नई दुनिया (सभी दैनिक पत्र) | |

पत्रिकाएँ —

- | | | | |
|----------------|-----------|------------|--------|
| 1 दिनमान | 2 रविवार, | 3 ब्लिट्ज, | 4 माया |
| 5 इण्डिया टुडे | 6 पांचजय | 7 गाण्डीव | |

2. अर्थ व्यवस्था सम्बन्धी पत्रिकाएँ —

अर्थ, व्यापार, उद्योग सम्बन्धी जानकारी देने के लिए पत्रिकाओं का प्रकाशन किया जाता है। प्रमुख पत्रिकाएँ हैं — खादी उद्योग (बम्बई), व्यापार

(बम्बई) दलाल स्ट्रीट (बम्बई), सम्पदा (नई दिल्ली), आर्थिक चेतना पत्र (नई दिल्ली), आर्थिक जगत (कलकत्ता), उत्पादकता (कानपुर) तथा उद्यम (नागपुर)।

3 सामाजिक पत्र – पत्रिकाएं –

राजनीति और समाज समाचार पत्र-पत्रिकाओं का मुख्य विषय होते हैं, राजनीति से अधिक सामाजिक विषयों को वरीयता देने वाली पत्रिकाएं हैं – ‘सरिता’ ‘मुक्ता’ ‘सर्वोत्तम’ (डाइजेस्ट),।

4 बाल – साहित्य विषयक पत्रिकाएं–

बच्चों के मन मस्तिष्क को ध्यान में रख साहित्य प्रकाशित करने वाली पत्रिकाएं बाल पत्रिकाएं कहलाती हैं। प्रमुख बाल पत्रिकाएं हैं – “नन्दन” ‘चपक’ ‘बाल – भारती’, ‘पराग’ (प्रकाशन बन्द), ‘चदामामा’ ‘मधु मुस्कान’ ‘लोटपोट’ ‘नन्हे सम्राट’ ‘सुमन सौरभ’ बाल हंस, बाल सखा, चुन्नु मुन्नु (अन्तिम तीन का प्रकाशन बन्द)

पत्र-पत्रिकाओं के अतिरिक्त विभिन्न प्रकाशनों द्वारा कामिक्सों की श्रृंखला में प्रकाशित विषयवस्तु एक अलग शोध का विषय हो सकती है, इन कामिक्सों को ‘बाल साहित्य’ के अन्तर्गत रखा जाय या नहीं, इस विषय पर गम्भीर विचार विमर्श आवश्यकता है।

5 नारी-विषयक पत्रिकाएं–

महिलाओं की रुचियों और आवश्यकताओं को दृष्टि में रखकर कई पत्रिकाओं का प्रकाशन हो रहा है। उनमें मुख्य पत्रिकाएं निम्न हैं– ‘वामा’, ‘गृहशोभा’, ‘मनोरमा’, ‘मेरी सहेली’ आदि।

6 फिल्म-विषयक पत्रिकाएँ-

फिल्मों से सम्बन्धित गतिविधियों, समाचारों और मनोरंजक कहानियों का प्रकाशन इन पत्रिकाओं की मुख्य विषय वस्तु है। मुख्य फिल्मी पत्रिकाएँ हैं— 'मायापुरी', 'माधुरी फिल्म फेयर', 'फिल्मी दुनिया', 'फिल्मी कलिया', आदि।

7 अपराध-विषयक पत्रिकाएँ-

समाज में घट रहे विभिन्न अपराधों से सम्बन्धित कहानियों को रोचक ढंग से प्रस्तुत करने वाली कई पत्रिकाएँ प्रकाशित हो रही हैं, इनमें मुख्य हैं— 'सच्ची कहानियाँ', 'मनोहर कहानियाँ', 'नूतन कहानियाँ', 'सत्यकथा', आदि।

8 खेल-विषयक पत्रिकाएँ-

आधुनिक समय में खेलों की ओर अधिक ध्यान दिया जाने लगा है। जिससे स्वतंत्र रूप से खेल सम्बन्धी जानकारी देने के लिए खेल सम्बन्धी पत्रिकाएँ प्रकाशित होने लगी हैं, प्रमुख पत्रिकाएँ हैं— 'क्रिकेट सम्राट', 'खेल खिलाड़ी', 'भारतीय कुश्ती', 'खेल समाचार', 'खेल भारती' आदि।

9 धर्म-विषयक पत्रिकाएँ-

धर्म और दर्शन सम्बन्धी जिज्ञासा का समाधान इन पत्रिकाओं का मुख्य उद्देश्य है, प्रमुख पत्रिकाएँ हैं— 'कल्याण', 'अखण्ड ज्योति'।

10 शिक्षा-प्रसार विषयक पत्रिकाएँ-

सरकारी शिक्षा नीति के प्रचार प्रसार हेतु इन पत्रिकाओं का प्रकाशन

किया जाता है प्रमुख पत्रिकाएँ हैं— नया शिक्षक (बीकानेर), प्रौढ-शिक्षा (नई दिल्ली), नई शिक्षा (जयपुर), भारतीय शिक्षा (लखनऊ), सचार-माध्यम (दिल्ली)।

11 रोजगार-विषयक पत्रिकाएँ—

रोजगार विषयक समाचार मार्गदर्शन और सम्बन्धित परीक्षाओं के विषय में सूचना उपलब्ध कराना, इन पत्रिकाओं का विषय होता है। प्रमुख पत्रिकाएँ हैं—‘प्रतियोगिता दर्पण’, ‘प्रतियोगिता किरण’, ‘क्रानिकल’, ‘यूथ कम्पटीशन टाइम्स’, ‘परीक्षा-मथन’, ‘रोजगार-समाचार’, आदि।

12 नेत्रहीनों के लिए पत्रिकाएँ—

नेत्रहीन बच्चों को शिक्षा सम्बन्धी ज्ञान देने के लिए ब्रेल-लिपि में पत्रिका का प्रकाशन किया जाता है जिनका नाम है— नयनरश्मि (त्रैमासिक), शिशु आलोक।

13 विज्ञान-विषयक पत्रिकाएँ—

विज्ञान जगत में हो रहे नित नूतन आविष्कारों के बारे में सूचना देने के लिए इन पत्रिकाओं का प्रकाशन किया जाता है। प्रमुख पत्रिकाएँ हैं— ‘विज्ञान प्रगति’, ‘आविष्कार’, ‘सायफन’, ‘विज्ञान ज्योति’, ‘विज्ञान-कला’, ‘वैज्ञानिक चकमक विज्ञान’, ‘विज्ञान वैचारिका’, ‘विज्ञान डाइजेस्ट’।

14 सरकारी नीति विषयक पत्रिकाएँ—

केन्द्र सरकार तथा राज्य सरकारों की नीतियों, योजनाओं को जनसामान्य तक प्रचारित करने के लिए इन पत्रिकाओं का प्रकाशन किया जाता

हैं। प्रमुख पत्रिकाएँ हैं— 'योजना' (केन्द्र सरकार), 'कुरुक्षेत्र' (केन्द्र सरकार), समाजकल्याण (केन्द्रीय समाज कल्याण बोर्ड), उत्तर प्रदेश सदेश (उत्तर प्रदेश सरकार), आंध्र प्रदेश (आंध्र प्रदेश सरकार), मध्य प्रदेश सदेश (म०प्र०), श्रमिकवार्ता (प० बंगाल), जागृति (पंजाब), शिविश (राजस्थान), हरियाणा समाचार (हरियाणा), बिहार समाचार (बिहार), सहकारिता (उ०प्र०)।

15 स्वास्थ्य—विषयक पत्रिका—

जनसामान्य के स्वास्थ्य सम्बन्धी समस्याओं, व भ्रमों का निवारण तथा स्वास्थ्य विषयक नूतन जानकारी देना इन पत्रिकाओं का मुख्य उद्देश्य होता है। प्रमुख पत्रिका हैं— 'निरोगधाम', स्वास्थ्य जीवन, चिकित्सक (दिल्ली), आयुर्वेदिक सम्मेलन पत्रिका (नई दिल्ली), धन्वतरी (अलीगढ़), आरोग्य (गोरखपुर) आपका—स्वास्थ्य (वाराणसी), तथा केयर।

16 शोध—विषयक पत्रिकाएं—

विश्वविद्यालयों में हो रहे शोध कार्य से सम्बन्धित शोध परक लेखों का प्रकाशन इन पत्रिकाओं में होता है। प्रमुख शोध पत्रिकाएं हैं— 'नागरी प्रचारिणी पत्रिका' (वाराणसी), 'सम्मेलन पत्रिका' (प्रयाग), 'हिंदी अनुशीलन', हिंदुस्तानी आदि।

17. कृषि पत्रिकाएं—

कृषि के क्षेत्र में हो रहे नये अनुसन्धानों, भूमि सुधार आदि के सम्बन्ध में जानकारी देने के लिए इन पत्रिकाओं का प्रकाशन किया जाता है प्रमुख पत्रिकाएं हैं— कृषि सुधार, उन्नत कृषि, आधुनिक कृषि दर्शन, कृषक क्रान्ति, किसान सदेश, किसान पचायत, किसान मित्र, गांव ग्रामीण दुनिया, भू भारती,

चौपाल तथा उद्यान जगत।

18 साहित्यिक पत्रिकाएँ—

हिंदी साहित्य को नई गति और दिशा देने में साहित्यिक पत्रिकाओं का अविस्मरणीय योगदान रहा है। नये साहित्यकारों का परिचय साहित्य जगत से कराने में पत्रिकाएँ अहम भूमिका निभाती हैं।

साहित्य की रचना और प्रेषणीयता का आधार मानसिक वृत्तियाँ और जीवन की सहज अनुभूतियाँ हैं। साहित्य का मूल्य जीवन के मूल्यों से भिन्न नहीं होता और साहित्यिक अनुभूतियाँ जीवन की अनुभूतियों से कहीं अलग या विशिष्ट नहीं होती। पत्रकारिता का भी जीवन मूल्यों से सीधा सम्बन्ध है। जिन जीवन मूल्यों की स्थापना साहित्य में की जाती है, उन्हें पत्रकारिता व्यावहारिक आयाम देती है। (1)

स्वतंत्रता से पूर्व पत्रकारिता में साहित्यिक पत्रकारिता जैसा कोई विभाजन नहीं था, सभी पत्र साहित्यिक थे, सभी पत्रकार साहित्यकार। अपनी अलग पहचान रखते हुए भी दोनों एक दूसरे से जुड़े हुए थे। जब पत्रकारिता और साहित्य की तुलना की जाती है तो सदैव यह कहा जाता है कि “साहित्यकार की पकड़ सूक्ष्म होती है। वही दूसरी ओर पत्रकार अपने इर्द-गिर्द जो कुछ देखता है उसका स्थूल वर्णन कर देता है। पत्रकार जो कुछ लिखता है, उसके तात्कालिक प्रभाव से ही उसका लक्ष्य सिद्ध हो जाता है, जबकि साहित्य में आम बातों को शाश्वत तथ्यों एवं मूल्यों से जोड़ने की कोशिश की जाती है। इसके लिए एक विशेष प्रकार की रचनात्मक शक्ति की आवश्यकता होती है, जिसमें यह शक्ति होती है और जो सामान्य तथ्यों को भी शाश्वत सत्य से जोड़कर

उन्हे स्थायी अस्तित्व प्रदान करता है, वही साहित्यकार है। पत्रकार के लिए यह शर्त आवश्यक नहीं होती। उसके लेखन में तत्कालिक प्रभाव ही मुख्य होता है। श्रेष्ठ स्तर के साहित्य में सामयिक सस्पर्श होता है, उसकी बहुलता नहीं होती।”(1)

साहित्यिक पत्रकारिता का आरम्भ भारतेन्दु विश्वद की पत्र-पत्रिकाओं के द्वारा ही हो गया था “भारतेन्दु का अधिकांश साहित्य पत्रकारिता का साहित्य है। जिसमें तात्कालिक प्रभाव प्रमुख है। इसलिए उसमें उन शाश्वत मूल्यों की कमी है जो साहित्य को युग सीमा से मुक्त करने वाला और उसे युग-युग को आलोक देने की शक्ति से सम्पन्न करने वाला अनिवार्य तत्व है। अर्थात् भारतेन्दु युग का साहित्य शाश्वत मानव मूल्यों और मानवीय संवेदना की कलात्मक भूमि से उदासीन होकर युग धर्म के प्रति अधिक सचेत था, इसलिए वह युग विशेषकर साहित्य होकर रह गया, युग-युग का साहित्य न हो सका। कहना न होगा कि यह धारणा उन कलावादियों की है, जो शाश्वत सत्य की चिन्ता में युग-धर्म से आख मूढ़ लेते हैं, यह पलायन की दिशा है। (2)

पत्रकारिता ने हिंदी गद्य को रूप और स्थिरता प्रदान किया। हिंदी साहित्य की जातीय भूमिका का निर्माण करने में भी समाचार पत्रों का योगदान सराहनीय है। हिंदी की साहित्यिक पत्रकारिता ने कितने ही दिग्गज रचनाकारों को जन्म दिया है। ‘मतवाला’ का प्रकाशन हिंदी पत्रकारिता में साहित्यिक पक्ष के अभ्युदय का संकेत था। इसी पत्र ने हिंदी साहित्य को ‘निराला’ जैसा कवि दिया। महाकवि जयशंकर प्रसाद की प्रारम्भिक रचनाएँ ‘इंदु’ मासिक में प्रकाशित हुई थी, और उपन्यास सम्राट ‘प्रेमचंद’ मूलतः पत्रकार थे।

गांधी युग की पत्रकारिता के साथ ही हिंदी में साहित्यिक पत्रकारिता की

1, साहित्यिक पत्रकारिता, डा० राम मोहन पाठक पृष्ठ 16

2 हिंदी पत्रकारिता, कृष्ण बिहारी मिश्र पृष्ठ 4

कहानी शुरू होती है। 'सरस्वती' के अलावा 'माधुरी', 'सुधा', 'मतवाला', 'हंस', 'विशाल भारत' आदि पत्र-पत्रिकाओं का प्रकाशन भी गांधी युग में हुआ। (1) इस युग की पत्रकारिता की सबसे बड़ी उपलब्धि हैं, आधुनिक काव्य की स्वच्छन्द-धारा। मतवाला के माध्यम से हिंदी के सर्वश्रेष्ठ स्वच्छन्दतावादी कवि पंडित सूर्यकान्त त्रिपाठी 'निराला' का नाम प्रकाशित हुआ। 'मतवाला' मण्डल के ही प्रमुख सदस्य थे आचार्य शिवपूजन सहाय, जो प्रथम श्रेणी के गद्यकार थे। (2)

स्वतंत्रता पूर्व साहित्यिक पत्रकारिता में योगदान देने वाली प्रमुख पत्रिकाओं का परिचय इस प्रकार हैं।

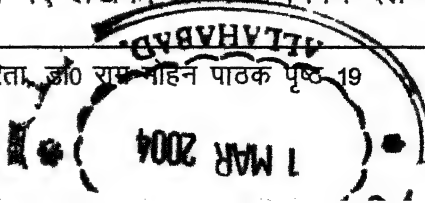
3774-11
6097

सरस्वती (1900)-

सन् 1900 में इण्डियन प्रेस के अध्यक्ष श्री चिन्तामणि घोष ने मासिक पत्रिका 'सरस्वती' का प्रकाशन शुरू किया। इस पत्रिका को काशी नागरी प्रचारिणी सभा का अनुमोदन भी प्राप्त था। इसका सम्पादन काशी से होता था।

'सरस्वती' हिंदी की पहली सार्वजनिक साहित्यिक पत्रिका थीं। यह अपनी छपाई चित्रों तथा नियमित प्रकाशन के कारण शीघ्र ही हिंदी जगत में लोकप्रिय हो गयी। इसके संपादक मण्डल में सर्वश्री 'राधा कृष्ण दास', 'कार्तिक प्रसाद खत्री', 'जगन्नाथ दास रत्नाकर', 'किशोरी लाल गोस्वामी' और 'श्यामसुन्दर दास' थे। सन् 1903 में पण्डित महावीर प्रसाद द्विवेदी ने 'सरस्वती' के संपादन का भार स्वीकार किया। (1)

नए लेखकों और कवियों को प्रोत्साहन देने का काम आचार्य द्विवेदी ने 'सरस्वती' के माध्यम से किया। वे नए लेखकों को स्वयं विषय देते थे उनसे



लिखवाते थे, फिर उसका यथोचित सशोधन कर छापते थे। लगभग बीस वर्ष तक 'सरस्वती' पत्रिका का संपादन कर अपनी विद्वता श्रमशीलता और कार्यक्षमता से हिंदी साहित्य और हिंदी पत्रकारिता के स्तर को उन्नत किया।

'इंदु' मासिक (1909)–

सन् 1909 ई० में श्री अम्बिका प्रसाद गुप्त ने काशी से मासिक पत्रिका 'इंदु' का प्रकाशन प्रारम्भ किया। 'इंदु' का नाम हिंदी साहित्य और हिंदी पत्रिकाओं में चिर-स्मरणीय रहेगा। इस पत्रिका के माध्यम से ही महाकवि जयशंकर प्रसाद ने अपनी प्रारम्भिक प्रतिभा का विकास दस वर्ष तक किया। इस पत्रिका के मुख पृष्ठ पर लिखा रहता था–

“सुखद सुशीतल राशि वरषि सुधा शिव भाल से।

चहुँ दिशि कला प्रकाशि 'इंदु' सकल मंगल करै।।” (1)

चौद–

यह पत्रिका इलाहाबाद से प्रकाशित होती थी। इसका सम्पादन महादेवी वर्मा ने किया। चौद का 'फासी अक' काफी चर्चित रहा।

'हंस' मासिक (1930–31)–

प्रेमचंद जी ने 1930–31 ई० में काशी से 'हंस' नामक मासिक पत्र निकाला। प्रेमचंद जी मुख्य रूप से कथा लेखक थे। अतः 'हंस' मुख्यतया तत्कालीन हिंदी कथा साहित्य का प्रतिनिधि पत्र हो गया। यद्यपि इसमें कविता, एकांकी, आलोचना और निबन्ध आदि विधाओं का भी नियमित प्रकाशन होता था। साहित्य के विविध रूपों का सुन्दर सामंजस्य 'हंस' में रहता था। 'हंस' द्वारा

प्रेमचंद जी ने हिंदी कथा साहित्य को बहुत ऊँचे धरातल पर पहुँचा दिया। अनेक कहानी लेखकों को उन्होंने बनाया, सजाया, सवारा और फिर साहित्य के क्षेत्र में उतारा।

‘हस’ में प्रेमचंद के योगदान की चर्चा करते हुए बाबूराव विष्णु पराडकर ने लिखा—“———“प्रेमचंद ने हिंदी साहित्य को जनता का साहित्य बना दिया। उसके निर्मल जीवन में जनवर्ग के प्रतिबिम्ब हैं। प्रेमचंद के विचार वर्गों को उठाने और मिलाने के भगीरथ प्रयत्न के द्योतक हैं। स्वयं प्रेमचंद जनता के प्रतीक हैं, पर उनका यह उज्ज्वल प्रतीक तब तक रहेगा, जब तक हिंदी रहेगी और उसके बोलने वाले रहेंगे। (1)

जागरण (1932)–

आलोचना प्रधान शुद्ध साहित्यिक और सचित्र पाक्षिक ‘जागरण’ फरवरी 1932 ई० में काशी से निकला। ‘जागरण’ शुद्ध साहित्यिक पत्र था। साहित्यिक दलबन्दी और ईर्ष्या द्वेष को मिटाकर साहित्य–संसार में पारस्परिक बन्धुत्व और सौहार्द की स्थापना करना इसका प्रमुख लक्ष्य था। इसके प्रथम संपादक थे ‘शिवपूजन सहाय, सहाय जी के पश्चात् संपादन भार सभाला ‘प्रेमचंद’ जी ने। ‘प्रेमचंद’ जी के संपादन में ‘जागरण’ के रूप में और अधिक निखार आया। (2)

माधुरी (1922)–

‘माधुरी’ नामक मासिक पत्रिका का प्रकाशन लखनऊ से 30 जुलाई 1922 को शुरू हुआ। प्रारम्भ में इसके संपादक थे श्री दुलारेलाल भार्गव और रूपनारायण पाण्डेय।

कुछ समय तक प्रेमचंद और पंडित कृष्ण बिहारी ने 'माधुरी' का संपादन किया था। श्री सूर्यकान्त त्रिपाठी 'निराला' तथा श्री शिवपूजन सहाय ने भी 'माधुरी' में काम किया था। 'माधुरी' प्रधानतः साहित्यिक मासिक पत्रिका थी। रीतिकालीन अनेक कवियों पर इसमें महत्वपूर्ण लेख निकले हैं। इसके अनेक साहित्यिक विशेषांक प्रसिद्ध हैं। हिंदी सप्ताह में 'माधुरी' का विशेष स्थान है। इसका प्रकाशन नवल किशोर प्रेस से होता था। (1)

स्वातंत्र्योत्तर साहित्यिक पत्रकारिता—

स्वतंत्रता के कुछ वर्ष बाद हिंदी पत्रकारों की जो पीढ़ी तैयार हुई उनमें कर्तव्य बोध से अधिक अधिकार बोध का भाव था। स्वयं को बुद्धिजीवी कहने वाला पत्रकार सुविधा भोगी हो गया। अपने स्वार्थ की सिद्धि के लिए वह जनहित को हथियार बनाने लगा। उन्हीं दिनों प्रगतिशील पत्रकारिता के नाम पर कुछ साहित्यकार सामने आए। उन्होंने साहित्यिक जड़ता को तोड़ने का प्रयास किया। 'संगम' साप्ताहिक के संपादक इलाचन्द जोशी 'टाइम्स आफ इण्डिया' द्वारा प्रकाशित नए हिंदी साप्ताहिक 'धर्मयुग' के प्रथम संपादक बनकर बम्बई पहुंच गए। उन्हीं दिनों दिल्ली से भी एक नया साप्ताहिक 'साप्ताहिक—हिंदुस्तान' प्रकाशित हुआ। सरकार की ओर से मासिक पत्रिका 'आजकल' शुरू किया गया। (2)

यही वह युग है जब हिंदी में लघुपत्रिकाओं का उदय हुआ और हिंदी पत्रकारिता व्यावसायिक पत्रकारिता और लघु पत्रिका नाम के दो खेमों में बंट गयी। प्रमुख लघु पत्रिकाएँ थी— 'नये पत्ते', 'विहान', 'नयी कविता', 'प्रतीक', 'कल्पना', 'नया साहित्य', 'नयापथ', आदि। समाज की जीर्ण—शीर्ण व्यवस्था को चुनौती देने का स्वर इन पत्रिकाओं में नहीं उभर पाया। 'निकष', 'हस', और

1 साहित्यिक पत्रकारिता, डा० राम मोहन पाठक पृष्ठ 66

2 साहित्यिक पत्रकारिता, डा० राम मोहन पाठक पृष्ठ 111

‘सकेत’ जैसी पत्रिकाएँ भी सामाजिक बदलाव में कोई उल्लेखनीय भूमिका न अदा कर सकी। परिणाम यह हुआ कि ‘धर्मयुग’ और ‘साप्ताहिक हिंदुस्तान’ जैसी व्यावसायिक पत्रिकाएँ ही लोगों के आकर्षण का केन्द्र बन गयीं। (1)

सन् 1960 तक हिंदी पत्रिकाएँ, व्यावसायिक स्तर पर काफी मजबूत और पाठकों में लोकप्रिय हो चुकी थीं। इन पत्रिकाओं में वे लोग भी लिख रहे थे जो घोर व्यक्तिवादी थे, और वे लोग भी जो वामपंथी सिद्धान्तों में आस्था रखते थे। लघु पत्रिकाएँ उस समय तक अपना कोई स्वरूप स्थिर नहीं कर पायी थीं। अधिकांश लघु पत्रिकाओं में कविताओं को बहुलता होती थी, और आधुनिकता के नाम पर मानसिक विलास ही दिखाई देता था, स्वानुभूत सत्यों के चित्रण में ही लघु पत्रिकाओं से जुड़े लेखकों ने अपने कर्तव्य की इतिश्री समझ ली थी। परिणाम यह हुआ है कि इन पत्रिकाओं में एक ही बात बार – बार छपने लगी। लेखक तेजी से व्यावसायिक पत्रिकाओं की ओर झुकने लगे। (2)

व्यावसायिक पत्रकारिता के प्रति लेखक के मोह भग का पहला परिचय ‘रमेश बक्षी’ ने दिया, जब वे ‘ज्ञानोदय’ के संपादक की कुर्सी से उठकर दिल्ली आ गये और उन्होंने घोषित किया कि वह अब ‘लघुपत्रिका’ के क्षेत्र में ही कार्य करेंगे। बक्षी ने अपनी बात को निबाहते हुए न केवल लघु पत्रिका के रूप में ‘आवेश’ का प्रकाशन किया बल्कि 1969 ई० में दिल्ली में पहली ‘लघु पत्रिका प्रदर्शनी’ का आयोजन भी किया। इस प्रदर्शनी ने इस सत्य को भी उजागर किया कि हिंदी में कुल मिला कर 128 लघु पत्रिकाएँ प्रकाशित हो रही हैं। (अब इनकी संख्या काफी बढ़ चुकी है।) जिस बड़ी संख्या में लेखक, पत्रकार, चित्रकार, मूर्तिकार, रंगकर्मी प्रदर्शनी देखने आए उससे यह स्पष्ट हुआ कि लघु पत्रिकाओं को कितने बड़े क्षेत्र में अपनत्व प्राप्त है। (3)

1 साहित्यिक पत्रकारिता, डा० राम मोहन पाठक पृष्ठ 111

2,3 हिंदी पत्रकारिता, विविध आयाम, साहित्यिक लघु पत्रिकाएँ डा० धर्मेन्द्र गुप्त पृष्ठ 304

‘निकेत’ (लघु पत्रिका) के प्रथम अंक में प्रतिबद्ध साहित्य का ‘घोषणा-पत्र’ प्रकाशित किया गया जिसमें कहा गया कि “हम महसूस करते हैं कि पिछली चौथाई सदी में सस्थापित प्रगतिशील लेखक अपनी कृतियों को साहित्य का स्तर तो नहीं दे सकें, उन रचनाओं को समसामयिक यथार्थ से भी नहीं जोड़ सकें। उनकी रचनाएं अगर उन्हें रचना माना जा सके, समसामयिक समाज के सडन और जनमानस की छटपटाहट में से किसी भी यथार्थ के प्रति अधी रही और सृजनात्मक अधता के कारण ही समसामयिक सघर्ष के जटिल यथार्थ के सामने वे स्वागत भाषण से अधिक कुछ भी सिद्ध न हो सकी। चौथाई सदी के इन तथाकथित प्रतिबद्ध लेखकों ने आम तौर पर साहित्यिक परिवेश में अपनी गैर-साहित्यिकता को कंधे पर लादा, गैर-प्रगतिशील साहित्य का व्यवसाय जीवित रखा। नतीजा यह हुआ कि कंधे पर लादा गया, गैर-प्रगतिशील बीता हुआ, समसामयिक यथार्थ से कटा हुआ तथाकथित बड़ों का साहित्य स्वयं प्रगतिशीलता से भी ज्यादा कद्दावर हो गया। नतीजा यह भी हुआ कि प्रगतिशील लेखक पराश्रयी ‘पैरासाइट’ हो गया, समाज का टुकड़खोर हो गया और अपने कंधों पर लदे गैर-प्रगतिशील बड़ों द्वारा बटोरे जाने वाले स्वार्थों से नीचे गिरते अशों में स्वयं व्यस्त हो गया। एक और नतीजा यह भी हुआ कि ‘व्यवसाय’ जीवित रहा विकसित होता रहा। प्रगतिशील साहित्य की सृजन प्रक्रिया मर गयी।

————— प्रगतिशील साहित्यिक आन्दोलन स्वयं रूढ़ि या सगठन नहीं हैं। यह सगठनात्मक प्रक्रिया भी नहीं है और आदेशतत्र भी नहीं, बल्कि यह आन्दोलन आदमी द्वारा अपना इतिहास रचने के सघर्ष की एक निरन्तर विकासमान परिभाषा हैं। (1)

फिर सिलसिला शुरू हुआ लघु पत्रिकाओं के मजाक उड़ाने का। ‘दिनमान’

साप्ताहिक ने लघु पत्रिकाओं की जमकर खिल्ली उड़ाई। किन्तु लघु पत्रिकाओं के मिजाज में परिवर्तन आया। 'दिनमान' ने लिखा "एक चीज साफ दिखायी देती है, जो राहत देती है और जिसका पूरी तरह स्वागत किया जाना चाहिए वह है छोटी पत्रिकाओं के मिजाज में परिवर्तन। छोटी पत्रिकाएँ 'स्त्री की योनि' से निकलकर एक स्वस्थ धरातल पर आ गयी हैं, मिजाज का यह परिवर्तन कहीं एक नए फैशन की वजह से तो नहीं हैं, इसके प्रति स्वयं लेखकों और इन पत्रिकाओं को सतर्क रहना होगा। (1)

स्वातन्त्र्योत्तर भारत में साहित्यिक पत्रिकाओं की बाढ़ सी आ गयी। जिनमें प्रमुख पत्रिकाएँ हैं— धर्मयुग, कल्पना, ज्ञानोदय, अजता, नटरंग (नाट्य विद्या सम्बन्धी), आजकल, सचेतना, सारिका, अक्षरा, गगनाचल कादम्बिनी, कहानी, नईकविता, नए पत्ते, आलोचना, साक्षात्कार, वागर्थ, भाषा, दस्तावेज, निकष, पहल, पूर्वग्रह, प्रतिमान, युगचेतना, लहर, कृति, प्रतीक, नया प्रतीक, कखग, (2) अभिप्राय, वर्तमान साहित्य, हस, इण्डिया टुडे की साहित्य वार्षिकी आदि।

प्रेमचन्द की पत्रिका 'हस' को पुर्नजीवित करने का दावा करते हुए राजेन्द्र यादव ने 'हस' का प्रकाशन शुरू किया। 'हस' ने हिंदी साहित्य में एक नए विवाद को जन्म दिया, यह विवाद है सर्वर्ण साहित्य और दलित साहित्य। दलित साहित्य के समर्थकों और लेखकों ने दलित साहित्यकार नामक एक नया खेमा बना लिया और कहा जाने लगा कि दलितों के बारे में एक दलित ही अच्छे ढंग से लिख सकता है। सर्वर्ण के लेखन में वह प्रामाणिकता नहीं आ सकती, क्योंकि वह उन दंशों और पीड़ाओं को महसूस नहीं कर सकता, जो स्वयं दलित लेखक कर सकता है। इस विषय पर हिन्दी साहित्यकारों में गभीर मतभेद हैं।

1 (दिनमान 18 अगस्त 1974) साहित्यिक पत्रकारिता, डा० राम मोहन पाठक पृष्ठ 12

2, हिंदी पत्रकारिता, विविध आयाम, साहित्यिक लघु पत्रिकाएँ डा० धर्मेन्द्र गुप्त पृष्ठ 304

साहित्यिक पत्रकारिता का इतिहास हिंदी पत्रकारिता के साथ ही आरम्भ हुआ और जब तक हिंदी पत्रकारिता रहेगी तब तक साहित्यिक पत्रकारिता का भी अस्तित्व बना रहेगा।

हिंदी पत्रिकाओं में प्रायः सभी प्रमुख हिंदी साहित्य की विधाओं का प्रकाशन होता रहा है। प्रमुख विधायें हैं –

कविता	नाटक
संस्मरण	साक्षात्कार
डायरी	पुस्तक परिचय
कहानी	उपन्यास
आलोचना	लेख

कविता:—

स्वातंत्र्योत्तर हिन्दी साहित्यिक पत्रकारिता में 'नयी कविता' (1953) पत्रिका के प्रकाशन से हिन्दी कविता को एक नया नाम और दिशा प्राप्त हुयी। 'नयी कविता' सज्ञा पत्रिका से व्यापक परिप्रेक्ष्य में परिणत हो गयी जिसमें कविता ही नहीं वरन् पूरे युग की रचना प्रवृत्तियाँ व्यजित होती हैं, जिन्हे समष्टि रूप में 'नव लेखन' भी कहा गया। इस युग के कवियों की प्रतिभा कविता से कहीं अधिक अन्य विधाओं में भी व्यजित हुयी है। इस युग का कवि एक साथ उपन्यासकार, नाटककार, निबन्ध लेखक भी है, किन्तु इन सबके केन्द्र में कविता ही रही है, इसका कारण यह है कि कविता की भाषा सबसे अधिक

सर्जनात्मक होती है, और इसी माने में कविता सबसे अधिक सर्जनात्मक साहित्य है। (1)

नयी कविता में मनुष्य और उसके समग्र अनुभव को पकड़ने का यत्न हुआ है। यो मनुष्य को उसकी संपूर्णता में देखने और समझने की प्रतिज्ञा हर नये वैज्ञानिक और रचना आन्दोलन ने की है। आधुनिक हिन्दी कवि भी कहता है कि जातीय वर्ण, संस्कृति समाज, से 'मूल व्यक्ति' को फिर से चाल कर निकाला जाए। (2)

नयी कविता का साहित्य पहली बार स्वाधीन और प्रजातांत्रिक देश में रचा गया यहाँ केवल वीर और श्रृंगार जैसे रसों में जीवन सीमित नहीं रह गया, वरना छोटे-छोटे समझे जाने वाले अनुभव कणों की प्रासंगिकता पहचानी गयी।

नयी कविता की प्रतिक्रिया में 'युवा लेखन' नामक नयी काव्य धारा का विकास हुआ। युवालेखन कविता की एक उपधारा है, "अकविता" इस काव्य धारा की कविताओं का आकलन करने पर स्पष्ट होता है कि "इस कविता (अकविता) लेखकों की मुख्य दृष्टि यौन जीवन के प्रचलित और स्वीकृत रूपों पर है, और यह कि वे इन रूपों से पूरी तरह असंतुष्ट हैं। (3)

स्वातंत्र्योत्तर हिन्दी कवियों में प्रमुख हैं -

अज्ञेय, मुक्तिबोध, शमशेर बहादुर सिंह, भवानी प्रसाद मिश्र, गिरिजा कुमार माथुर, धर्मवीर भारती, कुंवर नारायण, सर्वेश्वर दयाल सक्सेना, विजय देव नारायण साही, रघुवीर सहाय, त्रिलोचन, केदार नाथ सिंह, लक्ष्मीकांत वर्मा,

जगदीश गुप्त, विपिन कुमार अग्रवाल, नरेश मेहता, श्री कान्त वर्मा, धूमिल, राजकमल, मलयज, अजित कुमार, अशोक बाजपेयी, कैलाश बाजपेयी, लीलाधर जगूडी, मगलेश डबराल, अरूण कमल, राजेश जोशी, असद जैदी आदि।

कविता—

हिंदी पत्र-पत्रिकाओं ने साहित्य की समृद्धि में बहुमूल्य योगदान दिया है। 'पत्रकारिता' जो पूर्णतया गद्य पर निर्भर है, इसके बावजूद 'कविता' का महत्व कम नहीं हुआ है। सभी पत्र-पत्रिकाएँ अपने विशेषांशों में कविताएँ प्रकाशित करती हैं,

कुछ उदाहरण—

कविता — कौन है पीठासीन?

कवि — जगदीश गुप्त

क्या उसे खबर नहीं है (1)

प्रति क्षण जो होता है

देश परिवेश में

क्रूरताएँ, हत्याएँ

उग्रकर्मी बर्बरताएँ

अप्रत्याशित

कैसे बदल जाता है

घटनाचक्र

होकर निरापद, कौन रचता है

षडयंत्र।

जाने अनजाने, बिके विज्ञापनो मे
विष बोते हैं समाचार
प्रतिदिन कितनी भाषाओ मे
छपते हैं अखबार
अधा है पीठासीन
बहरा है पीठासीन
लगडा है पीठासीन
उतारो इसे पीठ से
पीठ पर लदा है
जाने कब से?

कवि—अजित कुमार

काश

काश हम ऐसा जीवन जिए
मृत्यु का हो जो अस्वीकार
मृत्यु जब आ ही जाए पास
सहज हो उसका अगीकार

न तो हम उस पर इतराए
न ही हम इससे कतराए
गुथे हो उन दोनों के बीच
मुक्त हो उन दोनो के साथ
हाथ पर हाथ, हाथ मे हाथ
काश, हम ऐसा जीवन जिए। (1)

कवि—मंगलेश डबराल—

दिल्ली में एक दिन

उस छोटे से शहर में एक सुबह
या शाम या किसी छुट्टी के दिन
मैंने देखा पेड़ों की जड़े
मजबूती से धरती को पकड़े हुए हैं
हवा थी
जिसके चलने में अब भी
एक रहस्य बचा था
सुनसान सड़क पर
अचानक कोई प्रगट हो सकता था
आ सकती थी किसी दोस्त की आवाज

कुछ ही देर बाद
इस छोटे से शहर में आया
शोर कालिख पसीने और लालच
का बड़ा शहर। (1)

गजल—

एहताराम इस्लाम

सच को सच कहता तो कौन ?
गैज का सूरज था सर पर, सच को सच कहता तो कौन
दशत ही जाता समुद्र, सच को सच कहता तो कौन

उम्र सोने का निवाला हो कि लोहे का चना
फैसला छूटा था खुद पर, सच को सच कहता तो कौन (1)

त्रिलोचन

एक सानेट

ताज्जुब है मुझको त्रिलोचन कैसे इतना
अच्छा लिखने लगा? धरातल उसके स्वर का
तिब्बत के पठार सा ऊँचा अब है। जितना
ही गुनता हू इस पर कुछ रहस्य अदर का
मुझे भासने लगता है। यह उसके बस का
काम नहीं है। होगा कोई और खिलाडी
जिसका यह सब खेल है, मुझे तो अब चस्का
लगा रहस्योद्घाटन का है। खूब अगाडी
और पिछाडी देखभाल कर बात कहूँगा
मैंने तो रहस्य अब तक कितनों के खोले
हैं। न इस नई धारा में निरुपाय बहूँगा
मेरे आगे बड़ो-बड़ो के धीरज डोले
एक फिसड्डी आकर अपनी धाक जमाए
देख नहीं सकता हू मैं यो ही मुह बाएं (2)

नरेश मेहता—

‘स्मरण रहे वह बात’

स्मरण हैं वह बात

जो तुम्हे मैंने कही उस रात

मुझको जिदगी के सकल सकल्पो विकल्पो के बीच

होगी खीचनी सौमित्र की सी रेख

वही दिन,

आ रहा है, आ गया है प्राण!

देखो खोल आधी औ बगूले पख अपने

नयन मे अगार, भस्मीभूत करने

उसी दिन की नील परछाई गगन पर गिर रही है,

उसी दिन के मोरपखी झावरे रग अग

जलती जून की इस दोपहर से हो गए है। (1)

‘धर्मवीर भारती’

पराजित पीढी का गीत

हम सबके दामन पर दाग

हम सबकी आत्मा मे झूठ

हम सबके माथे पर शर्म

हम सबके हाथो मे टूटी तलवारो की मूठ!

हम थे सैनिक अपराजेय

पर हम थे बेबस लाचार

यह था कठपुतलो का खेल

ऊपर था लोहा पर, लकड़ी के थे सब हथियार।

दो हमको फिर झूठे युद्ध
दो हमको फिर झूठे ध्येय
हारेगे फिर यह हैं तय
फिर उसको मानेगे हम प्रभु की हार
अपने को फिर अपराजेय। (1)

नाटक –

“नाटक साहित्य की सर्वाधिक सवेदनशील (सेसिटिव) विधा है। जनजीवन की सूक्ष्मतम धडकन और मानसिकता के उतार-चढ़ाव का जितना सही ग्राफ नाटक तैयार कर सकता है उतना साहित्य की अन्य विधा द्वारा संभव नहीं है। इस धडकन को नापने की बेचैनी से ही नाटक का जन्म हुआ था। आधुनिक काल में जनमानस इतनी तेजी से बदल रहा है कि इसकी प्रामाणिक माप के लिए नाटक का प्रयोगधर्मी होना अनिवार्य हो गया है। कहना न होगा कि यह सर्वाधिक प्रयोगशील विधा है। मचन से सम्बद्ध होने तथा प्रेक्षकों को सीधे सम्बोधित होने के कारण प्रयोग को एक ओर अपना सौन्दर्य शास्त्र गढ़ना पड़ता है दूसरी ओर नाट्यबिबो द्वारा उसका ऐसा विभाजन करना पड़ता है कि दर्शकों तक संप्रेषित हो जाय।” (2)

स्वातंत्र्योत्तर हिंदी नाटको में मुख्यता, तीन प्रवृत्तियां दिखायी देती हैं

1 आजकल, स्वर्ण जयंती अंक पृष्ठ 105

2 आधुनिक हिंदी साहित्य का इतिहास, डा० बच्चन सिंह पृष्ठ 305,306

- (1) प्रगति प्रयोगवादी नाटक
- (2) ऊलजलूल (एब्सर्ड) नाटक
- (3) जनवादी धारा (राजनीतिक विसंगतियों का अकन)।

साहित्यिक पत्रिका 'नटरंग' में अधिकांश नाटकों का प्रकाशन होता रहा है अन्य पत्रिकाएँ भी नाटक के प्रकाशन से परहेज नहीं करती। स्वातंत्र्योत्तर हिंदी के प्रमुख नाटक और नाटककार हैं— उपेन्द्रनाथ अशक (छठा बेटा, कैद, उडान, भवर, अजो दीदी), विष्णु प्रभाकर (समाधि, डाक्टर), जगदीश चन्द माथुर (कोणार्क, पहलाराजा, शारदीया, दशरथनन्दन), धर्मवीर भारती (अधायुग), दुष्यन्त कुमार (एक कठ विषपायी), मोहन राकेश (आषाढ का एक दिन, लहरो के राजहंस, आधे अधूरे), भुवनेश्वर (ताबे के कीड़े), विपिन कुमार अग्रवाल (तीन अपाहिज), शम्भुनाथ सिंह (दिवार की वापसी), लक्ष्मीकांत वर्मा (अपना—अपना जूता), लक्ष्मीनारायण लाल (अधा कुआ, मादा कैक्टस, तीन आखों वाली मछली), सुरेन्द्र वर्मा (द्रौपदी, सूर्य की अंतिम किरण से सूर्य की पहली किरण तक और आठवाँ सर्ग), रमेश बक्षी (देवयानी का कहना है, तीसरा हाथी), मुद्राराक्षस (तिलचट्टा), मृदुला गर्ग (एक ओर अजनबी), मन्नू भण्डारी (बिना दिवारों का घर), ज्ञानदेव अग्निहोत्री (नेफा की एकशाम, शुतुर्ग), ललितसहगल (हत्या एक आधार की), सुशील कुमार सिंह (सिंहासन खाली है), शंकर शेष (एक और द्रोणाचार्य), काशीनाथ सिंह (शोआस), मणिमधुकर (रसगधर्व), सर्वेश्वर (बकरी), असगर वजाहत (वीरगति), मृणाल पाण्डेय (जो राम रूचि राखा) आदि। (1)

नाटक —

नाटक की रचना का प्रधान उद्देश्य रंगमंच होता है। पत्र-पत्रिकाओं में प्रकाशित नए नाटक रंगमंच के लिए नयी संभावनाएँ तैयार करते हैं।

विष्णु प्रभाकर द्वारा लिखित नाटक 'साहस' के मुख्य अंश—
पात्र—सितारा—एक अनाथ युवती, कृष्ण एक युवक, त्रिलोकचंद—एक प्रौढ़
मानव, मृणाल—एक नवयुवती समय—संध्या के बाद—स्थान—भारत का एक
साधारण नगर (रंग—निर्देश—स्टेज पर एक मध्यवर्गीय गृहस्थ के मकान का
दृश्य जो अब वीरान है। उदासी अस्तव्यस्तता और गरीबी की झलक .

बाहर से एक युवती और युवक स्टेज पर आते हैं युवती कुछ घबरा
रही है, वह सुंदर है पर किसी वेदना के कारण अस्तव्यस्त है। युवक कोट पैंट
पहन दृढ़ स्वर में बोलता हुआ, युवती के पीछे—पीछे आता है। जीवट वाला जान
पड़ता है, सम्पन्न भी है।)

युवक — आप मरना चाहती थीं! मरना कुछ बुरा नहीं है, परन्तु मैं कहता हूँ,
जीवन जब तक है तब तक हमें जीना ही चाहिए।

युवती :— (खाट के पास आकर खड़ी हो जाती है) आप शायद ठीक कहते हैं,
लेकिन मेरे पास जीने के साधन कहाँ हैं? दुनिया मुझे कुत्ते की तरह भी
टुकड़े डालने को तैयार नहीं।

तीसरा अंक

(अन्तिम दृश्य)

सितारा — (द्रवित है पर प्रगट नहीं करना चाहती) मैं कहती थी आपने मुझे

रास्ता सुझाया है।

कृष्ण – (तनिक अप्रतिम) तो ।

मृणाल सहसा दोनो को देखती है मुस्कराती है और फिर दृढ़ होकर बोलती हैं।

मृणाल – तो स्पष्ट क्यों नहीं कहती? साहस क्यों खोती हो?

कहो तुम्हीं ने मुझे रास्ता सुझाया है, तुम्हीं सभालो। (भूकप का धक्का सा लगता है सब कापते हैं।)

सितारा – कृष्ण (एक साथ) मृणाल – मृणाल॥

मृणाल – बेशक, मै, ठीक कहती हूँ यह साहस किए बिना तुम्हारा कल्याण नहीं है, सितारा की ओर मुड़कर बहन। पुरुष के सिर पर लात मारने की अपेक्षा उसके कंधो को सहारा देना कहीं ज्यादा साहस का काम है, कृष्ण की ओर मुड़कर भैया। मुझे तुम पर गर्व है मै अभी जाकर पिता जी से कहती हूँ।

(कहकर मृणाल एकदम स्टेज से बाहर चली जाती है। सितारा और कृष्ण क्षणभर के लिए मूर्तिवत शून्य में ताकते हैं फिर एक दूसरे को देखकर मुस्कराते हैं। परदा यही गिर जाता है।) (1)

नाटक का संवाद – बहन। पुरुष के सिर पर लात मारने की अपेक्षा उसके कंधो को सहारा देना कहीं ज्यादा साहस का काम है। स्वातंत्र्योत्तर भारत में उभर रहे नारी वादी आन्दोलनों की अतिवादिता को प्रतिबिम्बित करता है।

संस्मरण—

कविता, कहानी, आत्मकथा, रेखाचित्र, निबध और यात्रा विवरण की भाँति संस्मरण भी साहित्य की एक महत्वपूर्ण विधा है। अपने स्वरूप में यह कहानी के अत्यंत निकट है। कभी इसमें रेखाचित्र का रूप झलकता है कभी यह निबध जैसा दिखाई देता है। संस्मरण व्यक्तिनिष्ठ विधा है इसमें तथ्यों को तोड़ मरोड़ कर या कल्पना का आश्रय लेकर प्रस्तुत करने की गुंजाइश नहीं होती। स्वाभाविकता यथार्थता और संवेदनशीलता संस्मरण के मूल गुण हैं। संस्मरण उन्हीं व्यक्तियों पर लिखा जा सकता है, जिससे लेखक व्यक्तिगत संपर्क में आया हो, संस्मरण लेखन में रोचकता बनाए रखने के लिए भाषा प्रयोग पर विशेष ध्यान देना चाहिए।

स्वातंत्र्योत्तर साहित्यिक पत्रिकाओं में संस्मरण विधा का समय-समय पर प्रकाशन होता रहा है। प्रमुख संस्मरण लेखक हैं— श्री राम शर्मा (वे कैसे जीते हैं), बनारसी दास चतुर्वेदी (हमारे आराध्य, संस्मरण), महादेवी वर्मा (पथ के साथी), रामवृक्ष बेनीपुरी (गेहूँ और गुलाब), शांतिप्रिय द्विवेदी (पथचिन्ह और परिव्राजक की प्रजा), कन्हैया लाल मिश्र प्रभाकर (भूले हुए चेहरे) आदि। (1)

साहित्यिक पत्रकारिता में 'संस्मरण' विधा का सामान्यीकरण सा हो गया है। व्यक्ति विशेष से सम्बन्धित स्मरणीय बातों का क्रमवार उल्लेख इस विधा की सामान्य विशेषताएं हैं। दिल का छू लेने वाले संस्मरण कम ही पढ़ने को मिलते हैं। संस्मरण विधा के कुछ उदाहरण —

प्रेमचंद के संस्मरण

—जैनेन्द्र कुमार

“कब नौ बज गए, पता न चला, आखिर अंदर से ताकीद आई कि दिन

इतना चढ़ गया, दवा नहीं लाकर दी जाएगी? तब वह दुनिया की तरफ जागे और जल्दी से पैर में स्लीपर डाल, तकिए से शीशी खींच, नुस्खा तलाश कर, दवा लेने दौड़े। कहा तुम हाथ मुह धोओ, मैं अभी आया।”

प्रेमचंद का रूप यह था और सब जगह सब समय शायद यही रहता था। दुनिया में कुछ कृत्रिमता भी चाहिए, ज्यादा खुले और हार्दिक रहने का यहाँ क़ायदा नहीं है। जान पड़ता है, प्रेमचंद को दुनिया के इस ज़रूरी क़ायदे का ख़्याल दिमागी तौर पर अगर था तो अमल में वह उसे साथ नहीं रख पाते थे।

खा—पीकर बोले, चलो जैनेन्द्र दफ़्तर चले। मक़ान से उतर कर मैंने देखा कि हज़रत ने अमीनाबाद से तागा नहीं इक्का लिया, मैं एक अच्छे से तागे को देखकर उससे बातचीत करना चाहता था, पर वह बोले नहीं इक्के से चलेगे। तागा हमें खींचता है, इक्के पर हम सवार होते हैं। वही बात हुई कि मुह हमारा इधर हैं और खिच हम पीठ की तरफ रहे हैं। (1)

फूलों की तलाश और दस्तक देते हुए यशपाल

—कमलेश्वर

“उन दिनों के बाद यशपाल के बारे में सोचना बंद हो गया, वैचारिक स्तर पर उनकी कृतियों से पहचान हुई और एक दिन जब मैं लखनऊ गया तो यशपाल के घर भी पहुँचा। सुबह के आठ या साढ़े आठ होंगे . यशपाल को अभी देखा नहीं था, और मैं किसी लापरवाह से प्रौढ़ के निकलकर आने की प्रतीक्षा कर रहा था। मुझे उम्मीद थी कि कोई लस्टम—पस्टम सा व्यक्ति अभी सामने आयेगा। उसके चेहरे पर मुझे देखते ही बनावटी गंभीरता आ जाएगी।

फिर वह कमरे में पहुँचकर धीरे-धीरे खुलेगा और कुछ साहित्यकारों के बारे में अपनी राय जाहिर करेगा और अपने बडप्पन का सिक्का जमाने की कोशिश में अपनी रचनाओं की बात करेगा।”

लेकिन ऐसा कुछ नहीं हुआ। दो चार क्षणों में ही मुझे यह अहसास हो गया कि मैं किसी लेखक के घर के बरामदे में नहीं, सरकारी अफसर के घर पर खड़ा हूँ। मैंने एक बार घटी और बजाई कि किसी के आने की आहट हुई। वह प्रकाशवती जी थीं और उन्होंने औपचारिक परिचय के बाद मुझे ड्राइंगरूम में बैठा दिया।

और चाय के साथ-साथ यशपाल से कुछ संक्षिप्त सी बातें हुईं। लेकिन उनके बात करने के ढंग में बड़ा उखड़ापन सा लग रहा था और एक उतावलापन रह-रह कर उभर आता था। मुझे इस बात से कुछ परेशानी हो रही थी . मैंने दो तीन बार गौर से यशपाल को देखा, उनमें मुझे कुछ भी खास नजर नहीं आ रहा था . न वह क्रान्तिकारी लग रहे थे और न साहित्यकार। बीच में ही प्रकाशवती जी से उन्होंने किसी मशीन की तबीयत का हाल पूछा था।

मैं उनके रंगमाल से खुरदरे चेहरे और फटी-फटी सी आवाज और बातों के बारे में मैं सुलझा हुआ स्वभाव महसूस कर ही रहा था कि उनकी नजर मुझे उस वक्त देखती सी लगी, और मेरे सामने यशपाल का आज एक और रूप उभरता है—एक ठोस घर में रहने वाला और सामान्य कारोबारी सा दिखने वाला व्यक्ति . जिसके चारों तरफ विचारों की पवित्र आत्माएं भटक रही हैं ..

और जो दिमागों के हर बंद दरवाजे पर दस्तक देता हुआ पूछ रहा है..
कोई और फूल खिला? . कोई और कली आई? (1)

“ उग्र ” : अजब आजाद मर्द था

— रुद्र काशिकेय

आज से 45—46 वर्ष पहले का एक दिन। सन् 1920—21 का जमाना। असहयोग आन्दोजन के अर्विभाव का युग। मैं काशी के हरिश्चन्द्र हाई स्कूल की कक्षा 3 या 4 का विद्यार्थी था बस्ताबगल मे दबाए स्कूल जा रहा था। पढने नही यह देखने कि आज कितने स्कूल छोडते है, उन दिनो प्रतिदिन कुछ लोग स्कूल छोडते थे। स्व० लाल बहादुर शास्त्री और त्रिभुवन नारायण सिंह दो चार दिनो पूर्व ही जुलूस बनाकर स्कूल से निकल चुके थे, मैंने बुला नाले पर पहुँचते ही देखा कि सुडिया की ओर जो गली निकलती है, उसी मे से एक आदमी सडक पर आ निकला। नाटा गठीला बदन गोल हल्का चेचकरू चेहरा, छोटी —छोटी परन्तु अत्यन्त आकर्षक आँखे, धवल खादी की धोती और कुर्ता, सिर पर सफेद बूटीदार गहरा हरा रुमाल बधा हुआ । साथ के एक आदमी ने बताया यही ‘उग्र’ जी है यही मेरा प्रथम ‘उग्र’ दर्शन था। इसके बाद तो ‘उग्र’ को बहुत समीप से देखने का अवसर मिला और मेरे मतिराम ने अत मे यही कहा कि —

‘ ज्यो — ज्यो निहारिए नेरे ह्वै नैननि

त्यो — त्यो खरी निखरै सी निकाई।” (1)

साक्षात्कार —

साक्षात्कार साहित्य की वह विधा है जिसमें किसी भी क्षेत्र के प्रतिष्ठित व्यक्ति से प्रश्न पूछा जाता है और वह व्यक्ति स्वयं उन प्रश्नों का उत्तर देता है इस प्रश्नोत्तर की प्रक्रिया में कभी-कभी ऐसी जानकारी प्राप्त हो जाती है, जो किसी अन्य में संभव नहीं। साहित्यिक पत्रकारिता में अन्वेषी साक्षात्कार की अपेक्षा आत्मीयता पूर्ण साक्षात्कार लिए जाते हैं। साक्षात्कार पत्रकारिता की अपनी विधा है।

कुछ उदाहरण —

साक्षात्कार - डा० राम कुमार वर्मा

साक्षात्कारकर्ता - पद्मसिंह शर्मा 'कमलेश'

साहित्य वही है जिसमें 'सार्वजनिक कल्याण और सौन्दर्य भावना हो

- राम कुमार वर्मा

प्रश्न - आपकी साहित्य साधना कब और कैसे आरंभ हुयी और उसके लिए प्रेरणा कहाँ से मिली?

वस्तुतः मेरी स्फूर्ति के दो केन्द्र हैं प्रथम बाल्यकाल में मेरी माँ कबीर और मीरा के पदों का प्रभाती रागिनी में मधुर स्वर और दूसरा प्रभात-फेरी में देश प्रेम की लहर में निकले हुए गीतों का अखिल श्रोत, इन दोनों ने ही मुझे गीतात्मक मनोविज्ञान दिया। संभवतः यही कारण है कि मैंने अपनी समस्त काव्य साधना में 85 प्रतिशत गीत लिखे हैं, और 15 प्रतिशत प्रबन्धात्मक

काव्य। यो तो आरम्भ मे मेरे गुरु प० विशभर प्रसाद गौतम विशारद अपनी कविताओ की प्रतिलिपि मुझसे कराते थे और उनकी कविताओ को लिखते-लिखते मै भी परिहास तथा विनोद मे तुके जोड दिया करता था। “ ईश्वर मुझको पास कराओ अब, और मिठाई खूब सी खाओ तब’ जैसी तुकबन्दियों विनोदात्मक कौतूहल मे ही जोडी गई थी, किन्तु साहित्य साधना की सात्विक प्रेरणाए मुझे दो उपर्युक्त केन्द्रो से ही प्राप्त हुयी। (1)

सर्जक काम कूडेदान उलटना नहीं है

- अज्ञेय

(साक्षात्कारकर्ता - कुसुम कुमार)

प्रश्न :- आपका चिंतक व्यक्तित्व क्या कभी आपके आम सुखों पर हावी हुआ ?

— मै नही जानता कि इस प्रश्न का क्या उत्तर दूं। चिंतन का भी एक सुख होता है और चितन अथवा आत्मानुशासन द्वारा किसी सकल्प तक पहुँचने और उसे निबाहने का एक बडा सुख भी हो सकता है। असभव नही कि इस प्रक्रिया मे कई छोटे सुख उपेक्षित हो जाए अथवा पीछे छूट जाये। यह भी है कि लोगों को जिन चीजो मे सुख मिलता है, उनमे मेरी कोई दिलचस्पी नही है। यह भी जानता हूँ कि बहुत सी छोटी - छोटी चीजें मुझे सुख देती हैं, जिसका दूसरे लोगो के लिए कोई मूल्य नही हैं।

प्रश्न :- आपका अधिकांश लेखन समाज के प्रति विद्रोह का लेखन है। क्या अब भी आप इस भाव को न्याय संगत मानते हैं? या लगता है कि वह उस उम्र विशेष की मनः

स्थिति थी?

— समाज के प्रति विद्रोह और अपने वर्तमान समाज का अस्वीकार अलग-अलग चीजे हैं। व्यक्तित्व के विकास में एक अहम् पहचान और उसकी पुष्टि अस्मिता के निर्माण की एक सीढ़ी है, और इसमें समाज के प्रति विद्रोह का भाव प्रबल होता है। लेकिन यह सीढ़ी है और पार हो जाती है। जिस समाज में मैं रहता हूँ उससे मैं सतुष्ट नहीं हूँ और उसे बहुत कुछ बदलना चाहता हूँ, उसमें बहुत सी विकृतियाँ हैं जिन्हें मैं अस्वीकार करता हूँ और मैं आशा करता हूँ कि मेरी यह मन स्थिति लगातार बनी रहेगी और यह विश्वास भी कि समाज को मैं बदलता रह सकता हूँ। (1)

पुस्तक-समीक्षा —

पुस्तक-समीक्षा स्वातंत्र्योत्तर पत्रकारिता का अनिवार्य अंग हो गया है। सभी समाचार पत्र-पत्रिकाएँ अपने पाठकों को नयी से नयी जानकारी देने को उत्सुक रहती हैं जिनमें एक है पुस्तक -समीक्षा, नयी प्रकाशित होने वाली पुस्तकों की विषय सामग्री, पठनीयता, प्रकाशक और मूल्य आदि बातों की जानकारी पत्र-पत्रिकाएँ पुस्तक-परिचय, चर्चा, समीक्षा नामक स्तंभ में देती हैं, पुस्तक समीक्षा का एक उदाहरण —

पुस्तक का नाम

चार कथा संग्रह

(लेखक - डा० गंगा प्रसाद विमल)। (२)

प्रस्तुत पुस्तक समीक्षा में पाश्चात्य लेखकों की कृतियों और

1 आजकल स्वर्ण जयंती अंक 1994 पृष्ठ 224,225

2 धर्मयुग 4 जनवरी 1970 पृष्ठ 22

भारतीय लेखकों की तुलनात्मक समीक्षा प्रस्तुत की गई है। पाश्चात्य और भारतीय दृष्टि की प्रमुख स्थापनाओं पर महत्वपूर्ण टिप्पणी लेखक ने की है। कहानी, उपन्यास के मुकाबले आलोचना की भाषा बिना लाग लपेट के सीधे विषयवस्तु पर दृष्टि केन्द्रित करती है। और निःसंकोच कृति का रेशा-रेशा अलग कर देती है। जिस कृति में इसे झेलने की क्षमता होती है, वही रचना कालजयी बन जाती है।

समीक्षा के महत्वपूर्ण अंश —

“कथाकार अपने लिए जब विशेष माध्यम चुनता है और उस माध्यम को दूसरी विधाओं के मुकाबले में उस शिखर तक पहुंचा देता है, जहाँ वह शिखर रचना का मानक बन जाती है वह अपने आप में महत्वपूर्ण हो जाती है। हिन्दी कहानियों का हाल का इतिहास देखे तो जहाँ रचना की सच्चाई महत्व का विषय नहीं है, अपितु वे चर्चाएँ और कथाकार के बारे में वे अफवाहें महत्वपूर्ण हैं जिनका कृति से कोई मतलब नहीं है, कहा जा सकता है कि कहानी के बारे में जितनी बातें हुई हैं उनमें से ज्यादातर कथाकार के बारे में हुई बातें हैं।”

“हेमिंग्वे उपन्यासकार से ज्यादा महत्वपूर्ण कहानीकार सिर्फ इसलिए हैं कि उसने अमेरिकी जीवन के वैविध्य को कहानी में ज्यादा खुले रूप में पहचाना है। यह वैविध्य अनुभवों की एकरसता कहानी के उस महत्व को खत्म करती है, जिससे कहानी उपन्यास से ज्यादा महत्वपूर्ण हो सकती है। हिन्दुस्तान की विविधता की पहचान के बजाए समकालीन हिन्दी कहानी बुरी तरह वैचारिक और रचनात्मक स्तर पर क्षेत्रीयता के संस्कारों से ग्रस्त है। अपने इन संस्कारों के जिस बुनियाद पर लेखक प्रयोग धर्मी रचनाएँ देता है, उन्हीं की परिसीमा में बंधकर वह बाद में प्रयोग का व्यवसाय करने लगता है।

रवीन्द्र कालिया की कहानी कला के सम्बन्ध (पुस्तक—नौसाल छोटी पत्नी, अभिव्यक्ति प्रकाशन इला0) में लेखक की टिप्पणी में वस्तुनिष्ठ और पूर्व कृतियों से तुलनात्मक दृष्टि का तारतम्य देखने को मिलता है।

उदाहरण— अनुभव के एक ही दायरे में घूमने वाली कहानिया हैं। दरअसल अनुभव हीनता की ये सीमाएँ लेखक के जड़ हो जाने की पूर्व सूचनाएँ हैं

यही वजह है कि रवीन्द्र कालिया सम्बन्धों की कहानियों से आगे नहीं बढ़ पाए हैं।” (1)

उदीयमान कहानीकार ‘अन्विता अग्रवाल के कहानी संग्रह (मुट्ठीभर पहचान, राधाकृष्ण प्रकाशन, नई दिल्ली) की समीक्षा में लेखक ने महिला कहानीकार की विशेषता और पठनीयता पर टिप्पणी की “अपने स्वप्नकामी सस्कार के कारण अपनी ही दुर्घटनाओं की दुर्घटना बन जाती है।” श्रीकान्त वर्मा ने ठीक ही कहा है कि “स्वप्न कामी और स्वप्न विरोधी ससार की सड़क दुर्घटना है।” वर्मा जी के शब्दों में “लेखिकाएँ हमेशा लेखकों की तुलना में अधिक पठनीय कहानियाँ लिखती हैं शायद इसका कारण यह है कि वे (अपने स्त्री स्वभाव के कारण) भेद को आहिस्ता—आहिस्ता खोलती हैं, और अपने पात्रों और पाठकों में बाटती हैं।” एक युवा लेखिका की ये सुथरी कहानियाँ प्रयोग भले ही न कहा जाए, इनमें दुनिया से कला की दुनिया में पहुँचने की कोशिश जीवित है। (2)

श्रवण कुमार की ‘अधरे की आंखें’ (नेशनल पब्लिसिंग हाउस, दिल्ली) कहानी—संग्रह पर टिप्पणी करते हुए लेखक लिखता है। “अधरे की आंखें की कहानियाँ अपने सही अर्थों में कहानियाँ इसलिए हैं कि वे न तो किसी तरह से विधाओं के विलीनीकरण के शर्तों की कहानियाँ हैं। वे एक प्रवासी द्वारा

लिखे गए सस्मरण की तरह है। उनमें कुछ कहानियाँ डाक बगलों की तरह हैं। तो कुछ दफ्तर सम्बन्धों की कहानियाँ हैं।” (1)

जब श्रवण कुमार यह कहते हैं कि “इन कहानियों के सदस्यों में वहाँ आकर ठहर जाते हैं जहाँ कहानी जिन्दगी से सीधे-सीधे रिश्ता जोड़ लेती है, तो लगता है, वे झूठ नहीं कह रहे हैं क्योंकि ‘अधरे की आखें’ से ठहरे हुए सदस्यों में जिन्दगी की धड़कन दिखाई दे सकती है। इनमें से कुछ कहानियाँ पढ़ने का श्रम मागती हैं। उनमें ‘बवडर’ एक है जो अपनी सार्थकता पर प्रश्नचिन्ह लगाती है। (2)

अन्तिम समीक्षा कहानी संग्रह सिद्धेश की ‘अनुपस्थित शहर की कहानियाँ’ है। इस संग्रह की कहानियों की समीक्षा करते हुए लेखक टिप्पणी करता है “साठोत्तरी फार्मूले की कहानियाँ आसानी से कही जा सकती हैं। सिर्फ आश्चर्य यह होता है कि अपनी कहानियों की जमीन प्रयोगधर्मी खोज बनाए रखने के बावजूद भी सिद्धेश ने ‘अहसान जैसी टाइप कहानियाँ लिखी हैं। (3)

डायरी -

आधुनिक काल में जहाँ गद्य की नाटक उपन्यास एवं कहानी विधाओं का पूर्ण रूप से विकास हुआ है वही डायरी साहित्य भी कम नहीं रहा। योरोपीय साहित्य के प्रभाव से ही हिंदी में इसका आविर्भाव हुआ। हिंदी साहित्य में अभी उतनी पूर्ण और विकसित डायरियाँ नहीं देखने में आती जितनी कि आंग्ल भाषा के साहित्य में हैं। डायरी जीवनी साहित्य का एक रूप है यह आत्म कथा का आरम्भिक रूप कहा जा सकता है। (4)

डायरी के माध्यम से लेखक के सद्य-स्फुरित भावो तथा विचारो को अभिव्यक्ति मिलती है। डायरी, रोजनामचा, दैनिकी, दैनन्दिनी पर्याय है और ये पर्याय इस दृष्टि से सार्थक भी है कि वे डायरी के इस प्रमुख ध्येय की ओर संकेत करते हैं कि डायरी में लेखक का अनुभव उसके सबसे अधिक निकट रहकर अंकित होता है। डायरी में लेखक के मन पर पड़े प्रभाव उसी दिन लिखित रूप पाते हैं। इस प्रकार लेखक के व्यक्तित्व का प्रकाशन का सर्वाधिक प्रामाणिक माध्यम डायरी है। प्रामाणिक इस अर्थ में कि प्रायः डायरिया अनेक निजी भावो, विचारो को नोट कर लेने के उद्देश्य से लिखी गई है, पुस्तक प्रकाशन के उद्देश्य से नहीं। प्रमुख डायरी लेखक हैं धीरेन्द्र वर्मा, घनश्याम दास बिडला आदि।

डायरी हिंदी साहित्य की नयी और रोचक विधा है। इसके द्वारा लेखक के उन अनछुए पहलुओ को जाना जा सकता है जो किसी भी व्यक्ति के व्यक्तित्व का निर्माण करता है। इस विधा में वैयक्तिकता का अंश कुछ ज्यादा रहता है, यही कारण है कि डायरी लेखन अधिक मात्रा में नहीं हुआ है। लेकिन जो हो रहा है वह उत्कृष्ट कोटि का है। 'डायरी' विधा का एक उदाहरण —

शमशेर . मलयज की नजर में

25 मार्च 1968 (1)

शमशेर में शुरू से ही काव्य जीवन के आरंभ से ही अपने प्रति एक हीनता-ग्रन्थि की भावना थी। हिंदी वालों के बीच वह अपने को अजनबी पाते थे, क्योंकि उनकी शिक्षा उर्दू में हुई और हिंदी का साहित्यिक भाषा संस्कार

उन्हे मिला था। हीनता-ग्रन्थि का दूसरा कारण पार्टी में उनकी बहैसियत कवि (जिस तरह कविताएँ वह लिखते थे।) कोई खास पूछ नहीं थी, उनके कामरेड प्रगतिवादी आलोचक वगैरह उनकी प्रयोगवादी कविताओं का मजाक उड़ाते थे, और अपने स्वभाव एकाकीपन, काव्य सस्कार और रूचि के कारण शमशेर प्रयोगवादी चीजे ही लिखने को बाध्य थे। हालांकि उनकी बराबर चेष्टा इस प्रयोगवाद (अतिशय व्यक्तिवादी मानसिक रूझान) से उबर कर मार्क्सवाद प्रेरित कठोर जीवन का यथार्थ पकड़ने की रही।

कहानी-

कहानी अपने हर रूप में उपन्यास से पुरानी विधा है। कहानी में कहने की विशेषता सदैव महत्वपूर्ण रही है। भाषा व्यवहार में कविता लिखी जाती है कहानी कही जाती है। आधुनिक कहानी का स्वरूप अपने मुद्रित रूप में हिंदी साहित्य में बीसवीं शदी में आरम्भ होता है। साहित्यिक पत्रकारिता के उदय के साथ मनोरंजन से हटकर एक अनुभूति का सीधा साक्षात्कार अब कहानी का विधागत लक्ष्य हो गया है।

स्वातंत्र्योत्तर हिंदी कहानी का बहुमुखी विकास हुआ जिसे निम्न भागों में विभाजित किया जा सकता है-

(1) प्रगतिवादी कहानियाँ- (1)

यशपाल – पिजड़े की उड़ान, वो दुनिया, ज्ञानदीप, अभिशप्त, उत्तमी की माँ, तुमने क्यों कहा मैं सुन्दर हूँ।

(2) व्यक्तिवादी कहानियां— (1)

भुवनेश्वर — सूर्यपूजा, भेड़िए ।

अज्ञेय — शरणार्थी, विपथगा, जयदोल, कोठरी की बात, अमर वल्लरी ,
ये तेरे प्रतिरूप, ।

(3) मनोवैज्ञानिक कहानियां— (2)

इलाचन्द जोशी — खडहर की आत्माएँ, डायरी के नीरस पृष्ठ ।

(4) आधुनिक बोध की कहानियां— (3)

विष्णु प्रभाकर — धरती अब भी घूम रही है ।

कमल शीराजी — पत्थर की आख ।

(5) रोमांटिक यथार्थवादी कहानियां (नई कहानी)— (4)

शिवप्रसाद सिंह — वशीकरण, शाखामृग, बिदा—महाराज, आर—पार की
माला, मुर्दासराय ।

मार्कण्डेय — गुलरा के बाबा, हसा जाई अकेला, भूदान, माही ।

फणीश्वरनाथ रेणु — लालपान की बेगम, तीसरी कसम ।

भीष्म साहनी — चीफ की दावत ।

रागेय राघव — गदल ।

शेखर जोशी — कोसी का घटवार ।

अमरकान्त — जिन्दगी और जोक, डिप्टी कलक्टरी ।

(6) युगीन संक्रमण और तनावों की कहानियां— (5)

मोहन राकेश — मलबे का मालिक, एक और जिन्दगी

राजेन्द्र यादव – जहाँ लक्ष्मी कैद है, अभिमन्यु की आत्महत्या
 कमलेश्वर – नीली झील
 धर्मवीर भारती – गुलकी बन्नो, सावित्री न0 2 बद गली का आखिरी
 मकान
 मन्नू भण्डारी – यही सच है, तीसरा आदमी
 कृष्ण सोबती – मैं हार गयी, मित्रो मरजानी
 उषा प्रियवदा – छुट्टी का दिन, वापसी, एक कोई दूसरा

(7) चीख क्षण, मूड और मिथ (कहानियों में व्यक्त मनः स्थितियाँ)— (1)

निर्मल वर्मा – लदन की एक रात, कुत्ते की मौत, परिन्दे
 ज्ञानरजन – फेस के इधर और उधर, पिता
 दूधनाथ सिंह – रक्तपात, सपाट चेहरे वाला आदमी
 गंगा प्रसाद विमल – प्रश्नचिन्ह
 गिरिराज किशोर – पेपर वेट
 रवीन्द्र कालिया – नौसाल छोटी पत्नी
 ज्ञान प्रकाश – अधरे का सिलसिला

अन्य कहानीकार हैं— ममता कालिया, सुधा अरोड़ा, वर्तिका अग्रवाल, दीप्ति खडेलवाल, निरूपमा सेवती, मणिका मोहिनी, अचला शर्मा, शाली रोहेकर, इब्राहिम शरीफ, विश्वेश्वर, सिद्धेश प्रकाश बाथम, हर्षीकेश, सुदर्शन नारग, जितेन्द्र भाटिया आदि। (2)

साहित्यिक पत्रिकाओं में प्रकाशित कुछ कहानियों के अंश –

अमरकान्त की कहानी 'प्रेक्टिस' में वृद्धावस्था की ओर बढ़ते एक वकील की व्यथा का मार्मिक चित्रण है जो अपने अधीन प्रैक्टिस करने वाले युवा परिश्रमी वकील की बढ़ती लोकप्रियता और सफलता से ईर्ष्याग्रस्त और स्वयं को कुठित महसूस करता है। वृद्ध वकील बिहारीलाल जो कभी मुवक्किलों को डरा धमकाकर, उनकी अज्ञानता का फायदा उठाकर बेशुमार रूपया कमाते थे। आज वही मुवक्किल चालाक हो गए हैं, वकील साहब के ज्ञासे में आने वाले नहीं। आज वही बिहारीलाल हजार रूपए से सौदे बाजी शुरू कर अन्ततः डेढ़ रुपये पर आ जाते हैं, और उन्हें सतुष्टि होती है, कि चलो कुछ तो मिला। कहानी की भाषा का एक उदाहरण—

“सलाम साहेब, दयाल सामने आकर सिर झुका कर खड़ा हो गया।”

क्यों रे आजकल बहुत मोटाई छा गई है? तुझे? उन्होंने अत्यधिक रोबीले स्वर में कहा और व्यग्य से उनकी खीसे निकल आई।

“नहीं—सरकार . . . वह आखों को बेहद मलका रहा था।”

“वे हाफ रहे थे, इतनी देर तक लगातार बोलते रहने से उनका मुंह सूख गया था और जबान चटचटा रही थी। उनको प्यास और शरीर में कमजोरी मालूम हो रही थी। फिर भी डेढ़ रुपये जेब में आ जाने से उन्हें अजीब इत्मीनान हो आया। गोया उनकी सारी समस्या हल हो गई हो, और वे हर सकट का मुकाबला कर सकते हैं।” (1)

1 धर्मयुग 4 जनवरी 1970, कहानी “प्रेक्टिस” लेखक अमर कान्त, पृष्ठ 13

यथावसर देशज और ग्राम्य शब्दों का प्रयोग करना अमरकान्त की भाषा शैली की विशेषता रही है। यथा वह आखों को बेहद 'मलका' रहा था।

यहाँ 'मलका' शब्द पलके झपकाना के स्थान पर प्रयुक्त हुआ है। 'पलके झपकाना' में वह निरीहता नहीं, झलकती, जो 'मलका' शब्द से व्यजित होता है।

अभिमन्यु अनंत (मारीशस के हिन्दी लेखक, जिन्हें मारीशस का प्रेमचन्द कहा जाता है।) की कहानी— 'कविता जो लिखी न गई' (1) में युवा बने रहने की मानसिकता लिए क्रमशः प्रौढ़ावस्था की ओर बढ़ते लेखक की कल्पना और यथार्थ के परस्पर मानसिक स्तर पर टकराहट का चित्रण इस कहानी में किया गया है। लेखक अपने ही खयालों में गुम रहता है कि कोई युवा लड़की उसके जीवन में आयेगी और उसके जीवन में फैले उदासी के मरुस्थल को हरियाली में परिवर्तित कर देगी, इसी बीच उसे अपनी किशोरावस्था की ओर बढ़ती बेटि का खयाल आता है।

उदाहरण— "शीशे के सामने पहुँच कर मैं ठिठक जाऊँगा"।

एक सरसरी नजर से अपने आपको नीचे से ऊपर तक देखूँगा, मन को एक असाधारण सी शांति मिलेगी और मैं शीशे पर अपने प्रतिबिम्ब से प्रश्न करूँगा—

क्या खयाल है तुम्हारा?

जानता हूँ कि वह चुप रहेगा क्योंकि अब जादू के शीशे का जमाना ही कहा रहा। मुझे इस बात का पश्चाताप से होगा कि मैं उस जमाने में नहीं था जब आइने, बोला करते थे। आइने केवल औरतो से ही क्यों बोलते थे। इस पर अनेक बार सोच कर भी उत्तर नहीं पाया।"

“अभी घटनाओ को श्रृंखलाबद्ध करते हुए माया की याद आ गई। यह याद कुछ घड़ी तक बनी रहेगी। फिर धीरे-धीरे मिट जाएगी और तब मैं सभी कुछ भूलकर फिर से जवान होने का सपना देखने लगूँगी, या यूँ कहें कि जवान हूँ या नहीं हूँ के चक्कर में पड़ जाऊँगा। अपने काले बालों को देखकर तो मैं जवान होने का दावा कर जाता हूँ पर अपनी बेटी माला का ख्याल आते ही मुझे इरादा बदलना पड़ जाता है।”

“उसी तरह हसती हुई बालू पर दौड़ जाएगी। उसके पैरों के छुटे निशानों को चूमने के लिए सागर की लहरे उफन पड़ेगी, पर वहाँ तक पहुँच नहीं पाएगी।” (1)

मारीशस के जनजीवन में समुद्र का विशेष महत्व है। कहानी में समुद्र का उल्लेख कहानी में स्थानीयता का रंग भर देता है। किन्तु यदि यह न बताया जाए कि लेखक मारीशस निवासी है तो किसी भी दृष्टि से यह नहीं लगता है कि कहानी भारत से बाहर लिखी गई। कहानी में पुरुष मन के अन्तर्द्वन्द को लेखक ने व्यक्त करने का प्रयास किया है। एक और विधुर जीवन का अकेलापन, टीस और दूसरी ओर क्रमशः युवावस्था की ओर बढ़ती बेटी अकेलेपन को दूर करने के लिए कोई सहारा होना चाहिए, जो एक कल्पना है और लेखक की बेटी उसका यथार्थ। इस मनोदशा के चित्रण में लेखक जिस भाषा का प्रयोग करता है वह इस मनोभाव को व्यक्त करने में सक्षम है।

.....

पारिवारिक दायित्व के बंधन में बंधी स्त्री अपनी उफनती इच्छाओं के समुद्र को समेट कर बूढ़े मा-बाप के प्रति अपने दायित्वों के निर्वाह के लिए, किस तरह अपनी व्यक्तिगत आशाओं उमंगों का गला घोट देती है, विशेषकर

जब उस पर ही मा-बाप की जिम्मेदारी हो। मध्यवर्गीय भारतीय परिवार जहाँ विवाह के बाद बेटी पराई हो जाती है, लड़की के पराई होने का अदेशा ही असहाय और बूढ़े मा बाप को भयानक भविष्य की आशंका से ग्रस्त कर देती है। ऐसी आशंका भय को महसूस कर लड़की जब मां के चेहरे पर सतुष्टि और आश्वासन का भाव देखने के लिए खुद को 'यातनाघर' में डाल देती है। ऐसी ही कहानी है 'कठपुतली का अभिसार' (1)

उदाहरण— “राजरानी के पीछे-पीछे रमानाथ भी भीतर खड़ा हो गया।”

“करीब डेढ़ साल पहले राजरानी जब पहली बार रमानाथ को अपने यहाँ लाई थी, तब उसे देखकर मा और बाबू जी चौंके थे। शायद उन्होंने सपने में भी नहीं सोचा होगा कि राजरानी इतनी निश्चिन्ता के साथ किसी अपरिचित व्यक्ति को अपना घनिष्ठ बताकर उनके सामने लाकर खड़ा कर देगी।”

मा ने कोरे-कोरे नोटों को लेकर माथे से लगाया, फिर आंचल में बांधने के लिए तह करने लगी। उनकी पुतलियों पर छाए आतंक का तनाव कड़कड़ाकर टूट रहा था जैसे धुधलाई हुई एक आकृति फिर उभर रही है ‘राजरानी की आकृति’।

होठों में दात धसाए राजरानी घिसटती हुई सीढ़ियों की ओर बढ़ चली। यह आकृति अब कभी धुधली न होने पाएगी। किसी भी आतंक को राजरानी मा के पुतलियों पर हावी होने का अधिकार नहीं देगी . कभी नहीं।

.....

गरीबी और अभावों से घिरा विवश जीवन और वासना का आवेग आदमी से क्या कुछ नहीं करा देता। उसके लिए घर, बाहर अधेरा-उजाला और

लोकलाज जैसी बाते अर्थ हीन हो जाए, लेकिन धन के लिए अपने शरीर का सौदा करने वाली मा संभवतः यह सहन नहीं कर सकती कि बचपन और जवानी की सीमा पर खड़ी उसकी बेटी पर भी कोई अपनी लोलुप दृष्टि गड़ाने की कोशिश करे, फिर वह चाहे उसका पति ही क्यों न हो। ऐसी स्थिति में यदि वह अपने सम्बन्धों को नकार दे और इतनी कठोर हो जाए कि उसकी लाश की 'शनाख्त' करने से भी इकार कर दे तो यह अस्वाभाविक न होगा। नारी मन की अबूझ ग्रंथियों का उद्घाटन करती हुई 'मेहरूनिसा परवेज' की कहानी 'शनाख्त' (1) से उदाहरण—

“भंड से दरवाजा खुला और मा सामने दिखी। उसके हाथ में अंडो का टोकना वैसे ही भरा हुआ। बत्ती को आश्चर्य हुआ, बिना अंडे दिए मा लौट कैसे आई?”

मा शायद उसके चेहरे के आश्चर्य को भाप गई थी, टोकने को नीचे रखते हुए बोली “वह आया है, मैंने अभी-अभी चौक पर उसे देखा है।”

तभी कोठरी से मा निकली “क्या पसारा खोले बैठी है बत्ती? साथ ही मा की नजर गुड्डे पर ठहर गई और वह भी आश्चर्य से भरकर उसे देखने लगी।

बत्ती के हाथ से गुड्डू को लेकर देर तक देखती रही, बत्ती ने मा की आंखों में ठीक वही परछाईं देखी जो लाश देखने के समय उसकी आंखों में थी।

एकाएक मा की आंखें भर गईं और वह रोने लगी। उसके हाथ से गिरकर गुड्डा जमीन पर पड़ा था।

मा फूट-फूट कर रो रही थी उसके सामने वही पुरानी चिदियो का बना भूरे चेक की अचकन पहने गुड़ड़ा पड़ा था। मा कह रही थी “बत्ती मैंने उसे पहचान लिया, देख यह पड़ी है उसकी लाश।”

.....

कहानी लेखिका ‘शिवानी’ की कलम से निसृत कहानिया भावुकता से ओतप्रोत, सजीव चित्रण शैली शब्दों का ऐसा जादू कि उससे बधा पाठक बिना रूके पूरी कहानी पढ़ जाता है। पाठक को कहानी पढ़ने के लिए प्रयास नहीं करना पड़ता, कथा कहने की यह शैली ‘शिवानी’ को उन लेखकों से अलग करती है जिनकी रचना पढ़ते समय पाठक को लगता है कि वह कुछ पढ़ रहा है। ‘शिवानी’ की ऐसी ही एक कहानी है ‘भूमिसुता’। (1) ‘शिवानी’ कहानी कहने की कला में कुशल है, किन्तु वह चरम शिखर पर पहुँचने से पहले ही उतरना शुरू कर देती है, जिससे ‘कहानी’ कहानी न रहकर ‘लघु उपन्यास’ जैसी हो जाती है। इसे कहानी की प्रकृति अनुसार उचित नहीं कहा जा सकता।

उदाहरण—

“पर फिर कुछ कुतूहल और कुछ शायद उसकी नियति हो, उसे वहाँ खींच ले गई थी। उसे देखते ही भीड़ का घेरा स्वयं बड़े अदब से सिमट गया। कूड़ेदान के पास एक चादर में लिपटी वह नवजात फूल सी बालिका मरी बटेर की सी गरदन किए चुपचाप पड़ी थी। दोनों नन्ही मुट्ठिया कानों से सटाए, जैसे अभी भी मा के गर्भ में सो रही हो कोलाहल से बेखबर।”

अनुराधा ने हंसकर बात टालने का प्रयत्न किया “तेरे पापा को सुता के जाने का बुरा लगा है, अब तू आ गया है चल अच्छा किया।”

“पापा” वह जैसे लडने को ही एक दिन की छुट्टी लेकर आया था।
“आपने और ममी ने मुझे बताया क्यों नहीं?

यही कि दीदी आपकी गोद ली हुई बेटी है मेरी सगी बहन नहीं है।

.....

तुम कैसे करोगी, पिंड तो भैया ने दिया है ना। आप कराइये पण्डित जी
मैं करूंगी।

उनका कोई बेटा, सगा भतीजा, भाजा नहीं है क्या? मैं ही हूँ उनका बेटा
भतीजा, भाजा हूँ—कहा ना मैंने, वह झल्लाई तो पण्डित सहम गया

सुता ने पात्र को सिर से लगाकर जल धारा में विसर्जित कर दिया

‘धर्मयुग’ इण्डिया टुडे (साहित्य वार्षिकी) जैसी व्यावसायिक पत्रिकाओं से
अलग (तथाकथित) कुछ साहित्यिक पत्रिकाओं ने हिन्दी साहित्य के विशाल
परिदृश्य का व्यक्त करने का दावा किया। एक नया चिन्तन विकसित किया
‘हस’ जैसी कुछ पत्रिकाओं ने, जिसे सज़ा दी गई ‘दलित साहित्य’ इस
नामकरण के द्वारा हिन्दी साहित्य में स्पष्ट विभाजन हो गया। सवर्ण साहित्य
और दलित साहित्य। ‘हस’ के लगभग सभी अकों में संपादक इन्हीं दो मुद्दों
से जूझते दिखाई देते हैं, जो कभी – कभी धर्मनिरपेक्ष और धर्मसापेक्ष जैसे
मुद्दों पर भी अटक जाते हैं। नवीनता और मौलिकता लाने के प्रयास में लेखक
कहानी में शीर्षासन करने लगते हैं। नयापन लाने के लिए कोई भी शीर्षक
लिख डालते हैं। ऐसी ही एक कहानी “मैं हवा, पानी परिन्दा कुछ नहीं (1) हैं।
कहानी का शीर्षक कुछ कहने के बजाए भ्रमित करता है।

1 हस 4 फरवरी 1999 कहानी “ मैं हवा पानी परिन्दा कुछ नहीं” लेखक राजेश जोशी पृष्ठ

उदाहरण—

‘दोपहर कबूतर के पख की तरह थी, सुरमई मुलायम और बहुत हल्की, इतनी हल्की कि किसी का भी मन उड़ने को कर सकता था। अली अपनी लिखने की मेज के सामने बैठा कुछ सोच रहा था तभी उसके बदन में कपकपी सी हुई और देखते ही देखते वो एक चिड़िया में बदल गया।

इसी बीच हमारे शहर के शायर ने उस परिन्दे की मौत पर एक मर्सिया भी लिख लिया था। अली के बारे में कुछ तय नहीं हो पा रहा था। इसलिए मर्सिया जिसे अजाम भोपाली ने अजाम दिया था आज भी उसकी जेब में रहता है, पता नहीं कब खबर आ जाए और उसे कब पढ़ना पड़े।

स्वतंत्रता के बाद हिन्दी में कहानी विधा का सरलीकरण हो गया। किसी को भी यदि अपने बारे में यह जानकारी हो कि वह लिख सकता है तो फौरन चार, छह पेज की कहानी तैयार और देश में हजारों छोटी मझोली पत्र पत्रिकाएँ हैं जो छाप देती हैं।

उपन्यास—

उपन्यास में मानव जीवन के विविध पक्षों का चित्रण व्यापक परिवेश में किया जाता है। उपन्यास में पात्रों की बहुलता रहती है और आकार प्रकार का सकोच नहीं होता, और मानव जीवन की समस्याओं से हटकर अन्य समस्याओं पर भी विचार—विमर्श तथा आलोचना प्रत्यालोचना होती रहती है, उपन्यास जीवन की विशद व्याख्या है।

स्वातंत्र्योत्तर हिंदी उपन्यास का विकास विभिन्न धाराओं में हुआ जिनमें मुख्य हैं—

1 प्रयोगवादी उपन्यास— (1)

अज्ञेय—शेखर एक जीवनी, नदी के दीप, अपने-अपने अजनबी
धर्मवीर भारती—सूरज का सातवा घोड़ा
प्रभाकर माचवे—एकतारा, द्वाभा
शिवप्रसाद मिश्र रूद्र—बहती गंगा

2 प्रगतिवादी उपन्यास— (2)

यशपाल — झूठा — सच, दिव्या।
राहुल सांकृत्यायन — सिंह सेनापति, जययौधेय।
रागेय राघव — मुर्दों का टीला, कब तक पुकारू।
भैरव प्रसाद गुप्त — गंगा मैया, सत्ती मैया का चौरा, आशा, बादी।
अमृतराय — बीज, नागफनी का देश, हाथी के दात।

3 सामाजिक सांस्कृतिक— (3)

भगवती चरण वर्मा — टेढ़े मेढ़े रास्ते, भूले बिसरे चित्र, सामर्थ्य और सीमा, सबहि
नचावतराम गुसाई, प्रश्न और मरीचिका।
उपेन्द्रनाथ अशक — बाधो न नाव इस ठाव, शहर में घूमता आइना, गर्म राख।
अमृतलाल नागर — महाकाल, सेठ बाकेलाल, बूंद और समुद्र, शतरंज के मोहरे,
सुहाग के नुपुर, अमृत और विष, मानस का हंस।

राजेन्द्र यादव — उखड़े हुए लोग, सारा आकाश, कुलटा अनदेखे अनजान पुल,
एक इंच मुस्कान।

4 सांस्कृतिक मिथकीय— (1)

हजारी प्रसाद द्विवेदी — बाण भट्ट की आत्म कथा, चारुचन्द्र लेख, पुनर्नवा,
अनामदास का पोथा।

शिव प्रसाद सिंह — नीला चाद।

5 आचलिक उपन्यास— (2)

फणीश्वर नाथ रेणु — मैला आचल, दीर्घतपा, जुलूस, कितने चौराहे, पल्टू बाबू
रोड।

उदय शंकर भट्ट — सागर लहरे और मनुष्य नए मोड़।

नागार्जुन — रतिनाथ की चाची, बलचनमा, बाबा बटेसर नाथ, जमनिया
के बाबा।

6 आधुनिकता और जनवादी धारा— (3)

मोहन राकेश — अंधेरे बन्द कमरे।

नरेश मेहता— यह पथ बधु था।

निर्मल वर्मा — वे दिन।

राजकमल चौधरी — मछली मरी हुयी, शहर था शहर नहीं था।

महेन्द्र भल्ला — एक पति के नोट्स।

उषा प्रियवदा — रूकोगी नहीं राधिका।

मोहन राकेश — न आने वाला कल।

शिवप्रसाद सिंह — अलग-अलग बैतरणी।

श्रीकान्त वर्मा – दूसरी बार।
 गिरिराज किशोर – यात्राए।
 मणिमधुकर – सफेद मेमेने।
 ममता कालिया – बेघर।
 मन्नू भण्डारी – आपका बटी।
 गोविन्द मिश्र – अपना चेहरा।
 कृष्णा सोबती – सूरजमुखी अधरे के।
 श्रीलाल शुक्ल – रागदरबारी।
 बदीउज्जमा – एक चूहे की मौत।
 जगदीश चन्द – धन धरती न अपना।
 काशीनाथ सिंह – अपना मोर्चा।
 राही मासूम रजा – आधा गाव।
 राजीव सक्सेना – पणिपुत्री।
 भीष्म साहनी – तमस।
 रमेश चन्द्र शाह – गोबर गणेश।
 श्रबण कुमार गोस्वामी – जगल।
 मनोहर श्याम जोशी – कुरु-कुरु स्वाहा।
 मार्कण्डेय – अग्निबीज। (1)

स्वतंत्रता के पश्चात हिन्दी साहित्य जगत में बहुत तेजी से विकास और परिवर्तन हुआ। इस विकास और परिवर्तन को उपन्यास विधा के माध्यम से व्यक्त करने का प्रयास विभिन्न लेखकों ने किया। पत्र-पत्रिकाओं में ऐसे अनेक सभावनाशील लेखकों की उपन्यास कृतियों के अश धारावाहिक रूप में प्रकाशित

होते रहे हैं। इन 'धारावाहिक' अशो के प्रकाशन से पत्रिकाओं को कई फायदे हुए, प्रथम तो पाठक उपन्यास की रोचकता के वशीभूत हो पत्रिका का नियमित ग्राहक बन जाता है दूसरा उभरते लेखकों को पत्रिका के माध्यम से एक ठोस मंच प्राप्त होता है, तीसरा उपन्यास जैसी बड़ी विधा को पाठक बहुत आसानी से किश्तों में पढ़ लेता है जिससे पाठक की पठनीयता में वृद्धि होती है।

भगवती चरण वर्मा अपनी कहानी और उपन्यास विधा के विशेष 'पठनीयता' के कारण लोकप्रिय रहे हैं। ऐसे लेखकों का नाम ही काफी होता है किसी भी कृति को पढ़ने के लिए प्रेरित करने हेतु उनके नवीनतम उपन्यास 'सबहि नचावत राम गुसाई', (1) के अंश से कुछ

उदाहरण—

“नगर के प्रमुख व्यापारियों का जो डेलीगेशन 'जबर सिंह' से मिलने आया था वह काफी उत्तेजित था। प्रदेश का एक लम्बा दौरा लगाकर ठाकुर जबर सिंह पिछले दफ्तर में काफी काम इकट्ठा हो गया था। उसे निपटाने के लिए वे सुबह नौ बजे कौंसिल हाउस जाना चाहते थे उसी समय उनके पी० ए० ने खबर दी कि बारह प्रतिष्ठित व्यापारियों का शिष्ट-मंडल उनसे मिलने आया है।

लाला गेदामल ने जरा कड़ी आवाज में कहा “श्रीमान! हम लोग नगर के प्रतिष्ठित व्यापारी हैं। हम नगर की सम्पन्नता के प्रतीक हैं आपका जो नया शहर कोतवाल आया है, उसने बड़ी ज्यादातियां आरम्भ कर दी हैं। सनीचर के पांच बजे उसने पांच ऊँचे व्यापारियों को ब्लैक मार्केटिंग या स्मगलिंग के अभियोग में हवालात में बन्द कर दिया है। जमानत नहीं लेता है। एस०एस०पी साहब के पास पहुँचे तो वे बोले कि शहर कोतवाल मिनिस्टर

साहब के आदमी हैं जो करते हैं वह मिनिस्टर साहब की मर्जी से करते हैं, तो हम लोगो ने श्रीमान जी मिलने की कितनी कोशिश की। परसों रात, कल दिन भर, लेकिन श्रीमान के यहाँ से यही उत्तर मिला कि दौरे पर हैं।

तबादिला तो अफसरो का होता है यह खयालो का कैसा तबादिला?
हिम्मत सिंह ने पूछा

फिर बोले। जबर सिंह ने डाटा, फिर मुसकुराते हुए उन्होंने कहा अरे तबादिला खचालात के माने हैं विचार—विमर्श, और रामलोचन की ओर मुड़कर उन्होंने कहा समझ गए न आज तीन चार बजे तक यह काम हो जाना चाहिए।

भगवती चरण वर्मा के उपन्यास 'सबहि नचावत राम गुसाई' में आजादी के बाद भारतीय लोकतंत्र में क्रमश आने वाली विद्रूपताओं की ओर संकेत किया गया है, जो आने वाले वर्षों में बढ़ता ही चला गया। पहले राज नेता सत्ता में आने के लिए अपराधियों का सहारा लेते थे वही अब अपराधी सीधे सत्ता हथियाने में सफल हो गए हैं। राजनीति में मूल्य, मानवता, सद्भाव जैसे शब्द अर्थहीन हो गए हैं। भारतीय लोकतंत्र को मखौल बनाने में परिस्थितियों का भी योगदान रहा। इन्हीं सब पर दृष्टि केन्द्रित किया गया है, उपन्यास 'सबहि नचावत राम गोसाई' यह सबको नचाने वाला 'राम' नहीं बल्कि राजनीति के ये तथाकथित प्रतिनिधि गण हैं जो सब कुछ कर सकते हैं अपने हित के लिए।

.....

हिन्दी उपन्यासकारों में 'मजूर एहतेशाम' उस वर्ग की सच्चाइयों से रूबरू कराते हैं, जो 'आधा-गाव' के बाद छूटता चला गया। जो हर रोज यह कहने को विवश हैं कि उसका आधा हिस्सा (यानि रिश्तेदार, नातेदार और परिवार के कुछ सदस्य) पाकिस्तान में बसता है, यही कारण है कि गोली पाकिस्तान में

चलती है तो ऐसा लगता है कि उनमें से किसी एक का सीना छलनी हुआ है, उनकी इसी तडप को राजनीति का एक तबका, कुछ और ही नाम देता है, जो उनके दिलोजान को छलनी कर देता है। ऐसी ही तमाम कोशिश को आवाज देने की कोशिश करते हैं, 'मजूर एहेतशाम' अपने उपन्यास 'साढ़े तीन मिनट सिर्फ (1) में।

उदाहरण —

“बरसात के दिन थे और तब बरसात का एक अलग ही मिजाज हुआ करता था। दिमाग में पन्द्रह जून मानसून की डेडलाइन तय थी और शायद बादल भी उन दिनों पाबन्द और ईमानदार हुआ करते थे। .

बरसात आती गरमी से झुलसाई जमीन और पेड़-पौधों को राहत देने और देखते ही देखते पहाड़, मैदान, खपरैले, दिवारे हरी हो जाती और चौतरफ जलथल ही जलथल हो जाता। दिनों और हफ्तों सूरज के दिदार न होते, और शहर एक बहुत बड़े गुसलखाने में तब्दील हो जाता। जहाँ हर चीज नहाती, सड़के और हथेली सी गहरी नालियाँ बरसात के हल्के झलो में ही पानी में डूब जाती।

भाभी जान सफेद चिकिन का घेरदार कुर्ता, चुनी हुई हरी ओढ़नी, हरे मशरू का चूड़ीदार पाजामा पहने, कलाइयों में पड़ी बेगिनती सुर्ख काच की चूड़ियाँ, नाक में चमकती हीरे की लॉग, चेहरे पर फैली सजीदा मुस्कान दालान में चौकी पर बड़ा सा पानदान खोले बैठी हैं।

भाभी जान जमीर अहमद से कुछ पूछ रही हैं मगर इससे पहले वह उनके सवाल का जवाब दे एक नामानूस खनकती आवाज कानों में बिखर जाती हैं।

“स-ला-मा-ले-कुम” लगता है कानों में उतरने से पहले वह आवाज

1 इण्डिया टुडे साहित्य वार्षिकी 1994 उपन्यास अश साढ़े तीन मिनट सिर्फ लेखक मजूर एहेतराम पृष्ठ 38,39,40

गूजकर उस पल मौजूद हर चीज को बहुत आहिस्ता से छूती है, दरख्त, उनके पत्ते, पौधे गमले, दालान के खम्भे, खपरैल आसमान में बेमकसद भागते बादल, सेहन में चकराता धुआ समझ में नहीं आता वह आवाज खुद उसके भीतर गूजते रहने के बाद बाहर आई या बाहर से उसके कानों के जरिए भीतर उतरी है।

क्या नाम दिया जा सकता था ऐसे रिश्ते को जिसने कुछ सोचने और तय करने की मोहलत ही नहीं दी? हजार जान से आशिक मुहावरे से तो कहा जा सकता था लेकिन क्या यह यकीन के साथ कहा जा सकता है कि वह इश्क था, जिसमें जमीर अहमद खान को जमीन आसमान सलामालैकुम करते सुनाई दिए थे इश्क नहीं वह शायद एक तरह की दिवानगी थी जिसमें उसने आपा खो दिया था। तो इश्क खुद क्या एक तरह की दिवानगी का नाम नहीं? आशिक क्या होशमदी का हलफ उठाने के बाद हुआ जाता है।

सोचकर अचरज होता है कि आर पी एम के रिकार्ड जिसकी अवधि सिर्फ साढ़े तीन मिनट होती थी, उसमें जीवन की शताब्दिया कैसे समा गई? या फिर कहीं सोच के जमीन आसमान पर गुबार से फैले अन्तहीन समय का वास्तविक माप यही तो नहीं है, साढ़े तीन मिनट सिर्फ।

.....

उच्च मध्यवर्गीय जीवन में बढ़ती घुटन, असहिष्णुता का परिवेश, दिन पर दिन असहनीय होती परिस्थितियों को एक महिला किस तरह महसूस करती है। घर में शराब पीना पहले पूर्णतया वर्जित होता था, आज के एकल परिवारों में पति-पत्नी कुछ भी करने के लिए स्वच्छन्द है। ऐसे में व्हिस्की ड्राइंग रूम की शान बन जाती है, तो कोई विशेष बात नहीं होती। महिला उपन्यासकार

इस भाव को विशेष सजीदगी से देखती हैं और उसका प्रभाव आने वाले समय पर महसूस करती हैं। प्रभा खेतान ऐसी ही लेखिका हैं जो अपने उपन्यास 'म्हाने चाकर राखो जी' (1) में व्यक्त करती हैं। उपन्यास के महत्वपूर्ण अंश के उदाहरण—

“रात के साढ़े आठ बजे थे, आधे घंटे में आते ही सुमित ने एक ग्लास व्हिस्की उड़ेली, बर्फ डाला और टीवी के सामने बैठ गया। यह रोज का काम था। जब तक उसने अपनी व्हिस्की के दो ग्लास खत्म किए, तब तक वृंदा ने बच्चों को खाना खिला दिया था।”

ऐ रि. रिया चुप कर तो ऐ रिया। जरा रचित को समाल चुप करा पापा नाराज हो रहे थे। . तब तक रचित हाजिर था रोते हुए “मम्मी देखो ना, मेरी पेसिल दीदी ने ले लिया। ठीक है उसको काम होगा।

लेकिन वह मेरी पेसिल है एक जोर की चीख, वह अन्दर रिया से कह रहा था, मम्मी कल मुझे नयी पेसिल खरीद कर देगी, नयी वाली खबर के साथ।

मगर क्यों? किसलिए? ऐसे ही यह मकान इतना गंदा है। बच्चों को डाटते हुए वृंदा ने कहा, मगर शोरगुल सुनकर व्हिस्की का गिलास मेज पर रखते हुए सुमित चीखने लगा।

उसकी तयोरिया चढ़ी हुई थी, वृंदा तुम इन बन्दरों को चुप नहीं करा सकती।

बहुतेरी औरते तो दैन्य और अभाव में वेश्या हो जाती है। कम से कम उसकी जिन्दगी में तो यह सब नहीं घटा है। बेकार में इतनी खूबसूरत जिन्दगी के लिए औरते शिकायत पालती हैं अब और कुछ नहीं तो बहुत सी औरतों का घर में मन नहीं लगता, अब भला कोई कहे आप कौन तारे तोड़ लाएंगी? हम औरते अपनी माओ पर ही जाती हैं। लेकिन अम्मा कैसी तो सूनी-सूनी लगती है, और सास जी एक बार बोलना शुरू करती हैं तो बोलती चली जाती हैं। इन लोगों ने हमारी आज की जिन्दगी की घुटन को जाना ही नहीं है। ये जानती ही नहीं कि पलग की ठडी चादर का स्पर्श अच्छा लग रहा था, उसको लगा मानो उसका कोमल शरीर किसी का स्पर्श चाहता है शरीर का पोर-पोर थका हुआ प्यासा था और वह?

आलोचना —

आचार्य रामचन्द्र शुक्ल ने हिंदी आलोचना को समग्र रूप में स्थापित कर दिया। शुक्ल जी के परवर्ती आलोचकों ने उनके प्रभाव को ग्रहण करते हुए भी मौलिकता का परिचय दिया। नन्द दुलारे बाजपेयी, हजारी प्रसाद द्विवेदी और डा० नगेन्द्र आचार्य शुक्ल के आलोचना गगोत्री की स्वतंत्र धाराएँ हैं।

स्वातंत्र्योत्तर हिंदी आलोचना की बहुमुखी प्रगति हुयी है। इसके विकास में योगदान देने वाले प्रमुख आलोचक हैं— आचार्य नन्द दुलारे बाजपेयी, हजारी प्रसाद द्विवेदी, डा० नगेन्द्र।

स्वातंत्र्योत्तर आलोचना को नई दृष्टि और नया नाम प्रदान करते हुए इसे मार्क्सवादी आलोचना की सज्ञा दी गई। इस आलोचना परम्परा में योगदान देने

वाले प्रमुख आलोचक हैं शिवदान सिंह चौहान, रामविलास शर्मा, अमृतराय, नामवर सिंह, विशम्भर उपाध्याय, रमेश कुतल मेघ, शिवकुमार मिश्र। (1)

मार्क्सवादी परम्परा से इतर आलोचना को विकसित करने वाले आलोचक हैं इन्द्रनाथ महान, विनय मोहन शर्मा, देवराज उपाध्याय, भगीरथ मिश्र, विजयेन्द्र स्नातक, लक्ष्मीसागर वाष्णीय, विश्वनाथ त्रिपाठी, परमानन्द श्रीवास्तव, डा० रघुवश, रामस्वरूप चतुर्वेदी आदि। (2)

आलोचना (समीक्षा, बुक-रीव्यू) को आगे बढ़ाने में 'प्रतीक', कल्पना और आलोचना आदि पत्रिकाओं ने उल्लेखनीय योगदान किया। कुछ दिनों तक धर्मयुग में यह कार्य अच्छे ढंग से चला। आलोचना को आगे बढ़ाने का कार्य अन्य साहित्यिक पत्रिकाएँ कर रही हैं जिनमें मुख्य हैं हंस, पहल, पूर्वग्रह आदि।

हिंदी आलोचना को प्रतिष्ठित करने में डा० राम विलास शर्मा का योगदान अविस्मरणीय है। छायावादोत्तर नई छायावादी कविता आलोचना में उन्होंने छायावादोत्तर कविता पर छायावाद के प्रभाव को सूक्ष्मता से रेखांकित किया। प्रयोगवादी कवि स्वयं को प्रयोगवादी घोषित करते हुए भी छायावाद के प्रभाव से स्वयं को मुक्त नहीं कर पाते। कवि अपनी कविता में वही रोमानी अभिव्यक्ति, कल्पना की अतिशयता, स्पर्श, चदन गंध की कविता। कवि चाहे अज्ञेय हो, धर्मवीर भारती, हो विजयदेव नारायण साही हो या बच्चन, नरेन्द्र शर्मा, गिरिजाकुमार माथुर हो, सभी उद्दाम यौवन की लालसा में तड़पते रहते हैं। इन सभी कवियों की कविता में छायावाद के प्रभाव का विवेचन किया है डा० राम विलास शर्मा ने "छायावादोत्तर नई छायावादी कविता" (3) में आलोचक की टिप्पणी के कुछ महत्वपूर्ण उदाहरण — "कल्पना की अतिशयता हवाई उड़ान यथार्थ से पलायन

1, 2, आधुनिक हिन्दी साहित्य का इतिहास डा० बच्चन सिंह पृष्ठ उत्तर स्वच्छन्दतावाद गद्य खण्ड

3, धर्मयुग 18 जनवरी 1970 पृष्ठ 20

यह सब नए छायावाद में पुराने छायावाद की अपेक्षा अधिक है। यह कमजोरी उर्वशी में है। उर्वशी नारी से अधिक नारी की कल्पना है। उसे विलास व्यापार के अलावा और कोई काम नहीं, पुरुरवा का श्रम से कोई सम्बन्ध नहीं है। उसकी यह युक्ति है कि मनुष्य देह से प्रेम करके अदेह सौन्दर्य तक पहुँच जाता है किन्तु आज के युग में प्लेटो की देह से अदेह तक पहुँचने की प्रक्रिया काम नहीं देती।” (1)

“उत्तर कालीन छायावाद की निराशा आध्यात्मिक न होकर पार्थिव है, कल्पना से अधिक उस पर यथार्थ जीवन की उदासी का रंग है, उसकी शब्द योजना उर्दू से प्रभावित और बोलचाल के नजदीक है। दिलचस्प बात है कि इलाहाबाद इस काव्यधारा का प्रमुख केन्द्र रहा और इस धारा के अधिकांश कवि इलाहाबाद विश्वविद्यालय से — जहाँ रघुपति सहाय, फिराक अध्यापक थे। किसी न किसी रूप में सम्बन्धित थे। बच्चन नरेन्द्र, भारती के अलावा इस रूमानी लहजे में ‘विजय देव नारायण साही’ ने भी प्रयोग किए हैं —

“जिदगी कुछ इस तरह खामोशियों से भर गयी
 खोजता फिरता हूँ दिल का दर्द पर पता नहीं
 बोझ से जैसे झुकी जाती है पलकें बार बार
 और रोने में भी पहले सा मजा आता नहीं” (2)

गिरिजा कुमार माथुर की कविता के सम्बन्ध में डा० शर्मा की प्रसिद्ध टिप्पणी इसी आलोचना में की गई, जिसके अंश इस प्रकार हैं— “तारसप्तक 1943 में —

“गोरे कपोलो पे हौले से आ जाती

पहिले ही पहिले
रगीन चुम्बन“

इसके बारह साल बाद —

“जूड़े का स्याह चाद
लिया चाद ने बाध
देह की कसी मिठास
छिटक बनी फुलवा” (शिलापख चमकीले पृष्ठ 46)

पुनः चार वर्ष उपरान्त —

“गध जुड़े कैसे
चली पियरी बतास
देह कुसुमित मृणाल
जैसे गेहू की बाल” (1)

फिर इसके लगभग दस वर्ष बाद ‘जो बंध नहीं सका’ (1968) में स्लीवलेस
ब्लाउज पहने छरहरी चादनी खजुराहो के कसे, दुहरे पद्मासन, ढली मूर्तियों के
बिद्ध साचे, सदली देह खुला गोरा देह रस और आत्मतोष की यह अभिव्यक्ति

—

“मुझ से जब मनमाना
तुमने देह रस पाकर
आखो से बता दिया
देह अमर हो गयी” ।

उच्छृंखल से लेकर जो बध नहीं सका, तक तीस वर्षों की दीर्घ अवधि में गिरिजा कुमार ने जो राग साधा है, वह देह रस वाला राग है। जिसका किशोर मन न वयस्क होता है न प्रौढ़, वार्धक्य तो दूर की बात है। (1)

छायावादी कविता का 'नई कविता' पर प्रभाव की विवेचना के साथ डा० रामविलास शर्मा ने अज्ञेय की कविता की सूक्ष्म विवेचना की और उसमें नव रहस्य बाद दूढ़ निकाला। अज्ञेय की कविता के विभिन्न दृष्टि कोण से विवेचना करने और प्रतिष्ठित करने में डा० शर्मा की आलोचना का महत्वपूर्ण स्थान रहा है। 'अज्ञेय और नव रहस्यवाद' (2) आलोचना में लेखक ने अज्ञेय को कई महत्वपूर्ण सजाए प्रदान की है इनमें कुछ इस प्रकार है —

मैं शक्ति का एक अणु हूँ
शक्ति असीम है।
मैं शक्ति का एक अणु हूँ।
मैं भी असीम हूँ।
एक असीम बूद
असीम समुद्र को जो अपने अन्दर प्रतिबिम्बित करती है,
एक असीम अणु
उस असीम शक्ति को जो उसे प्रेरित करती है
अपने भीतर समा लेना चाहती है।

मेरे सीमित अणु में विराट की शक्ति निहित है यह रहस्यवादी कल्पना अज्ञेय ने अपने बाद की रचनाओं में अनेक बार दोहराई है। (3)

बिम्ब की बात और जड़ाऊ कविता –

अज्ञेय की एक कविता है 'सोन मछली'

हम निहारते रूप

काच के पीछे

हाफ रही है सोन मछली

रूप तृषा भी (और काच के पीछे)

है जिजीविषा

'सोन मछली' कविता की व्याख्या अज्ञेय के शब्दों में "जीवन को सीधे न देखकर हम एक काच में से देखते हैं तो हम उन रूपों में ही अटक जाते हैं जिनके द्वारा जीवन अभिव्यक्ति पाता है। काच की टकी में पाली हुई 'सोन मछली' पर एक कविता में यही कहा गया है। ये उपमान मैले हो गए हैं – अज्ञेय का हुनर शब्दों की सजावट में ही नहीं, प्रतीकों और उपमानों के चुनाव में भी दिखाई देता है।

आत्मा परमात्मा के सम्बन्ध का विवेचन अज्ञेय इन शब्दों में करते हैं –

“अरी ओ आत्मा री, कन्या भोली क्वारी

महाशून्य के साथ भावरे तेरी रची गयी।” (1)

(आगन के पार-द्वार)

किरण-बिद्ध समर्पण –

अज्ञेय की अपनी यह विशेषता है किरण बिद्ध होने के अलावा उनमें समर्पण की उद्दाम लालसा है मानो पार्थिव इच्छाओं का अपार्थिव उदात्तीकरण हुआ है –

यह दीप अकेला स्नेह भरा
है गर्व भरा मदमाता पर
इसकी भी पक्ति को दे दो,
मैं अपने ही नहीं तुम्हारे भी सलीब का वाहक हूँ
जीवन निसर्ग समर्पण है
जीवन का
एक यही तो सत्य है। (1)

पाकदामन रहस्यवाद -

अकुरित धरा से क्षमा
व्योम से झरी रूपहली करुणा
यह दृष्टि सन् 1 20, 1 30 में भी मिथ्या थी आज भी है। अन्तर यह है कि सन्
1 20, 1 30 की रहस्यवादी दृष्टि सामाजिक यथार्थ से हमेशा कतराती नहीं
थी। पुरानी कविता में संघर्ष की कठोरता और सामाजिक तथा व्यक्तिगत पीड़ा
की तीव्र अनुभूति भी है। इसके विपरीत अज्ञेय का रहस्यवाद बहुत ही सुरक्षित
किस्म का रहस्यवाद है वह जिन्दगी की धूल धक्कड़ से दूर रहता है, वह पकज
सा पक में दामन पाक रखता है। (2)

इस प्रकार पत्र-पत्रिकाओं में आलोचना विधा पर बहुत कार्य हुआ है। इन
पत्रिकाओं के माध्यम से नए-नए आलोचक सामने आए और उनकी मान्यताएँ
स्थापित हुईं।

लेख — लेख निबन्ध जैसी विधा है, किन्तु उसे स्वतंत्र पत्रकारिता की एक प्रभावी विधा । आज पत्रकारिता बिना लेख के अधूरी है, साहित्य में अब इसका व्यापक प्रयोग होने लगा है, लेख की महत्वपूर्ण विशेषता है कि यह व्यक्तिनिष्ठ न होकर वस्तु निष्ठ विधा है। इस पर लेखक का व्यक्तित्व प्रभावी नहीं होने पाता। लेख का एक उदाहरण —

लेख — छायावाद के बाद

— विश्वनाथ त्रिपाठी —

छायावाद का प्रारम्भ में विरोध हुआ था यह कोई अनहोनी बात नहीं थी। नई प्रवृत्ति का विरोध प्रायः होता ही है। लेकिन छायावाद का विरोध उसके स्थापित होने और अपना उत्कर्ष प्रकट कर देने के बाद भी हुआ। आचार्य शुक्ल को छायावाद का विरोधी कहा जाता है। वह विरोधी थे तो, प्रारम्भिक दौर के विरोधी, अंतिम दौर के विरोधी आलोचक देवराज ने 'छायावाद का पतन' लिखा। नामवर सिंह ने 'कविता के नए प्रतिमान' में छायावाद में पर्याप्त भावुकता पाई। यद्यपि वह पहले 'छायावाद' में इस काव्य का वैभव विश्लेषण कर चुके थे।

प्रगतिशील कवियों ने प्रकृति विशेषतः ग्रामीण प्रकृति के अनुपम चित्र खींचे, इसीलिए उनकी कविताओं में इन्द्रिय बोध की सजगता है। उन्होंने तद्भव पदावली का उपयोग किया, वाक्य गठन ठीक रखा। अतः हिंदी भाषी की प्रकृति उनके यहाँ सुरक्षित रही। उन्होंने लोक प्रचलित तथ्यों, छंदों, काव्यरूपों का सर्वाधिक उपयोग किया। भवानी प्रसाद मिश्र इस विषय में अग्रगण्य हैं। (1)

रघुवीर सहाय ने पत्रकारिता का काव्य रचना में भरपूर उपयोग किया है।

उन्होंने सवेदना हीनता के अनेक रूप चित्रित किए हैं। सवेदन—हीनता और पाखण्ड के इसी रूप ने उन्हें बहुत विचलित किया है। मूल्य—मृत परिवेश जो मृत्यु से कहीं अधिक दारुण है, जो उनकी परवर्ती कविता का मुख्य विषय है उनकी कविता की एक पक्ति है —

आज का पाठ है 'मृत्यु के साधारण तथ्य'।

अब हत्या, असामाजिक काम उके के चोट पर होते हैं, रामदास की हत्या, हमारे परिवेश की दहशत प्रगट करती है और सड़क एक रपट—अपसंस्कृति का रक्तपायी चेहरा। (1)

स्वातंत्र्योत्तर हिंदी पत्रकारिता का स्वरूप के अन्तर्गत हिंदी पत्रकारिता का स्वरूप कालगत, विषयगत और विभिन्न साहित्यिक विधाओं का विवेचन किया गया है। जिससे स्पष्ट होता है कि हिन्दी पत्रकारिता प्रत्येक क्षेत्र में समृद्ध होती जा रही है। यह हिन्दी पत्रकारिता के लिए शुभ लक्षण है।

पत्रकारिता और भाषा का सम्बन्ध –

दैनिक समाचार पत्रों की भाषा के विविध रूप –

- (1) राजनीतिक और सामाजिक समाचारों की भाषा
- (2) खेल जगत के समाचारों की भाषा
- (3) बाजार भाव समाचारों की भाषा
- (4) संपादकीय लेख (पृष्ठ) की भाषा
- (5) कार्टून की भाषा
- (6) पाठकों के पत्रों की भाषा
- (7) साप्ताहिक विशेषांकों की भाषा
- (8) साहित्यिक खंड की भाषा
- (9) फिल्म जगत के समाचारों की भाषा
- (10) लेखों (फीचर) की भाषा
- (11) समीक्षा की भाषा
- (12) साप्ताहिक भाविष्य की भाषा

समाचार पत्रों की भाषा की विशेषताएं—

- (1) विशुद्धता पर बल
- (2) जनोन्मुखता
- (3) प्रयोगधर्मिता
- (4) अनुदित भाषा
- (5) शिथिल एवं अव्यवस्थित भाषा
- (6) विविध भाषा रूपों का प्रयोग

तृतीय अध्याय

पत्रकारिता और भाषा का सम्बन्ध —

दिन प्रतिदिन प्रभावी होते जा रहे इलेक्ट्रानिक मीडिया के महत्व को देखते हुए कहा जा सकता है अनेक जीवन्त तस्वीरो के बावजूद बिना शब्द के सम्प्रेषण प्रभावी नहीं हो सकता, और यह सम्प्रेषण संभव है भाषा के द्वारा। पत्रकारिता और भाषा के सम्बन्ध में विचार करने पर यह कहा जा सकता है कि पत्रकारिता और भाषा एक सिक्के के दो पहलू हैं। दूसरे शब्दों में कहा जाए तो भाषा प्राण है और पत्रकारिता उसका आवरण। पत्रकारिता के सम्बन्ध में चर्चा करते समय मुख्यतः दैनिक समाचार पत्रों की भाषा की ओर ध्यान जाता है। मैथ्यू आर्नल्ड ने 'पत्रकारिता को शीघ्रता में लिखा जाने वाला साहित्य की सजा दी है। पत्रकारिता के स्वरूप और महत्व को स्थापित करते हुए डा० रमेश जैन अपनी पुस्तक 'हिंदी पत्रकारिता का आलोचनात्मक इतिहास' में लिखते हैं — "दैनिक जीवन में घटने वाली घटनाओं को शीघ्रता से जनता के समक्ष लाना ही पत्रकारिता है। यह एक ऐसा विविधतापूर्ण कर्म है। जिसके अन्तर्गत जीवन की छोटी से छोटी, बड़ी से बड़ी स्थितियों का समायोजन होता है। व्यक्ति, समाज, देश राष्ट्र के सामाजिक सदस्यों और बहुविध परिवेश की कहानी ही पत्रकारिता हैं।"

जेम्स मैक्डोनाल्ड तो पत्रकारिता को रणभूमि से भी कुछ अधिक बड़ी चीज समझते हैं। वे इसे पेशा नहीं, पेशे से भी कोई ऊँची चीज मानते हैं जो कि वास्तव में जीवन है।

पत्रकारिता की भाषा पर विचार करने पर यह स्पष्ट होता है कि समाचार पत्र एक साथ प्रोफेसर और मजदूर, दुकानदार क्लर्क जैसे विशेष और आम जनता को सम्बोधित होते हैं। उनका उद्देश्य होता है समाचार को सबके लिए सम्प्रेषित करना। अतः ऐसी स्थिति में समाचार पत्र की भाषा वैसी नहीं हो सकती, जैसी एक साहित्यकार की, और वैसी भाषा भी उचित नहीं होती जैसी सब्जी मंडी या मछली बाजार की। समाचार पत्र का क्षेत्र बहुत विशाल होता है, इसलिए उसकी भाषा का विस्तार भी बहुत बड़ा होता है। एक ही समाचार पत्र के अलग-अलग पृष्ठों की भाषा में बहुत अन्तर होता है। समाचार पत्र के मुखपृष्ठ की भाषा मानक होती है। स्थानीय समाचार का पृष्ठ स्थानीयता का पुट लिए होता है। जनपदीय समाचारों के पृष्ठ में भाषा सम्बन्धी त्रुटियाँ इतनी होती हैं कि उनका अच्छा खासा संग्रह तैयार किया जा सकता है। संपादकीय कुछ-कुछ साहित्यिकता और वैचारिक गरिमा से युक्त होता है। खेल समाचार और बाजार भाव की भाषा अपनी अलग छटा बिखेरती दिखायी देती है। एक ही समाचार पत्र में इतनी भाषायी विविधता दिखाई पड़ती है। इसके अतिरिक्त समाचार पत्र के प्रकाशन स्थान का प्रभाव भी भाषा पर दिखाई पड़ता है। मेरठ आगरा से प्रकाशित होने वाले हिंदी समाचार पर खड़ी बोली (कौरवी) और ब्रजभाषा का रंग दिखाई पड़ता है। वही बिहार (पटना) से प्रकाशित समाचार पत्र पर भोजपुरी, मैथिली, मगही का प्रभाव देखा जा सकता है। राजस्थान से प्रकाशित समाचार पत्रों में मारवाड़ी, राजस्थानी आदि क्षेत्रीय बोलियों का असर दिखाई देता है। इतनी विविधताओं के बावजूद हिंदी समाचार पत्रों के प्रभाव में कोई कमी नहीं आई है। 'नवभारत टाइम्स', 'हिंदुस्तान', 'जनसत्ता' जैसे समाचार पत्र राष्ट्रीय समाचार पत्र के रूप में अपनी पहचान बनाने में सफल रहे हैं। समाज का प्रबुद्ध वर्ग इन समाचार पत्रों को एक दिन विलम्ब से भी पढ़ने को उत्सुक रहता है।

समाचार पत्रों में प्रकाशित समाचारों की प्रकृति के आधार पर भाषा का वर्गीकरण निम्न प्रकार किया जा रहा है —

- 1 राजनीतिक और सामाजिक समाचारों की भाषा।
- 2 खेल जगत के समाचारों की भाषा।
- 3 बाजार भाव समाचारों की भाषा।
- 4 संपादकीय लेख (पृष्ठ) की भाषा।
- 5 कार्टूनों की भाषा।
- 6 पाठकों के पत्रों की भाषा।
- 7 साप्ताहिक विशेषांकों की भाषा।
- 8 साहित्यिक खंड की भाषा।
- 9 फिल्म जगत के समाचारों की भाषा।
- 10 लेखों (फीचर) की भाषा।
- 11 समीक्षा की भाषा।
- 12 साप्ताहिक भविष्यफल की भाषा।

(1) राजनीतिक और सामाजिक समाचारों की भाषा —

समाचार पत्रों के मुखपृष्ठ के समाचार मुख्यतः समाचार एजेंसियों अथवा वरिष्ठ संपादकों द्वारा प्रेषित होते हैं। ये समाचार सामान्यतः सभी प्रमुख समाचार पत्रों में एक साथ प्रकाशित होते हैं जिससे इनका स्वरूप समान होता है। समाचारों की भाषा के स्वरूप का व्याकरणिक दृष्टि से विवेचन किया जा रहा है। (1)

व्याकरणिक दृष्टिकोण –

(क) शब्द –

समाचार पत्रों में राजनीतिक सामाजिक समाचारों की भाषा में प्रयुक्त भाषा के शब्दों को निम्न वर्गों में विभाजित किया जा सकता है –

1 तत्सम शब्द – (1)

प्राथमिक, ग्राम, मृत, गृहणी, निर्मित, सत्र अधिवेशन, परिसर, पुनर्गठन निष्कासित, जघन्य, निलम्बन, अन्त्येष्टि, प्रतिष्ठा, पूर्वागृह, समन्वय, सूत्रीय, निषेधाज्ञा, ज्ञात, प्रोत्साहन, प्रिय, विलम्ब, प्रशासन, प्रवक्ता, आश्रय, सम्पूर्ण, भस्म, हतप्रभ, कुठाराघात, आदेश, उत्तरदायित्व, नियोजन, साम्प्रदायिक, विश्लेषण, ज्ञान, सशस्त्र, बल, विद्युत, उपकरण, उद्योग, उन्माद, परिश्रम, परिवार, कल्याण आदि।

2 अंग्रेजी शब्द – (2)

रिपोर्ट, सिनेमा, फोन, गेस्ट हाउस, बम आपरेशन, स्पीड, गेट कीपर, गैस सिलेडर, क्लब, मेडिकल, स्टाफ, प्राइवेट, ट्रेन, फायर, बेल्ट, स्काउट, सप्लाय, फैक्टरी, ट्रक, लाइट, रैली, अपील, एडमिशन, एडवांस, मार्च, बजट, रेडियो, लाच, मोपेड, बाइक, चेन, लाइट, वर्कशाप, फार्म, जज, केस, ड्राइवर, कार, ऐरोप्लेन, पायलट, पुलिस, फोर्स, यूनियन, नर्स, डाक्टर, बोनस, वार्निंग, कंपनी, केस, चालान, प्रेस, लाइसेंस, नोटिस, बैंक, लेटर बाक्स, आपरेटर आदि।

3 अरबी फारसी शब्द –

मुहिम, दर्ज, कारोबार, कब्जा, बरामद, खातिर, तवज्जो हाकिम, दहेज,

मदद तहत, बदनाम, बेकार, बकायदा, इन्तजार, बेइन्तहा, अजीब, सुलूक आदि।

4 सन्धि, समाज युक्त शब्द — (1)

समाचार पत्रों में अद्यतन स्थिति को व्यक्त करने के लिए सन्धि समास युक्त शब्दों के प्रयोग में वृद्धि हुई है।

उदाहरण — परगनाधिकारी, तहसीलदार, जिलाधिकारी, अध्यादेश, समागम, यातायात, कक्ष-निरीक्षक, स्थगनादेश, अन्त्येष्टि, चिकित्सालय, पुस्तकालय, विद्यालय, बलात्कार, परोपकार आदि।

5 प्रत्यय/उपसर्ग द्वारा नये शब्दों का निर्माण :— (2)

समाचारों में नवीनता और आकर्षण उत्पन्न करने के लिए प्रत्यय और उपसर्ग द्वारा नये शब्दों के निर्माण की प्रवृत्ति दिखाई पड़ती है।

उदाहरण — अतिक्रमण, स्थानीय, प्रतिकार, प्रशिक्षण, नियोजन, अज्ञात, अनावश्यक, विक्षत, सब-स्टेशन, उप-सपादक, उपअधीक्षक, दर्शनीय, उल्लेखनीय, विभागीय, सम्मिलित, अधिग्रहण, अधिभार, प्रत्यारोपण, दुष्प्रयोजन, सामूहिक, कामुक, सशस्त्र, सामाजिक, राजनीतिक, अधिकृत, स्वायत्तता आदि।

6 विशिष्ट शब्दावली :— (3)

कुछ ऐसे शब्द जो केवल समाचार पत्रों में ही प्रयुक्त होते हैं —

उदाहरण —

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| 1 विशेष सवाददाता | 2 यूनिवार्ता (UNI) |
| 3 प्रेस ट्रस्ट (PTI) | 4 गोली कांड |
| 5 लाठी चार्ज | 6 कफरू |
| 7 निषेधाज्ञा (धारा 144) | 8 अभियुक्त |

9 निपटारा	10 दिनदहाडे
11 अधिवेशन	12 नाकेबन्दी
13 घेराव	14 ऑसू गैस
15 फरार	16 काड

9 नवनिर्मित शब्द — (1)

भाजपा : भाजपाई, सपा, माकपा, भाकपा, तदैव आदि।

राजनीतिक दलों के नाम से संक्षिप्तकरण की प्रवृत्ति बढ़ी है।

फूट परस्त : “ फूट परस्तों के खिलाफ कड़े कदम जरूरी ”

(हिंदु0 29,12,83)

सुगबुगाहट “ इन सवाददताओं को इस घपले की सुगसुगाहट पहले से थी।”

(जनसत्ता 4.2.88)

खिलाडियत : “ वे अभिनय की मिसाल हो सकते हैं, लेकिन देश भक्त और उस खिलाडियत के प्रतीक नहीं, जो दौड़ने के साथ जाती है।” (2)

(जनसत्ता 26.2.88)

“ खिलाडियत ” नया शब्द है जो इसानियत के तर्ज पर निर्मित किया गया है।

10 अंग्रेजी शब्दों का हिन्दी करण :

कई ऐसे शब्द जिनका अंग्रेजी मूल का हिन्दीकरण कर लिया गया है।

उदाहरण — गोदाम, अस्पताल, बरामदा, अकादमी, त्रासदी, अल्टीमेटम आदि।

11 पर्याय शब्द

1 जेल सुपरिटेण्डेंट, जेल अधीक्षक, जेलर। (1)

एक ही समाचार के लिए विभिन्न समाचार पत्रों में विभिन्न शब्दों का प्रयोग – (2)

नूतनता लाने तथा नकल करने के आरोप से बचने के लिए एक सूचना या समाचार के लिए विभिन्न समाचार पत्र अलग अलग शब्दावली का प्रयोग करते हैं यथा –

“ शराब के नशे में धुत इन लोगो ने अस्तबल के नौकर कृपाल सिंह से शराब लाने को कहा ”

(नवभारत टाइम्स 30 12 83)

“ पुलिस का घुडसाल से घोडे ले जाने का विरोध ”

(हिन्दुस्तान 30 12 83)

शीर्षक के आधार पर वर्गीकरण – (3)

समाचार पत्रों में समाचार के महत्व को शीर्षक के आधार पर जाना जाता है सर्वाधिक महत्वपूर्ण समाचार को समाचार पत्र के मुख पृष्ठ पर प्रथम लीड दिया जाता है, समाचार पत्रों में विभिन्न प्रकार के शीर्षकों का प्रयोग किया जाता है।

1 प्रासंगिक शीर्षक

- 2 मुख्य शीर्षक
- 3 गौण शीर्षक
- 4 मध्यस्थ शीर्षक

1 प्रासंगिक शीर्षक (आमुख) — (1)

प्रासंगिक शीर्षक उसे कहते हैं जो मुख्य शीर्षक के ऊपर लिखा होता है और मूलतः मुख्य शीर्षक की बात को और अधिक स्पष्ट करने के लिए होता है —
पुछ सीमा — (छोट अक्षरो में)

“ पाक सेना की गोला बारी ” (बड़े अक्षरो में)

उपर्युक्त उदाहरण में पुछ सीमा प्रासंगिक या आमुख शीर्ष है।

2 मुख्य शीर्षक : (2)

ऐसे शीर्षक में जहाँ ऊपर एक प्रासंगिक शीर्षक छोटे अक्षरो में हो और उसके बाद बहुत मोटे अक्षरो में एक और शीर्षक हो वह मुख्य शीर्षक होता है इन दोनों शीर्षकों के पश्चात् माध्यम आकार के अक्षरो द्वारा मुद्रित, कभी-कभी नीचे एक ओर विवरण भी होता है —

“ सयुक्त मोर्चे की अपील ” (छोटे अक्षरो में प्रासंगिक शीर्षक)

“ अकाली आन्दोलन छोड़े, सरकार से बात चीत करे, (बड़े अक्षरो में यहाँ बड़े अक्षरो वाला शीर्षक होता है। जिन समाचारों में इस प्रकार के दो तीन शीर्षक न होकर सिर्फ एक शीर्षक होता है, वहाँ उसे ही मुख्य शीर्षक माना जायेगा।

3. गौण शीर्षक : (1)

अधिकांश समाचार पत्रों में देखने को मिलता है मुख्य शीर्षक के नीचे कुछ छोटे अक्षरों में एक और शीर्षक दिया जाता है। जो मुख्य शीर्षक की बात को और अधिक स्पष्ट करता है उसे गौण शीर्षक कहते हैं —

“ तमिल मसले पर राजनीतिक समझौता ” (बड़े अक्षरों में)

“ जी पार्थसारथी प्रस्ताव लेकर दिल्ली वापस ” (छोटे अक्षरों में)

दूसरा शीर्षक गौण शीर्षक कहलायेगा, क्योंकि यह मुख्य की बात को और स्पष्ट कर रहा है।

4 मध्यस्थ शीर्षक : (2)

कभी-कभी मुख्य शीर्षक के बाद तथा समाचार के ऊपर भी उपशीर्षक दे दिया जाता है। जिसे मध्यस्थ शीर्षक कहते हैं। यथा —

“ पंजाब और चडीगढ़ अशांत घोषित ” (मुख्य शीर्षक) तथा

“ बी०डी० पाडे नये राज्यपाल ” (मध्यस्थ शीर्षक)

शीर्षकों के उपरोक्त विभाजन के अतिरिक्त शीर्षकों के अन्य कई प्रकार हैं, जो इस प्रकार हैं — (3)

क आकर्षक शीर्षक (चरण सिंह पर फिर राजनारायण के डोरे)

ख काव्यात्मक शीर्षक (बिन हिंदी सब सूना)

ग व्यंग्यात्मक शीर्षक (हिस्सा तो हमारा भी है मगर वरुण के लिए)

द नकारात्मक शीर्षक (रजनीश अदालत में हाजिर नहीं हुआ)

ड प्रश्नवाचक चिन्ह युक्त शीर्षक (आन्द्रोपोव बीमार है?)

च “ . . . ” का प्रयोग (सिंध में पाक सेना मकानों को जला रही है. ..।)

- छ मुहावरो का प्रयोग (उपाध्याय ने करोडो का चूना लगाया)
- ज पूर्ण वाक्य युक्त शीर्षक (अकाली नेता पाण्डे से मिले)
- झ विराम चिन्ह रहित शीर्षक (एशियाड फ्लैटो को खरीददार नहीं मिले)
- ञ शीर्षक एक घटनाए अनेक (एक ही शीर्षक में कई समाचार)

वाक्य रचना – (1)

समाचार पत्रों की भाषा पर विचार करने के सदर्थ में समाचारों की वाक्य संरचना पर विचार आवश्यक है। हिंदी में वाक्य रचना का एक निश्चित क्रम है जैसे –

कर्ता – कर्म – क्रिया

राम – खाना – खाता है।

साहित्यिक भाषा में वाक्य रचना के इस क्रम का पूरा ध्यान रखा जाता है। जबकि पत्रकारिता में अक्सर इस क्रम में उलट फेर होता रहता है। समाचार पत्रों में प्रयुक्त होने वाली भाषा में वाक्य संरचना का वर्गीकरण इस प्रकार है –

1 सरल वाक्य – (2)

“लाल कुआ से चार वर्ष के बच्चे का अपहरण कर लिया गया।”

2 संयुक्त और मिश्रित वाक्य – (3)

“प्रतिनिधि मंडल का नेतृत्व हिन्दुस्तान एयरोनाटिक्स लिमिटेड (हाल) के अध्यक्ष एअर मार्शल एल एम कात्रे कर रहे हैं, और इसमें कई डिजाइन विशेषज्ञ और रक्षा वैज्ञानिक शामिल हैं।”

(नवभारत टाइम्स 2-7-84)

3 नकारात्मक वाक्य – (1)

“दिल्ली प्रदेश भारतीय जनता पार्टी के उपाध्यक्ष श्री प्रहलाद सिंह ने दिल्ली प्रशासन और नगर निगम द्वारा दिल्ली देहात में ‘लाल डोरा’ बढ़ाने के बारे में कोई ठोस कदम न उठाने पर गहरा क्षोभ व्यक्त किया है।”

(नवभारत टाइम्स 24-8-83)

4 प्रश्नवाचक वाक्य – (2)

“पंजाब एवं हरियाणा उच्च न्यायालय की खडपीठ ने लाला जगत नारायण हत्याकांड के एक अभियुक्त ‘स्वर्ण सिंह’ को नोटिस जारी किया है, कि लुधियाना के जिला एवं सत्र न्यायाधीश द्वारा बरी कर दिए जाने के विरुद्ध पंजाब सरकार की अपील याचिका स्वीकार क्यों?” (हिंदु 21-10-83)

5 कर्ता विहीन वाक्य – (3)

“रेलवे सूत्रों के अनुसार खासदी और आतगाव में तोड़फोड़ पाई गई. . गुजरने दिया गया।”

6 अटपटी वाक्य रचना – (4)

“जिसका योजना आयोग सहित सभी क्षेत्रों में समर्थन किया गया है।”

(हिंदु 11-1-83)

मुहावरों का प्रयोग – (5)

“शाहदस के दो सिनेमाघरों में आज सत भीषण बम विस्फोट से सम्पूर्ण यमुनापार क्षेत्र ‘हिल उठा’। (नव भा 14-10-83)

अनुवादित भाषा –

समाचार पत्रों में अनुवाद का अत्यधिक महत्व है यह अनुवाद मुख्यतः दो रूपों में होता है।

1 पूर्ण अनुवाद –

Pak Living in Poonch

“पुच्छ-सीमा क्षेत्र (प्रा० शीर्षक) पाक सेना की गोलाबारी” (1)

2 छायानुवाद –

इसमें विषय और भाषा की अपेक्षा के अनुरूप परिवर्तन कर दिया जाता है उदाहरण –

Valuable goods, Jewellery and cash to the value of Rs 5 lakh were stolen from the house of Mr B R Trehan New Rajinder Nagar, Yesterday. The thieves are alleged to have been committed by their two servants

(हिंदू टाइम्स 11-10-83)

अनुवाद –

गए थे विवाह की खुशी में, लेकिन जब घर लौटे तो पूरा घर साफ सुथरा, लुटेरों ने पूरे घर में एक भी चीज नहीं छोड़ी, लगभग 4 लाख रुपये मूल्य का सारा सामान लूट लिया गया। राजेन्द्र नगर के श्री बी०आर० त्रेहन कल साय अपने परिवार के साथ पंचशील एक्लेव में विवाह की दावत में शामिल होने गए। लेकिन जब वह वापिस लौटे तो देखा कि चादी के आभूषण, टीवी, कैमरे, घड़िया और अन्य सभी कीमती सामान गायब है। श्री त्रेहन की पुलिस रिपोर्ट

के अनुसार गायब सामान के अलावा 75 हजार रूपए नगद भी ले गए हैं।(1)

हिंदी समाचार पत्र की भाषा व्यंग्यात्मक है जबकि अंग्रेजी पत्र की भाषा घटनात्मक है।

शैली – (2)

चयन –

शैली वैज्ञानिकों के अनुसार चयन का अर्थ बहुत सी वस्तुओं में से किसी एक वस्तु को चुनना है। यह चुनाव विषय क्षेत्र, सदर्भ आदि को ध्यान में रखते हुए किया जाता है। एक शब्द के अनेक पर्यायवाचियों में से किसी को यथस्थिति चुनना ही शब्द कहलाता है। संप्रेषणीयता को ध्यान में रखते हुए शब्दों का चयन किया जाता है।

उदाहरण –

“जीत के गहमा गहमी में इका सम्मेलन आज से”

(हिंदुस्तान 22-1-83)

“मासूम बच्ची के साथ चार युवकों द्वारा बलात्कार”

(हिंदुस्तान 22-10-83)

यहां ‘गहमागहमी’ और ‘मासूम’ शब्द समाचार की संप्रेषणीयता में वृद्धि करता है।

विचलन – (3)

भाषा वैज्ञानिकों के अनुसार भाषा में किसी परंपरागत पथ को त्यागकर नए पथ पर चलना ‘विचलन’ है। यह विचलन शब्द, स्तर, वाक्य स्तर और पैराग्राफ स्तर तक होता है।

1 शब्द विचलन – (1)

“पंजाब में राष्ट्रपति राज लागू . .

(पंजाब केसरी 19-11-83)

यहाँ शब्द विचलन हुआ है। राष्ट्रपति शासन के स्थान पर ‘राष्ट्रपति राज’ का प्रयोग किया गया है। राज्य या शासन के स्थान पर राज शब्द नवीनता उत्पन्न करता है।

2 क्रम-विचलन – (2)

“उद्घाटन 23 दिसम्बर को इंदिरा जी द्वारा”

(हिन्दुस्तान 10-10-83)

3 क्रिया-विचलन – (3)

“घर में बम रखे होने की खबर उड़ते ही समूचे इलाके में आतक फैल गया।”

4 वाक्य विचलन – (4)

“ इस बात का प्रमाण यह है कि पाँच मीटर लबी रेल लाइन में .. फिश प्लेट उखाड़ फेंकी मिली।”

यहाँ पर वाक्य विचलन है। पूरा वाक्य ही मानक वाक्य संरचना से भिन्न है, किन्तु अभिव्यजना में सफल है।

चौकाऊं शैली –

समाचार पत्रों में समाचार को प्रायः ऐसे ढंग से प्रस्तुत किया जाता है जो

जानकारी से अधिक चौकाने वाले और चटपटे होते हैं जो समाचार को मनोरंजन का विषय बना देती हैं।

उदाहरण – “ बहू ने जेठ को चप्पलो से पीटा ” (1)

(शीर्षक आज 23 4 88)

मथुरा राजाधिराज बाजार स्थित श्री द्वारिका धीश के मंदिर के सामने आज सुबह एक अजीबो गरीब दृश्य उस समय उपस्थित हो गया, जब एक युवती ने अपनी जेठ को सरे आम बाजार में चप्पलों से पिटाई कर दी, और जेठ हक्का बक्का होकर कुछ देर पिटता रहा। बाद में बाजार के लोगों ने महिला का हाथ पकड़ कर मुश्किल से उसे रोका। (2)

उपरोक्त समाचार चौकाने वाला होने के साथ साथ मनोरंजक भी है, ऐसे समाचारों को पढ़ने की प्रवृत्ति आम जनता में बढ़ती जा रही है, समाचार पत्र ऐसी प्रवृत्ति को बढ़ावा देने के लिए ऐसे समाचारों को बढ़ा-चढ़ा कर प्रस्तुत करते हैं, किसी बालिका के साथ दुष्कर्म या किसी महिला का अपने प्रेमी के साथ भाग जाना, जैसी खबरों में समाचार पत्र कभी कभी संबंधित व्यक्ति का नाम और पता प्रकाशित करते हैं, और यह भूल जाते हैं कि सम्बद्ध महिला और उसके परिवार पर क्या बीतेगी।

मूलता उद्धृत करने वाली शैली –

समाचार पत्र समाचार में प्रमाणिकता लाने के लिए सम्बद्ध व्यक्ति के कथन को ज्यों का त्यों उद्धृत करने की प्रवृत्ति बढ़ती रही है। वही समाचार

अच्छा माना जाता है कि सवाददाता अपनी ओर से कम से कम कहे —
उदाहरण — जा सत्यानाशी को तौ तखता पलटनो है। (1)

(दैनिक जागरण 18.11.88)

राष्ट्रीय मोर्चे की शैली में भाग लेने आए गोकुल क्षेत्र के किसानों में एक 80 वर्षीय हीरा सिंह से जब जागरण प्रतिनिधि ने कहा “ बाबा यह सत्यानाशी कौन है ” तो वह वृद्ध बोला “ का तुम्हे ना मालूम , कैसे अखबार वाले हो? वोई सत्यानाशी जो जहाज उडाहतो रहो और जा समय देश का डुबाय रहो है। ”

इस समाचार में 80 वर्षीय वृद्ध के कथन को ज्यों का त्यों उद्धृत किया गया है।

समाचार को आकर्षक और पठनीय बनाने के लिए बाक्स के अन्दर लिखा जाता है।

देशज शब्दों का प्रयोग — (2)

समाचार पत्रों की भाषा को सरल एवं सुबोध बनाने के लिए तथा आम जनता तक प्रेषित करने के लिए देशज शब्दों का प्रयोग किया जाता है उदाहरण —

“ बहनोई की चाकू घोंप कर हत्या ”

(नव0 भारत टा0 7 10.88)

घोंपना एक देशज शब्द है, जो कि हिन्दीभाषी क्षेत्रों में अक्सर बोला जाता है।

अंग्रेजी मिश्रित हिन्दी –

हिन्दी एक सक्षम भाषा होते हुए भी समाचार लेखक पर अंग्रेजी का प्रभाव दिखाई देता है, हिन्दी के प्रचलित शब्दों के होते हुए भी अंग्रेजी शब्दों का प्रयोग इस प्रभाव का सूचक है।

उदाहरण –

“आज सुबह स्थानीय शेरगज मुहल्ले में बैलून के गैस-सिलेडर के अचानक फटने से बैलून विक्रेता की घटनास्थल पर ही मृत्यु हो गई तथा बच्चे सहित 10 अन्य लोग घायल हो गये। (1)

(नव0 भा0टा0 1 10.83)

इस समाचार में गैस सिलेडर शब्द के साथ गुब्बारे के स्थान पर बैलून का प्रयोग अंग्रेजी प्रभाव का सूचक है।

“ मनोज कुमार ने अनेक नये कलाकारों को अपनी फिल्म में चास दिया। लेकिन अपने बेटे को स्टार नहीं बना पाया, अब मनोज कुमार बड़े बैनर में अपने बेटे को हीरो बनाने का प्रयास कर रहा है। (2)

(पजाब केशरी 30 12.83)

इस उदाहरण में रेखांकित शब्द स्टार, बैनर, हीरो, आदि शब्द वाक्य की अभिव्यक्ति क्षमता में वृद्धि कर रहे हैं।

अशुद्धियाँ –

समाचार पत्रों की भाषा में विभिन्न स्तरों पर अशुद्धियाँ भी पाई जाती हैं, जो इस प्रकार हैं –

अंग्रेजी मिश्रित हिन्दी —

हिन्दी एक सक्षम भाषा होते हुए भी समाचार लेखक पर अंग्रेजी का प्रभाव दिखाई देता है, हिन्दी के प्रचलित शब्दों के होते हुए भी अंग्रेजी शब्दों का प्रयोग इस प्रभाव का सूचक है।

उदाहरण —

“आज सुबह स्थानीय शेरगज मुहल्ले में बैलून के गैस-सिलेडर के अचानक फटने से बैलून विक्रेता की घटनास्थल पर ही मृत्यु हो गई तथा बच्चे सहित 10 अन्य लोग घायल हो गये। (1)

(नव0 भा0टा0 1 10 83)

इस समाचार में गैस सिलेडर शब्द के साथ गुब्बारे के स्थान पर बैलून का प्रयोग अंग्रेजी प्रभाव का सूचक है।

“ मनोज कुमार ने अनेक नये कलाकारों को अपनी फिल्म में चास दिया। लेकिन अपने बेटे को स्टार नहीं बना पाया, अब मनोज कुमार बड़े बैनर में अपने बेटे को हीरो बनाने का प्रयास कर रहा है। (2)

(पजाब केशरी 30 12 83)

इस उदाहरण में रेखांकित शब्द स्टार, बैनर, हीरो, आदि शब्द वाक्य की अभिव्यक्ति क्षमता में वृद्धि कर रहे हैं।

अशुद्धियाँ —

समाचार पत्रों की भाषा में विभिन्न स्तरों पर अशुद्धियाँ भी पाई जाती हैं, जो इस प्रकार हैं —

घटनाओं शब्द के बाद “ ’ ” होना चाहिए।

(ड) वर्तनी सम्बन्धी दोष – (1)

अनुनासिक के स्थान पर अनुस्वार का प्रयोग यथा –

इण्टर – इटर

चन्द – चद

बम्बई – बबई

टाइप की सुविधा के कारण “~” के स्थान पर “ ” का ही प्रयोग हो रहा है।

मॉग के स्थान पर माग (हिदु0 21.10 83)

महिलाएँ के स्थान पर महिलाए (हिदु0 12 10 83)

ई के स्थान पर यी का प्रयोग

नयी दिल्ली ट न न व0भा0टा0 10 11 83)

“ ख के स्थान पर “र व” का प्रयोग

एक ही शब्द के लिए भिन्न वर्तनी का प्रयोग जैसे दुख दुख।

विशिष्ट लेखन पद्धति – (2)

1 उद्धरण चिन्ह “ ” का प्रयोग –

खुमैनी विरोधी छात्रों ने अशोक होटल स्थित स्यर लाइस के कार्यालय पर आज “कब्जा” कर लिया है।

(नव0भा0टा0 8.11 83)

2 संक्षिप्तीकरण – (3)

रासुका – राष्ट्रीय सुरक्षा कानून

- आसुका - आतरिक सुरक्षा कानून
 कबीना - कैबीनेट मत्री
 भाजपा - भारतीय जनता पार्टी।

3. वैकल्पिक शब्द अर्थ () में देने की पद्धति (1)

मिसाइल्स (प्रक्षेपास्त्र)

(नव0भा0टा0 22 10 83)

4 शब्द और अंक साथ-साथ देने की पद्धति - (2)

“ रेलगाडी में कुल सत्रह (17) डिब्बे थे।”

हिन्दी समाचार पत्रों के राजनीतिक सामाजिक समाचारों की भाषा में इतनी अधिक विविधता आती जा रही है कि चयन में समस्या उत्पन्न हो जाती है, निष्कर्षतः कहा जा सकता है कि कुछ कर्मियों के बावजूद हिन्दी समाचार पत्रों की भाषा में समृद्धि आती जा रही है।

(2) खेल जगत के समाचारों की भाषा —

समाचार पत्रों में खेलजगत से सम्बन्धित विशिष्ट शब्दावली का प्रयोग किया जाता है, जिसका विवेचन निम्न प्रकार है —

व्याकरणिक पक्ष — (1)

	शब्द/शब्द बंध	अर्थ	संबन्धित खेल
1	सुधरे हुए	श्रेष्ठ	क्रिकेट (हि0 21 2 81)
2	परास्त करना	आउट करना	क्रिकेट (हि0 24 2 81)
3	हलचले	प्रयत्न	हाकी (नव0 5.2 81)
4	भेदी	लक्ष्य भेदना	हाकी (नव0 5 2.81)

(क) सादृश्य के आधार पर — (2)

जलपान के आधार पर “चायपान” (हि0 10 2 81)

(ख) प्रत्यय की सहायता से निर्मित शब्द

जमीन	—	जमीनी	(नव0 4 1 81)
धावक	—	धावकीय	(अमर उजाला 21 9 88)
शतक	—	शतकीय	(नव0 10.02.81)

(ग) संस्कृत शब्दावली — (3)

वर्चस्व	(नव0 28.1 81)
अवश्यभावी	(नव0 10.3 81)
सवर्ग	(हि0 7 1 81)
ग्राळ्यता मानदंड	(नव0 4 2 81)

अंग्रेजी शब्द के हिन्दी रूप – (1)

हिन्दी	अंग्रेजी	
तरणताल	स्वीमिंग पूल	(नव0 26 1 81)
मानद	आनरेरी	(नव0 25 2.81)
परिपत्र	सर्कुलर	
स्वर्णपदक	गोल्ड—मेडल	(अमर उ0 21 9 88)
वार्तालाप	कनवर्शेशन	(अमर उ0 21 9 99)

अरबी फारसी शब्दावली – (2)

हैसियत	(नव0 14 2 81)
कायम	(नव0 25 1 81)
इस्तेमाल	(नव0 8 2 81)
बुलन्दी	(नव0 12.2 81)
इत्तिफाक	(नव0 27 1 81)
खैर	(अमर उ0 20 9.88)
खिताब	(अमर उ0 20 9.88)

विश्लेषण – प्रयोग (3)

हिन्दी के कुछ विशेषण ऐसे हैं, जो सटीक होने के साथ साथ सजीव भी हैं उदाहरण –

“तूफानी” गेदबाजी”	(नव0 भा0 18.2.81)
“बुरी तरह परास्त किया”	(नव0 भा0 21 9 81)

सैन्य क्षेत्र से विशेषण का एक उदाहरण –

“ शुक्ल के आने से पूर्व रणजी चैपियन दिल्ली के सभी “ तोप” खिलाड़ी लौट चुके थे।”

अंग्रेजी से अनुदित विशेषण – (1)

“ वैल्यूएबल पार्टनरशिप के लिए ‘बहुमूल्य साझेदारी’ ।

(नव0 भा0 28 1 81)

क्रिया प्रयोग – (2)

खेल समाचारों की भाषा में प्रयुक्त होने वाली क्रियाओं का वर्गीकरण निम्न प्रकार से किया जा सकता है –

(1) अंग्रेजी से अनुवाद –

“—सस्ते में निपट गए”

(नव0 20 2 81)

(2) मुहावरों का प्रयोग –(3)

“ स्थिति पतली हो गयी थी ”

(हिन्दु0 18 2 81)

“ पासा पलटा ”

(हिन्दु0 18 2 81)

(3) विचलन – (4)

“ न्यूजलीड ” 100 रन पर निपटा।”

(हिन्दु0 28 1 81)

“———— जे सी टी ने मोहन बागान को बुरी तरह उधेड़ डाला।”

(नव0 2 1 81)

4 चयन — (1)

क्रिया के स्तर पर चयन भी खेल समाचारों में होता है।

“ चयन ” में दो नाम लखत हैं —

क. प्रभावशाली — (2)

“—————दबाव बनाकर वह बागान के क्षेत्र में “ मड़राते” रहे।”

घूमने शब्द के स्थान पर मड़राते का प्रयोग अधिक प्रभावशाली है।

ख. चित्रात्मकता — (3)

भाषा के द्वारा खेल को आखों के सामने प्रस्तुत करने की शैली ‘चित्रात्मक’ कही जाती है, उदाहरण —

‘—————हल की गल्लियों को पल ने उड़ा दी। (नव0 5281)

यहाँ ‘गिरा दी’ के स्थान पर उड़ा दी शब्द का प्रयोग दृश्यात्मकता उत्पन्न करने में ‘सफल है।’

क्रिया प्रकार — (4)

खेल समाचारों में मूल और यौगिक क्रियाओं का प्रयोग किया जाता है।

(क) नाभिक क्रिया —

इस क्रिया का प्रयोग भाषा को सटीक बनाने के लिए किया जाता है, उदाहरण — “—————जफर इकबाल ने शानदार हमला बोला, जिसे पंजाब के गोलची “ लाल सिंह” ने लतिया दिया।”

(हिन्दु0 18381)

(ख) संयुक्त क्रिया — (1)

“ मलेशिया की अग्रिम पक्ति के फर्राटिया आक्रामक बढ़ावो के आगे वेल्स की टीम एकदम उखड़ गई ।”

(हिन्दु0 13.1.81)

वाक्य रचना —

विशिष्ट वाक्य रचना — (2)

खेल समाचारों में कभी-कभी ऐसा वाक्य प्रयोग में दिखाई देता है। जिसमें न कोई मुहावरा होता है न लोकोक्ति, और न काव्यात्मकता, फिर भी भाषा आकर्षक होती है, भाषा का यह विशिष्ट प्रयोग कई रूपों में दिखाई पड़ता है।

(क) सामान्य भाषा में विशिष्ट प्रयोग — (3)

“————— पाकिस्तान का मौसम इतना शीतल नहीं कि दिलो-दिमाग से कुछ सोचा जा सके ————— ।”

(दैनिक जागर 3.10.88)

“————— यंग फ्रेडस क्लब छुपे रूस्तम “ अब्दुल हकीम ” ने शीर्षस्थ “ विक्रम ” ————— ” ?

(हिन्दु0 17.1.81)

(ख) विलोम (वक्रोक्ति) प्रयोग से चमत्कार —

“ खलीफाओं की फिसड्डी बल्लेबाजी से भारत हारा ।”
यहाँ खलीफा (नेता, अग्रणी) शब्द के साथ फिसड्डी शब्द से वक्रोक्ति द्वारा

चमत्कार उत्पन्न किया गया है।

(हिन्दु 26 10 88)

विशिष्ट प्रयोग में द्वैध —

समाचार को आकर्षक बनाने के प्रयास में सवाददत्ता कभी कभी ऐसे शब्दों का प्रयोग कर बैठते हैं, जो सटीक अर्थ देने में सक्षम नहीं होता।
उदाहरण —

“————मानस भट्टाचार्य करीब से गोल भेदने में भूल-चूक कर गये।”(1)

(हिन्दु 8 1 88)

इस वाक्य में भूल-चूक शब्दों का प्रयोग है जब कि दोनों का अर्थ एक ही है।

अस्पष्ट वाक्य —

“ बिहार ने सातवे मिनट में रीता क्लू से गोल मार के अपना खाता खोला था, जिसे समाचार में ही गोवा ने बराबर कर दिया।” (2)

मुहावरों का प्रयोग — (3)

“चिरदीप ने अपने प्रतिद्वन्दी राजीव बतरा को 6-5, 6-4, से हराने में ऐड़ी चोटी का जोर लगा दिया।

“ —————गार्नर ने इंग्लैण्ड के बल्लेबाली की स्थिति “आयाराम —गयाराम” की सी कर दी।”।

भाषा गत वैशिष्ट्य —

खेलों की भाषा में धारा प्रवाह का गुण उसकी पठनीयता में वृद्धि करती है, भाषा को धारा प्रवाह बनाने के लिए अंग्रेजी, संस्कृत, अरबी, फारसी, के

शब्दों का प्रयोग निःसकोच प्रयोग किया जाता है।

उदाहरण —

“ विश्वनाथ ने विश्व भर के बल्लेबाजों का रूप दिखाया, उसने हर तरह की शाटों का इस्तेमाल कर गेद बाजों को व्यस्त रखा।”

काव्यात्मकता — (1)

“—————अमृतराज ने बंदूक की गोली की तरह दनदनाते शाट से उसे मुँह में पहुँचा, बढत को शून्य कर दिया।”

(हिन्दु0 1.1.81)

शैलीय पक्ष — (2)

चयन —

“ दिल्ली ने राष्ट्रीय हाकी चैम्पियन शिप में अपना अभियान वर्ग के पहले मैच में गुजरात को 10—10 से रौंदकर, धूम धाम से शुरू किया।”

(हिन्दु0 9.3.81)

वाक्य — (3)

सरल वाक्य—

“ गुरु नानक देव विश्वविद्यालय का अमरजीत सिंह उपकप्तान नियुक्त किया गया है।”

(नव0 30.181)

संयुक्त वाक्य — (4)

“ यह सही था कि भारत के निचले क्रम के बल्लेबाजों पर मानसिक दबाव काफी बढ़ गया था, और आस्ट्रेलिया के क्षेत्ररक्षक बल्लेबाजों को ऐसे घेरे हुये थे मानो वे पिच पर ही खड़ा रहना चाहते हैं, इस हाल से भारतीय बल्लेबाज काफी सहम गये थे,।”

(नव0 30.1.81)

विचलन — (1)

“ भारत की करारी हार।”

(नव0 11 1 81)

यहाँ करारी शब्द अभिव्यजना में वृद्धि कर रहा है।

“ इन चार महारथियों को आउट करने के बाद भी पाटिल व आजाद——।”

(नव0 23 2 81)

अंग्रेजी मिश्रित हिन्दी — (2)

हिन्दी के खेल समाचारों की भाषा में अंग्रेजी शब्दों का प्रयोग अत्याधिक मात्रा में किया जाता है। इस एक कारण यह भी है, खेलों की तकनीकी शब्दावली अधिकांशतः अंग्रेजी में है।

उदाहरण —

“ उसके खेल में भले ही स्टाइल का अभाव हो।

(नव0 14 12 80)

“ गोल मुहाने पर हर बार उसके फारवर्ड लडखड़ा गए। ”

(हिन्दु0 13 3 81)

वर्तनी — (3)

खेल समाचारों में वर्तनी सम्बन्धी त्रुटियाँ अक्सर देखने को मिलती हैं, इनमें मुख्य इस प्रकार हैं —

(1) अनुनासिक के स्थान पर अनुस्वार

“ —————क्यों कि वहाँ की पिच स्थित गेद बाजी की सहायता करती है।”

(नव0 28 1 81)

उच्चारण के आधार पर लेखन – (1)

जूलियन कीनर (14) व गैरी वाटस (16) ने मिलकर 35 को गाड़ी खेच ली थी।

देशज शब्दों का प्रयोग – (2)

“ ओलंपिक हाकी के इतिहास में ”

स्वर्ण ने पॉचवी बार भारतीय उपमहाद्वीप को धता बताई ।”

(अमर उ० 2.10.88)

“ आगरा की महिला खिलाड़ी छाई रही, पुरुष फिसड्डी

(दौ० जा० 7 10.88)

मुहावरों का प्रयोग – (3)

“ एक माह पहले तक कनाडा की ‘ऑख का तारा’ विश्व चैपियन ‘बन जानसन’ आजकल पुलिस थाने में जूतियों चटका रहा है।”

(अमर उ० 13 10 88)

“———— ओलंपिक स्वर्ण पदक छिन जाने के बाद बेन जानसन अब कनाडा के लोगे की “ऑख की किरकिरी’ बन गया है ।”

प्रयोगात्मक शैली – (4)

समाचार लेखन की साधारण शैली यह है कि पहले समाचार का सदर्थ और बाद में विवरण दिया जाता है लेकिन निम्न समाचार इसका ठीक उलटा किया गया है –

शीर्षक – “ जानसन एक और झमेले में फसा ”

“ ज्ञातव्य है कि जानसन से सिओल ओलंपिक खेलों की सौ मीटर की दौड़ का स्वर्ण पदक इस लिए छिन गया था कि मेडिकल जाँच के बाद उसके मूत्र में कुछ ऐसे पदार्थ पाये गये, जो अन्तर्राष्ट्रीय ओलंपिक समिति द्वारा प्रतिबन्धित हैं। ”

(अमर उ० 13 10 88)

हिन्दी समाचार पत्रों के खेल समाचारों में प्रयुक्त भाषा के अध्ययन से स्पष्ट होता है कि हिन्दी भाषा में नित नूतन प्रयोग हो रहे हैं, जो हिन्दी भाषा को समृद्धि प्रदान कर रहे हैं।

बाजार भाव के समाचारों की भाषा –

व्याकरणिक पक्ष – ()

हिन्दी दैनिक समाचार पत्रों में बाजार भाव के समाचारों की भाषा रोचक, गूढ़ और चौकाने वाली होती है, वस्तुओं के मूल्य बढ़ने, घटने और स्थिर रहने के लिए ऐसे शब्दों का प्रयोग होता है, जिसका सामान्य बोलचाल या लेखन में बिल्कुल ही प्रयोग नहीं होता है। बाजार भाव के समाचारों की भाषा में प्रयुक्त होने वाले महत्वपूर्ण शब्द इस प्रकार हैं –

शब्द –

(क) मूल्य बढ़ने के लिए – (2)

मजबूती, तेजी, उछाल।

(ख) मूल्य घटने के लिए – (3)

खिसकना, लुढ़कना, गिरना, टूटना।

(ग) मूल्यों के स्थिर रहने के लिए – (4)

सुस्त पड़ना, अपरिवर्तित।

विशिष्ट अर्थों में प्रयुक्त होने वाले सामान्य शब्द –

सुखी, बेहतर, लाभ, गरमी, अनुकूल, तेज, बढ़ना, जुड़ना, मुलायमी, टूटना, शिथिलता, उतरना, घटना, विपरीत, निकलना, हानि, कमजोर, गिरना, थमना, डटना, नीरस, टिकटिकाव, दबाव, भावना आदि।

प्रत्यय द्वारा निर्मित शब्द - ()

ग्राहक	— ग्राहकी
बाजारी	— बाजारी
बेच	— बेचू

वे शब्द जो सामान्य बोलचाल में प्रयुक्त नहीं होते - (2)

बिकवाल	— बिकवाली
लिवाल	— लिवाली
तेज	— तेजडिए
मदे	— मदडिए

संस्कृत शब्दावली - (3)

दैनिक, साप्ताहिक, सप्ताहान्त, नवीनतम, पूर्ववर्ती, मध्यवर्ती, नगण्य, प्रावधान, उपभोक्ता, पूँजी, निवेश, अल्पकालिक, मुद्रा, बाजार, विनियोजन, अवमूल्यन, लाभांश, आयात, निर्यात, मुद्रास्फीति, सूचकांक, विनिमय।

क्रिया प्रयोग -

मूल-यौगिक - (4)

बाजार भाव की भाषा में मूल व यौगिक दोनों क्रियाओं का किया जाता है

उदाहरण -

“————— दर पर खरीद किए जाने के समाचार थे।”

(हिंदु0 11281)

नाभिक क्रिया का प्रयोग भाषा को विशिष्ट अभिव्यज्जना देने के लिए किया जाता

है।

“ आज चादी तेजाबी 2600/- रुपये के पार हो गयी।”

(नव0 20 3 81)

संयुक्त – क्रिया – (1)

“———— खाद्य तेलो मे तेजी चडकाई जा रही थी।”

(हिदु0 2 2 81)

“ गन्ना खरीददार तेजी को हवा दे रहे हैं।”

(नव0 21 3 81)

“ तेल सरसो 250-320 रुपये प्रति टीन पर टिका रहा।”

(अमर उ0 21 9 88)

गेहू मे गरमी ”

(अमर उ0 26 12 88)

“चने फिर सुस्त”

(अमर उ0 26.12 88)

“ सोडियम नाइट्राइट और टूटा”

(अमर उ0 26 12 88)

“ चॉदी भी 5 रु0 प्रति किलोग्राम की नरमी सहती रही।”

(नव0 16 3 81)

“ भडकती तेजी आदि।”

(नव0 8 4 88)

“ उदड मूंग, मसूर, आदि दालो के भाव पूर्व स्तर पर पडे रहे। क्यो कि व्यापारियो का ध्यान आजकल चने में लगा हुआ था।”

(अमर उ0 10 4 88)

सर्राफा बाजार— (2)

“ न्यूयार्क के मदे समाचार के बावजूद चॉदी मे तेजडियो के तगडे से भाव मजबूत रहे—— सोना तस्कर आवक से 20 से 30 रु0 लुडक गया। चॉदी 999 टर्च 1632 रु0 प्रति किलो हो गई।”

(नव0 12 5 88)

शेयर मार्केट – (1)

“ रोकड विभाग मे भी सक्रियता और मजबूती सामने आई, बिदल एगो व चुनिदा शेयरो को समर्थन मिला।”

(अमर उ0 12988)

अंग्रेजी से अनुदित क्रियाए – (2)

“———— सचुरी स्पनिग, जो दिन 672 रखा था————”

(नव0 1381)

उपरोक्त अनुवाद मे वाक्य सटीक नही बन पाया है जो अनुवाद की बहुत बड़ी कमी है, अनुवाद मे सटीकता का ध्यान रखा जाना चाहिए।

शीर्षक – (3)

1 क्रिया विहीन –

“ मिलो की लिवाली से चने मे और तेजी आई”।

2 क्रिया सहित –

“ सप्लाई कमजोर होने से मूग व अन्य दालो के भाव बढे।”

(नव0 29381)

विचलन – (4)

“ पजाब मे बाढ के ताडव से गुड नाचने लगा।”

(अमर उ0 31088)

मुहावरो का प्रयोग – (1)

“ सरसो मुँह के बल गिरी।” (नव० 10381)

“ कपूर हवा मे उडा।” (अमर उ० 31088)

अंग्रेजी शब्दों का प्रयोग – (2)

“ यद्यपि कथित काला धन बाण्ड योजना की सभावित सफलता के केन्द्रीय बजट———— ”। (नव० 26.181)

“ कर्नाटक से सप्लाई स्थिति जटिल होने—— रिकार्ड तोड तेजी आई। ” (नव० 26181)

“ दिल्ली प्रशासन अधिकारियो की चेकिंग से कारोबार घटने के कारण——” (नव० 17181)

हिन्दी वाक्य रचना पर अंग्रेजी प्रभाव – (3)

बाजार भाव की भाषा मे वाक्य स्तर पर अंग्रेजी प्रभाव दिखाई देता है।
निम्न वाक्य मे “ अनुबन्ध को अन्तिम रूप देना” वाक्यांश पर अंग्रेजी प्रभाव है ।

उदाहरण –

भारत से 127 करोड रुपये की फीजिंग और कास्टिंग के सामान की खरीद के एक अनुबन्ध को अन्तिम रूप देने के लिए रूस का एक उच्च स्तरीय प्रतिनिधि मण्डल शीघ्र भारत आयेगा।

(नव० 8281)

भाषागत वैशिष्ट्य –

1 धारा प्रवाह भाषा – (1)

“ ————— गन्ने की सप्लाई पैराई करने की क्षमता से आधी ही मिल पाई है। ”

(हिदु0 1381)

2 काव्यात्मकता – (2)

“ वनस्पति के भाव पूर्ण स्तर पर सास लेते हैं । ”

(हिदु0 16.181)

“ तेल बिनोला 1240 रु0 से उछल कर 1290 की चोटी पर।”

(नव0 16281)

“ चना दो तरफ उछल-कूद मचाता रहा।”

(हिदु0 12281)

शैली –

चयन–

(क) शब्द चयन – (3)

“ ताबाड तोड – निकासी से दिल्ली शेयर बाजार मे ————— ”

(नव0 101181)

“ वनस्पति घी के भावो मे भारी तेजी आई।”

(दै0 जा0 3.10.88)

“ गुड के भाव खिसके।”

“ चॉदी चढी, सोना उतरा।”

वाक्य चयन –

सरल वाक्य (1)

“ भावना मजबूत थी ” (हिदु0 13381)

“ चावल छिलके का तेल 10 रुपये सुधर गया।” (हिदु0 15381)

मिश्रित वाक्य – (2)

“ स्थानीय सर्राफा बाजार में आज चॉदी के भाव में सुधार हुआ, चूँकि न्यूयार्क में तेजी के समाचार मिले थे।”

(नव0 29181)

संयुक्त वाक्य – (3)

चॉदी तेजाबी गत सप्ताह 2590 रु0 प्रति किलो के पूर्व स्तर पर खुलने के बाद उसी दिन 2598 रु0 तक बिक गयी। लेकिन बाद में न्यायार्क में चॉदी के भाव 1143 सेट प्रति औंस नीचे स्तर पर आ जाने से इसके भाव मंगलवार को 255 रु0 तक रह गये।

(नव0 9381)

विचलन – (4)

“ वायदा बाजार सुस्त था।” (नव0 16381)

“ छोटी इलायची पहले आवक के दबाव में रही।” (नव0 41088)

“ नीरस कारोबार।” (1)

(नव0 19 181)

“ यद्यपि केन्द्रीय सरकार ने देश में गेहूँ का यातायात मुक्त कर रखा है लेकिन——”

(हिदु0 18.1.81)

अंग्रेजी मिश्रित हिन्दी – (2)

“ आवक होने से मूँग की घटिया क्वालिटी में 30 रु० निकल गये।”

(नव0 26 181)

“ बिहार साइड से अच्छी माँग आने से ——

(नव0 26 181)

“ बिनौले के तेलों के मदे को ब्रेक लग गया।”

(हिदु0 25 281)

हिन्दी दैनिक समाचार पत्रों के बाजार भाव के समाचारों की भाषा व्यापारी वर्ग के लिए विशेष आकर्षक का केन्द्र होती है। अतः इन समाचारों में ऐसे शब्दों का प्रयोग किया जाता है जो व्यापारी वर्ग के लिए विशेष बोधगम्य होते हैं। यद्यपि प्रयास यह होना चाहिए कि आम जनता भी इन समाचारों को जाने और समझे, इसलिए भाषा और सरल होना चाहिए।

5 कार्टूनों की भाषा – (1)

कार्टून का अर्थ है कम शब्द में बहुत कुछ कहना। समाचार पत्रों में कार्टून चित्र स्थायी स्तंभ बन गये हैं, पाठक बेसब्री से इस का इन्तजार करते हैं कार्टूनों में प्रयुक्त शब्द और चित्र कभी-कभी इतना तीव्र प्रहार करते हैं कि सम्बद्ध व्यक्ति बौखला जाता है। हिन्दी दैनिक समाचार पत्रों के मुख्य कार्टून और उनकी भाषा के कुछ उदाहरण –

“ उग्रवादियों ने उ०प्र० को निशाना बनाया ” (छोटे अक्षरों में)

“ कानपुर में दिन दहाड़े विधायक की हत्या ” (मोटे अक्षरों में)

अगरक्षक भी मरा, दो घायल ।

(अमर उ० 6488)

पंजाब को छोड़ो———— एक कापी पहले वीर बहादुर को भेजनी है, जल्दी

(नव० भा० टा० 6488)

भाई साहब (2)

वी०पी० सिंह अगले प्रधानमंत्री होंगे ——— देवी लाल—— लेकिन चाधरी साहब ।

राजा का कहना है कि वो गद्दी पर बैठेंगे नहीं ”

“———— न ही आप ही ——— ”

(दौ० जा० 6488)

नए शब्दों का जन्म – (1)

कार्टून

(जनसत्ता 10 2 88)

धकाओ, धकाओ ——— “ रेलगाडी के कुछ डिब्बो मे पीछे से यात्री धक्का लगा रहे है।”

यह तुम्हारे भले के लिए है, उपर माधवराव सिधिया है।

उपरोक्त वाक्य मे धक्का देने की क्रिया को छोड दिया गया है, और शब्द धक्का से धकियाना, लतियाना के समान्तर बनाया गया है, जो कार्टून की भाषा के अनुरूप है।

पाठकों के पत्रों की भाषा – (2)

सभी समाचार पत्रों मे एक कालम या पृष्ठ का निश्चित हिस्सा पाठकों के लिए सुरक्षित रहता है, इस हिस्से मे विभिन्न प्रकार के पाठकों के विचारों को स्थान दिया जाता है, समाचार पत्रों मे संपादक के नामपत्र लिखने वाले पाठक कई श्रेणी के होते है। प्रथम वे जो प्रत्येक सप्ताह किसी न किसी राजनीतिक सामाजिक या अन्य किसी विषय पर अपने विचार संपादक को प्रेषित करते हैं,” और संपादक उन्हें छापते रहते हैं। द्वितीय श्रेणी के वे पाठक हैं जो अपनी रचनाओं के प्रकाशन का सबसे अच्छा माध्यम इस स्तंभ को मानते हैं। तृतीय श्रेणी के वे पाठक है जो अपने गली-मोहल्ले की समस्याओं की ओर प्रशासन का ध्यान आकर्षित कराना चाहते हैं। पाठकों के पत्रों के कुछ उदाहरण –

सपादकीय – “ नदियों की सफाई का टोटका (23 दिस0) पढा। दिल्ली की योग-प्रचार सस्था द्वारा यमुना के जल को शुद्ध करने के लिए उसमे शमन दूध प्रवाहित करना, अध विश्वास की पराकाष्ठा है – मगर आज ऐसी श्रद्धा भावना जगाने के बजाए उसमे दूध प्रवाहित करने के चोचले अपनाए जा रहे हैं। जब जरूरत नदियों मे फैल रही भयकर प्रदूषण से लोगो को चेताने की है। ”

बी0 एस0 विपट ग्राम – आरतौली

पो0 पनुबोनोला, अल्मोडा (उ0प्र0)

अन्तिम पत्र – (2)

आप रामायण देखते है, देखिए

खूब देखिए

ससद, रक्षा मंत्रालय की बैठक रोककर देखिए।

मगर राष्ट्रहित मे, भावना के बहाव मे इतना न बहे,

कि दुश्मन सीमा मे घुस आए,

और आप रामायण देखते रहे।

– माणिक मृगेश

हिन्दी अधिकारी, मथुरा रिफाइनरी

अतिक्रमण – (3)

जनवाणी (18 11 88 दैनिक जागरण)

बाहर जैतपुर मार्ग पर सडक के दोनो तरफ दुकानदारो और ठेलेवालो के अतिक्रमण की वजह से आए दिन दुर्घटनाए होती रहती हैं, और नागरिको को आवागमन मे भारी दिक्कत का सामना करना पडता है, अत प्रशासन से

अनुरोध है कि सड़क के दोनो तरफ के अतिक्रमण को अविलंब हटवाने की व्यवस्था करे।

—विनोद शर्मा,

जैतपुर आगरा

अधिकांश पत्र लेखक, पाठक शिक्षित होते हैं, अतः उनकी भाषा का स्तर समाचार पत्र के समकक्ष ही होता है, तथा प्रेषित पत्र संपादित करके प्रकाशित किया जाता है अतः भाषायी त्रुटि कम ही पाई जाती है।

संपादकीय (पृष्ठ) की भाषा —

संपादकीय के आधार पर समाचार पत्र की पहचान होती है। संपादकीय में व्यक्त विचार से ही पाठक यह अनुमान लगा लेता है कि समाचार पत्र किसी पक्ष का समर्थन कर रहा है, अथवा निष्पक्ष है। समाचार पत्र के लिए सबसे कठिन कार्य होता है कि ज्वलंत समस्याओं पर विचार व्यक्त करने के बावजूद अपनी निष्पक्षता बनाए रखे, अन्यथा उस पर पक्षपात का आरोप लग सकता है, और यह स्थिति किसी भी समाचार पत्र के लिए शुभ नहीं होती है।

प्रायः सभी दैनिक समाचार पत्रों का एक पृष्ठ संपादकीय तथा दो अन्य लेख के लिए सुरक्षित होता है। संपादकीय किसी राष्ट्रीय, अन्तर्राष्ट्रीय घटना, स्थानीय विषय, राजनीतिक, सामाजिक, अर्थिक विषय पर लिखा जाता है। संपादकीय लेख की भाषा सरल, तथ्यात्मक, भावप्रवण, सतुलित व सारगर्भित

होनी चाहिए। यद्यपि सभी संपादकीय उपरोक्त कसौटी पर खरे नहीं उतरते, किन्तु प्रयास यही होता है कि संपादकीय की गरिमा कम न होने पाए।

व्याकरणिक पक्ष – (1)

संपादकीय लेख में संस्कृत तत्सम शब्दों का बाहुल्य होता है। आवश्यकतानुसार अंग्रेजी, अरबी-फारसी शब्दों के प्रयोग से परहेज नहीं किया जाता है।

शब्द – (2)

रणनीति, कार्य अधिवेशन, उपलब्धि घोषणा पत्र, कार्यवाही, चुनौती, उचित निर्णय, आवश्यक, निरर्थक, खरीदफरोख्त, फन, माहिर, सस्ती, हडताल, कर्पूर, इस्तीफा, बुलन्द, मुखर, डायलॉग, रिपोर्ट फिल्म आदि।

संपादकीय के कुछ उदाहरण –

बढ़ता विश्वास – (संपादकीय, जनसत्ता – 2 जनवरी 89)

“इस्लामाबाद के सार्क अधिवेशन की मुख्य उपलब्धि उसका घोषणापत्र, आतंकवाद को खत्म करने और इस सदी के अन्त तक क्षेत्र के लोगों की बुनियादी जरूरतों को पूरा करने के लिए आर्थिक कार्य योजना बनाने का सकल्प है।” (3)

(संपादकीय, दैनिक जागरण, 21 जुलाई 1989)

एक नई चुनौती

अमरीकी प्रशासन ने प्रक्षेपास्त्रों के प्रसार को रोकने के नाम पर भारत को

प्रक्षेपास्त्र परीक्षण की अत्याधुनिक प्रणाली उपलब्ध कराने पर जो रोक लगाई है, उसे किसी भी दृष्टि से उचित नहीं कहा जा सकता, और भारत ने अमरीका के इस निर्णय के चुनौती देकर बहुत ही उचित कदम उठाया है।

वाक्य — संरचना — (1)

सपादकीय लेखों के वाक्य प्रायः बड़े (सयुक्त) और मिश्रित होते हैं। यद्यपि सरल और छोटे वाक्यों का भी अभाव नहीं होता है।

मिश्रित वाक्य — (2)

सोवियत संघ में कोयला खान मजदूरों की हड़ताल से जाहिर है कि मिखाइल गोर्बाचोव को उपराष्ट्रपतियों की महत्वाकांक्षाओं और साम्प्रदायिकता के सवाल से नहीं झूझना पड़ रहा है बल्कि उनकी 'पेरिस्ट्रोइका' और 'ग्लासिनोस्त' ने मजदूरों की महत्वाकांक्षाओं को भी चुनौतीपूर्ण मुद्रा में मुखरित होने का अवसर दिया है।

(नव0 21 7 89)

शैली (3)

चयन —

बात को सही ढंग से प्रेषित करने के लिए सपादक शब्दों के चयन के प्रति सावधान रहते हैं। यही कारण है कि कभी-कभी सपादकीय स्मरणीय और प्रेरक बन जाता है।

उदाहरण —

भर्त्सना – (1)

“इका सासद ने विगत दिवस राज्य-सभा मे विपक्षी सासद का गला दबाकर उसे चुप कराने की जो कोशिश की, उसकी जितना भर्त्सना की जाए, वह कम है।”

(सपादकीय 28-7-89 दै0 जा0)

थू-थू हुई – (2)

“चीन के घटनाक्रम पर माकपा ने नम्बूदरीपाद के कहने पर नरसंहार समर्थक जैसी नीति अपनाई, उससे पार्टी की पूरे देश मे थू-थू हुई।”

(नव0 27-7-89)

उपरोक्त दोनो सपादकीय मे भर्त्सना और थू-थू शब्द का चयन निदा और अतिनिदा के लिए किया गया है जो भाषा को सटीक और प्रभावी बनाता है।

विचलन – (3)

“मोगा मे आतकवादियो द्वारा राष्ट्रीय स्वयसेवको को जिस नृशंसता से मारा गया, उससे देशवासियो के मन मे दुख के अलावा सरकार की अक्षमता के प्रति गुस्सा भी है।”

अंग्रेजी मिश्रित हिन्दी –

“इसके अतिरिक्त ‘रिक्रूट काड’ और ‘रिश्वत घोटाला’ मे उनकी पार्टी के प्रमुख नेताओ की भागीदारी भी श्री ऊनो को भारी पडी।”

(पजाब केसरी 28-7-89)

“क्षुब्ध नबूदरिपाद इन बयानों को गलत रिपोर्टिंग मानकर टालते रहे और पोलिटिब्यूरो में मतभेद से इकार करते रहे।” (1)

(नव 0 27 7 89)

उपरोक्त विवेचन से स्पष्ट है कि सपादकीय लेखों की भाषा परिनिष्ठित होते हुए भी, उसमें तद्भव, देशज और ठेठ शब्दों का यथावसर प्रयोग किया जाता है। जो सपादकीय की भाषा को सम्प्रेषणीय व प्रभावी बनाने में सहायक होती है।

साप्ताहिक विशेषांक की भाषा –

प्रत्येक समाचार पत्र में साप्ताहिक विशेषांक प्रकाशित किया जाता है जो समाचार पत्र से कुछ अलग ढंग का होता है। इस विशेषांक में प्रायः सभी वर्ग के पाठकों के लिए सामग्री का समायोजन रहता है। जो पाठकों के मनोरंजन, ज्ञानवर्द्धन के साथ-साथ समाचार पत्र की लोकप्रियता में वृद्धि करता है। इन विशेषांक में विशिष्ट लेख, कहानी कविता, पुस्तक समीक्षा, गद्य की अन्य विधाएँ (संस्मरण, यात्रावृत्त आदि), फिल्म—जगत, बाल—जगत, दूरदर्शन, महिला—जगत, साप्ताहिक भविष्यफल आदि का समावेश रहता है।

साहित्यिक खंड की भाषा –

इस खंड में कहानी, उपन्यास (धारावाहिक) लघु—उपन्यास, हास्यव्यंग्य, कविता, पुस्तक—समीक्षा आदि सम्बद्ध सामग्री होती है। सभी विधाओं के अलग—अलग लेखक होते हैं, विषयानुसार परिष्कृत, तद्भव, देशज शब्दों का प्रयोग भाषा में किया जाता है।

फिल्म जगत के समाचारों भाषा

अंग्रेजी शब्द –

फिल्म, प्रोडक्शन, शूटिंग, कैमरा, हिट, फ्लाप, एक्शन, स्टार कामेडी, एक्टर, डबिंग, थियेटर आदि।

संस्कृत शब्द –

कृति, मार्मिक, प्रत्यक्ष, प्रामाणिक, परिवेश, सौन्दर्य, प्रख्यात, स्थापित, प्रदर्शित, भव्य, उद्घाटन, कलात्मक, रोचक, प्रतिष्ठा आदि।

लेखों (फीचर) की भाषा –

समाचार पत्र में प्रकाशित लेखों के लेखक कुछ तो संपादकीय मंडल के होते हैं, कुछ व्यावसायिक। साप्ताहिक पृष्ठ में प्रकाशित लेख की भाषा भावनात्मक होती है। कुछ लेखक तो अपने लेखों के कारण ही समाचार जगत में जाने जाते हैं। जिनकी लिखने की अपनी एक अलग शैली होती है। महत्वपूर्ण लेखक हैं –

- 1 कुलदीप नैयर
- 2 खुशवत सिंह
- 3 रामपाल सिंह
- 4 मनोरमा दिवान
- 5 मणिमाला
- 6 विनीत नारायण
- 7 भानुप्रताप शुक्ल
- 8 प्रभाष जोशी
- 9 अरूण शौरी

समीक्षा की भाषा –

‘किताबे’ स्तम्भ के अन्तर्गत ‘कुसुम कुमार’ के काव्य सकलन ‘तीन अपराध’ की समीक्षा में डा० कृष्णदत्त पालीवाल एक रपटीली भाषा का प्रयोग करते हैं। जबकि किसी पत्रिका के लिए लिखते समय इनकी भाषा में एक विशिष्ट कसावट गुफन होता है। कविता में एक नया मुहावरा उभरता दिखाई देता है। भोगी हुई अनुभूति के प्रति दृष्टा बने रहने की स्थिति, कवि के भीतर खीझ, बेचैनी, झुझलाहट, अनुभूति के स्तर, सम्पूर्ण व्यक्तित्व की सगति न बैठ पाने के कारण अनुभूति को ही सब कुछ मानकर पकड़ लेता है। अभी हाल में प्रकाशित ‘कुसुम कुमार’ का तीसरा कविता संग्रह ‘तीन अपराध’ ऐसे ही काव्य मुहावरे की गवाही देता है। समीक्षक डा० पालीवाल ने मुहावरा, खीझ, झुझलाहट जैसे बोलचाल के शब्दों को प्रमुखता दी है। (1)

साप्ताहिक भविष्य फल की भाषा –

यह स्तम्भ भारतीय जीवन की मानसिकता, भाग्यवादिता को प्रतिबिम्बित करता है। प्रति सप्ताह प्रकाशित होने वाले भविष्यफलों में घुमाफिरा कर वही बातें दोहराई जाती हैं। महत्वपूर्ण सूचना न होने के बावजूद पाठक एक बार अवश्य इन भविष्यफलों को पढ़ता है और भूल जाता है।

एक उदाहरण –

वृषराशि –

दाम्पत्य जीवन सुखी रहेगा, वाणी पर सयम रखे। आय वृद्धि का योग है, सुदूर यात्रा सम्भव है, सतान पक्ष की चिंता रहेगी, भाई अथवा मित्रों से तनाव हो सकता है, प्रतियोगिता में सफलता मिलेगी।

(अमर उजाला जनवरी 1990)

सभी बारह राशियों में लगभग ऐसी ही भाषा का प्रयोग किया जाता है, जिससे अनुमान निकाला जा सकता है किन्तु किसी परिणाम पर नहीं पहुँचा जा सकता।

हिन्दी समाचार पत्रों की भाषा के विविध रूपों के अध्ययन से स्पष्ट है कि क्रमशः भाषा में प्रौढ़ता और प्रतीकात्मकता में वृद्धि हुई है। भाषा की अभिव्यजना क्षमता में भी वृद्धि होती जा रही है। यद्यपि भाषा में विदेशी प्रभाव (अंग्रेजी) अधिकाधिक दिखाई देने लगा है। फिर भी हिन्दी सशक्त भाषा के रूप में उभर कर सामने आई है, यह एक जीवन्त भाषा के लिए श्रेष्ठ लक्षण माना जा सकता है।

समाचार पत्रों की भाषा की प्रमुख विशेषताएँ –

पत्रकारिता और भाषा के सम्बन्ध का अध्ययन करने पर पत्रकारिता की भाषा की निम्न विशेषताएँ सामने आती हैं, जो इस प्रकार हैं –

(1) विशुद्धता पर बल –

आधुनिक हिन्दी दैनिक समाचार पत्रों की भाषा के सम्बन्ध में स्वयं पत्रकारिता के क्षेत्र में विभिन्न दृष्टिकोण पाए जाते हैं। समाचार पत्रों की भाषा में किसी भी प्रकार का पूर्वाग्रह व्यावसायिक दृष्टि से लाभदायक नहीं हो सकता। नियमित पाठक भी यह मान कर चलता है कि अमुक समाचार पत्र को ऐसा लिखना ही है। कुछ समाचार पत्र के अपने विशेष शब्द हैं जो नियमित रूप से प्रकाशित होते हैं जैसे 'आज' में प्रचलित शब्द राष्ट्रीयकरण, गमनागमन, बक (बैंक), (1)। इन शब्दों से स्पष्ट होता है कि आज का भाषा सम्बन्धी दृष्टिकोण शुद्ध व्याकरणिक विशुद्धता और परिष्कृत हिंदी का है। वही इसी पत्र में मिश्रित और सकर शब्द प्रयुक्त होते हैं जैसे 'रिवाल्वरधारी' (2)। 'हिन्दुस्तान' (दिल्ली)

और नवभारत टाइम्स (बम्बई) में प्रचलित शब्द 'साविधानिक' (1) का प्रयोग संस्कृतोन्मुख वृत्ति का परिचय देता है। इन्हीं पत्रों में 'ससत्सदस्य' (2) और 'वृहत्सभा' (3) जैसे हल्-सन्धि मूलक रूप भी प्रयुक्त होते हैं। जबकि हिन्दी के व्याकरणिक यह मानते हैं कि हिन्दी के शब्दों में हल् चिह्न स्वीकार नहीं किया गया है। 'आत्मनिर्भर' के स्थान पर 'आत्मभरित' (4), दोनों के स्थान पर 'उभय' स्वचालित के स्थान पर 'आत्म-नियामक' (5) आदि विशिष्ट पर्याय भी पत्र का भाषा सम्बन्धी दृष्टिकोण व्यक्त करता है। नवभारत टाइम्स (बम्बई) के इस प्रकार के प्रयोग दृष्टव्य हैं – Launch जलावतरण, Balance sheet तुलनपत्र, Automatic आत्मनियामक, Pending लम्बित, Double युगल आदि (6)। धारा 144 को 'जमावबन्दी' (7) कर्फ्यू को 'संचार बन्दी' (8) गृहमंत्री को स्वराष्ट्र मंत्री (9) तथा विदेश मंत्री को 'परराष्ट्र मंत्री' (10) इन शब्दों का प्रयोग नवभारत टाइम्स (बम्बई) में किया जाता था। उपरोक्त उदाहरणों से सिद्ध होता है कि पत्र की भाषा के सम्बन्ध में अपना विशिष्ट दृष्टिकोण होता है। समाचार पत्रों की भाषा शैली में भी यह देखा जा सकता है—

1 श्री गोयनका ने स्पष्टीकरण की अनुमति मागी। समाध्यक्ष ने कहा सम्प्रति नहीं। (11)

(नवभारत टाइम्स बम्बई 28-10-74)

2 यदि सदन की कारवाई में अड़गा डालने के कोई कोशिश हुई, तो वह प्रपीडक, असासदिक और अलोकतान्त्रिक होगी। (12)

(नवभारत टाइम्स बम्बई 28-10-74)

(2) जनोन्मुखता —

समाचार पत्र के प्रकाशन का उद्देश्य ही जनसामान्य को सूचित करना है। समाचार पत्र को वैसी ही भाषा का प्रयोग करना चाहिए, जिससे अधिक से

अधिक लोग सरलता से समझ सकें। इस सम्बन्ध में डेनियल डेफो का कथन दृष्टव्य है “यदि कोई मुझसे पूछे कि भाषा का सर्वोत्तम रूप क्या हो, तो मैं कहूँगा कि वह भाषा जिसे सामान्य वर्ग के भिन्न-भिन्न क्षमता वाले पाँच सौ व्यक्ति (मूर्खों और पागलों को छोड़कर) अच्छी तरह समझ सकें।” (1)

अपराध समाचारों के संपादन में अरबी-फारसी के फरार, जब्त, बरामद, मुचलका, तफतीश, तलाशी, गिरफ्तारी, वारदात, सुराग, नकबजनी, कैद, हिरासत, नजरबन्द, इस्तगासा, जमानत, जालसाजी, ज्यादाती, गिरोह, रिहाई, चालान, जाली, जुर्माना, दावा आदि शब्द का निसकोच प्रयोग किया जाता है। (2)

अंग्रेजी शब्द – वारंट, रिमांड, पुलिस-स्टेशन, कोर्ट, कंपनी, रिपोर्ट सप्लाई, हाई कमांड, कोटा, कोरम, कर्पूर, लेवी रिकार्ड आदि शब्दों का प्रयोग होता है। (3)

कभी-कभी एक ही समाचार में एक शब्द के पर्याय का भी प्रयोग किया जाता है। देशज और ठेठ शब्दावली के प्रयोग का प्रचलन भी समाचार पत्रों में बढ़ता जा रहा है।

उदाहरण— झडप, हुल्लड, हथकड़े, बावेल, धमकी, चपेट, ठप्प, घोटाला, भिड़त, हौवा, लताड, अटकल, घपला, अधाधुंध, भरमार, भडाफोड, मिलीभगत, हाथापाई, हडकंप, भगदड, आदि। (4)

युग्म और दित्व मूलक शब्द – रोकथाम, लूट खसोट, घुसपैठ, उलटफेर, लूटपाट, तोडफोड, शोरशराबा, शोरगुल, गुलगपाडा, छीना-झपटी, दिन-दहाडे, छानबीन, जोश-खरोश, साठ-गाठ, उठापटक, मारपीट, धक्कामुक्की, छिन्न-भिन्न, रेलमपेल, खुल्लमखुल्ला, गुत्थमगुत्था, गरमागरम, टालमटोल, तितर-बितर, नोक-झोंक, पकड-धकड, दौर-दौरा, छेड-छाड, ठसाठस, हलचल, चिल्लपो,

हो हल्ला आदि शब्दों का प्रयोग हिंदी पत्रकारिता में सामान्य हो गया है। (1)

(3) प्रयोग धर्मिता –

विभिन्न हिंदी समाचार पत्रों की भाषा में प्रयोग की प्रकृति भी पाई जाती है। कई दैनिक समाचार पत्रों में स्थानीय महत्व के कुछ समाचारों को ललित साहित्यिक शैली में लिखा जाता है। दैनिक की अपेक्षा साप्ताहिक और पाक्षिक पत्रों में यह प्रवृत्ति अधिक पाई जाती है। दिल्ली से प्रकाशित दिनमान (अब बन्द) में प्रयोग की प्रवृत्ति कुछ अधिक ही मुखरता से मिलती है। “हिंदी के स्वरूप के विकास के लिए अकेले ‘दिनमान’ ने जितना कार्य किया है, उतना संभवतः अन्य किसी पत्र ने नहीं किया। भाषा प्रयोगों के सम्बन्ध में उसका अपना कार्य अन्य सभी पत्रों में अनुपलब्ध है ‘दिनमान’ में देखी जा सकता है। इसका श्रेय इसके सस्थापक संपादक श्री सच्चिदानंद हीरानंद वात्सायन अज्ञेय को है।” (2)

(4) अनुदित भाषा –

हिंदी समाचार पत्रों की भाषा के स्वरूप को प्रभावित करने वाला एक महत्वपूर्ण तत्व है अनुवाद, अनुवाद हिंदी समाचारों की एक विवशता है। संचार के साधनों का इतना विकास होने पर आज भी हिंदी समाचार की अपेक्षा अंग्रेजी समाचार पहले प्राप्त होते हैं, इसलिए हिंदी समाचार चार पत्रों को अनुवाद पर निर्भर रहना पड़ता है। यही कारण है कि हिंदी समाचार पत्रों में भाषा का स्वरूप अंग्रेजी की वाक्य-रचना, शब्दावली और व्याकरणिक प्रवृत्तियों से प्रभावित होता है। अनुवाद के कारण हिंदी के मौलिक स्वरूप में विकृति आ जाती है।

अनुवाद के कारण गलत प्रयोग के कुछ उदाहरण – थर्ड डिग्री मेथड (तीसरे दर्जे के हथकण्डे), कब्स (स्काउट शेर के बच्चे), टैंक वार केयर (तालाब

लडाई), रेलवे-स्लीपर (रेलवे स्टेशन पर सोने वाले), रेड लेटर डे (लाल पत्र दिवस), टु टेम दि रिवर्स (नदियों को पालतू बनाना), परहेड इनकम (प्रति नर मुड आय) आदि। ये अनुवाद अर्थ का अनर्थ कर देते हैं। (1)

— अंग्रेजी वाक्य का हूबहू अनुवाद करने से वाक्य लम्बे जटिल और अस्पष्ट हो जाते हैं — जैसे श्री भुट्टो की यात्रा की समाप्ति पर जारी संयुक्त विज्ञप्ति में शिमला समझौते की व्यवस्था के अनुरूप भारत और पाकिस्तान के बीच विद्यमान विवादों के निपटारे के लिए दक्षिण एशिया में स्थाई शांति के उद्देश्यों से जम्मू और कश्मीर का प्रश्न निपटाने की आवश्यकता पर बल दिया गया है। (2)

— बरामद शुदा असली रिवाल्वर को सरकार के हित में जब्त कर लिए जाने का आदेश भी विद्वान न्यायाधीश ने दिया है। (3)

अनुवाद की बोझिलता अस्पष्टता और अतर्कसंगतता को समाप्त करने की ओर संकेत करते हुए श्री सत्यदेव विद्यालंकार ने नवभारत टाइम्स के सहसंपादकों को 6-5-46 को कहा था कि “हम लोग शुद्ध हिंदी न लिख कर अंग्रेजी हिंदी लिखते हैं। यदि हिन्दुस्तानी से बचना अभीष्ट है तो अंग्रेजी हिंदी से बचना और भी आवश्यक है। इसी से हिंदी भाषा में स्वाभाविकता और सुन्दरता नहीं आ पाती।” (4)

(5) शिथिल एवं अव्यवस्थित भाषा —

दैनिक समाचार पत्र के सभी कार्य एक समय सीमा में करने की बाध्यता होती है। एक कार्य में देर होने से पूरी कार्य श्रृंखला अव्यवस्थित हो जाती है।

समय पर सामग्री भेजने की जल्द बाजी में अव्यवस्थित भाषा छपने के लिए प्रेस में चली जाती है। ये त्रुटियाँ एक संस्करण छप जाने के बाद मशीन रुकने पर सुधारी जाती हैं। इसी कारण समाचार पत्रों के विभिन्न संस्करणों की भाषा में अन्तर होता है। अनेक छोटे और मझोले समाचार पत्र आर्थिक संकट के कारण योग्य एवं अनुभवी पत्रकार रखने में सफल नहीं होते। अनुभवहीन, नौसिखिए पत्रकारों के कारण भी समाचार पत्रों में भाषा की अपरिपक्वता, अस्पष्टता और शिथिलता का प्राधान्य रहता है। तुच्छ स्वार्थों की पूर्ति के लिए निकलने वाले छोटे-छोटे पीत पत्रों में हल्की और उत्तेजना फैलाने वाली भाषा ही देखने को मिलती है। (1)

(6) विविध भाषा रूपों का प्रयोग —

स्वातंत्र्योत्तर हिंदी पत्रकारिता में प्राप्त भाषा के स्वरूपों में समरूपता का अभाव और विविधता का बाहुल्य पाया जाता है। भिन्न-भिन्न हिंदी पत्र भाषा सम्बन्धी स्थूल विषयों जैसे शब्द वर्तनी, व्यक्तिवाचक नामों का स्वरूप नवरचित शब्द आदि अलग-अलग रूपों में प्रयोग करते ही हैं। अंग्रेजी पत्रों से तुलना करे, तो ज्ञात होगा कि यह केवल हिंदी पत्रों की ही कमजोरी है। इसके कई कारण हैं — हिंदी भाषी क्षेत्र में अलग अलग स्थानों में हिंदी के अलग-अलग रूप पाए जाते हैं। प्रत्येक हिंदी भाषा-भाषी अनिवार्य रूप से द्विभाषी है अतः वह अपनी प्रादेशिक भाषा शब्दावली प्रयोगों और मुहावरों का प्रयोग करता है। भिन्न-भिन्न क्षेत्रों के सवाददाताओं द्वारा भेजे गए समाचारों और यहाँ तक कि कार्यालयीन पत्रकारों द्वारा लिखित सामग्री को भी एक लेखनी का अन्तिम स्पर्श दिया जाना आवश्यक होता है। हिंदी के अनेक शब्दों की वर्तनी के विषय में अभी तक एकरूपता कायम नहीं की जा सकी है। रोमन लिपि के प्रभाव के कारण 'सुब्रत मुखर्जी', 'सुब्रतो मुखर्जी', 'रणजी ट्राफी', 'रंजी ट्राफी', 'लागोस,

1, हिन्दी पत्रकारिता विविध आयाम, डा० वेद प्रताप वैदिक पृष्ठ 500,501

‘लाओस’, ‘शुभ लक्ष्मी’, ‘सुब्बालक्ष्मी’, ‘भडार नायक’, ‘भडार नायके’, और ‘सेनानायक’ ‘सेनानायके’ हो गए हैं। इसी प्रकार विदेशी नामों की अनेक वर्तनिया लिखी जाती रही है जैसे — ‘दगाल’, ‘दि गाल’, ‘सुकर्ण’, ‘सुकर्णों’, ‘नरोत्तम सिंह नख’, ‘नरोदम सिहानुक’, लिखा जाता है ऐसे कुछ अन्य उदाहरण ‘फर्नाण्डीस’, ‘फर्नाण्डीज’, ‘फर्नेण्डीज’, ‘डियोगार्सिया’, ‘दियागोगार्सिया’, ‘डिगोगार्सिया’, ‘किसीजर’, ‘किसीगर’, ‘कुर्ट वाल्डेहिम’, ‘वालड हाइम’, ‘इथियोपिया’, ‘इथोपिया’, ‘जार्डन’, ‘यदेन’, ‘यूदर्न’, ‘मलेशिया’, ‘मलेयेशिया’, ‘अमेरिका’, ‘अमरीका’ आदि। (1)

अकों के मुद्रण की पद्धति में भी अनेकरूपता पाई जाती है। कुछ समाचार पत्र (नई दुनिया इंदौर तथा राजस्थान पत्रिका जयपुर) रोमन अकों को अपनाते हैं जबकि शीर्षकों के टाइप में नागरी अकों का ही प्रयोग करते हैं। सख्याओं के प्रयोग की पद्धति भी एक रूप नहीं है। कभी-कभी पाँच अकों की सख्या भी अकों में ही छाप दी जाती है और छोटी सख्या को अक्षरों में छपा जाता है। (2)

स्वातंत्र्योत्तर हिंदी पत्रकारिता में शब्दों का सक्षिप्त रूप प्रचलित हो गया। इससे समय और स्थान और श्रम की बचत होती है किन्तु विभिन्न पत्रों में शब्द सक्षिप्त रूप भी अनेक वर्तनी में प्रचलित है। नाम के रोमन आद्याक्षरों को चुनकर भी यह उद्देश्य पूरा होता है। वही आजकल नागरी वर्णों को भी सक्षिप्त के लिए चुन लिया जाता है। विभिन्न समाचार पत्र प्रमुख व्यक्तियों के नामों को कई रूपों में लिखते हैं—श्रीमती गांधी, इंदिरा गांधी, जयप्रकाश, जयबाबू जे पी। (3)

कभी-कभी नामों के ऐसे अक्षर चुन लिए जाते हैं जो भ्रम उत्पन्न कर देते हैं जैसे श्री जगजीवन राम के लिए केवल ‘राम’ का प्रयोग। (4)

इसी प्रकार मीसा, मिसा और आसुका के प्रयोग में भी भ्रांति है तीनों शब्दों

का प्रयोग एक ही पत्र में देखा जा सकता है। (1)

समस्या यह है कि कहीं अर्द्ध-शिक्षित पाठक मीसा और आसुका को अलग-अलग कानून न समझ बैठे।

स्वातंत्र्योत्तर हिंदी पत्रकारिता में भाषा में नित-नूतन प्रयोग होते रहे हैं। इनमें से कुछ प्रयोग स्थायी सिद्ध हुए हैं और कुछ क्षणिक। इन तमाम भाषाई विविधताओं के बीच हिंदी पत्रकारिता विकसित हो रही है।

चतुर्थ अध्याय

विज्ञापन की भाषा —

- (1) विज्ञापन की परिभाषा तथा अर्थ
- (2) विज्ञापन का स्वरूप
- (3) जनसंचार में विज्ञापन की भूमिका
- (4) विज्ञापन की संरचना
- (5) विज्ञापन कापी
- (6) विज्ञापन और पत्रकारिता का सम्बन्ध
- (7) विज्ञापन के गुण
- (8) विज्ञापन के प्रकार
- (9) विज्ञापन के कार्य
- (10) विज्ञापन और समाचार में अन्तर
- (11) हिन्दी विज्ञापन और उनकी भाषा

विज्ञापन की भाषा

(1) विज्ञापन की परिभाषा तथा अर्थ -

फ्रेक जेफकिस ने “क्रय और विक्रय योग्य वस्तुओं को जनता तक पहुंचाने के माध्यम को विज्ञापन कहा है। सस्ते दर पर उत्पादित सामग्रियों एवं सेवाओं के उचित ढंग से प्रभावकारी प्रस्तुति करण को विज्ञापन कहा जा सकता है।” (1)

विज्ञापन के अन्तर्गत किसी प्रकार का वह कार्य सम्मिलित है, जिसमें विक्रय योग्य वस्तुओं या सेवाओं के विक्रय को प्रोत्साहन देने हेतु सूचना का प्रसार किया जाता है। विज्ञापन अब प्राप्त नहीं किया जाता, विज्ञापन की जगह बेची जाती है, या उसका विपणन किया जाता है। (2)

“इनसाइक्लोपीडिया ब्रिटैनिका” के अनुसार “किसी वस्तु के विक्रय अथवा किसी सेवा के प्रसार हेतु मूल्य चुका कर की गई घोषणा ही विज्ञापन है। वास्तव में यह प्रचार का एक प्रभावशाली साधन है। जिसके द्वारा वस्तुओं और सेवाओं के विक्रय का विकास होता है।” (3)

1932 ई० में अमेरिकी पत्रिका ‘एडवर्टाइजिंग एज’ ने एक प्रतियोगिता आयोजित की, जिसमें विज्ञापन की सर्वोत्तम परिभाषा निर्धारित की गई। तात्पर्य यह कि “किसी व्यक्ति, वस्तु सेवा या आन्दोलन को प्रस्तुत करने वाली मुद्रित सामग्री, लिखित शब्द, बोले गए शब्द या चित्राकन विज्ञापन है, जिसे विज्ञापनदाता अपने खर्च पर बिक्री, प्रयोग, वोट या प्रकार की सहमति प्राप्ति के लिए

खुल्लम-खुल्ला प्रस्तुत करे। विज्ञापन उद्योग का जीवन रक्त है तथा समाचार पत्रों हेतु यही आधार है। (1)

विज्ञापन कर्ता (Copy writer) विज्ञापन को निर्मित करते समय पाठक, श्रोता (Audience) की आयु, लिंग तथा सामाजिक स्तर का ध्यान रखना चाहिए। किसी भी माध्यम से प्रसारित विज्ञापनों को हर स्तर का व्यक्ति सुनता अथवा पढ़ता है। समाचार पत्र विज्ञापनों को प्रचारित करने का सबसे पुराना माध्यम है। आज देश में शिक्षा के प्रचार के कारण समाचार पत्र ने घर-घर में स्थान पा लिया है। इस माध्यम से दिए जाने वाले लिखित विज्ञापन प्रायः हर शिक्षित परिवार में पढ़े देखे जाते हैं। अतः इनका प्रस्तुतिकरण ऐसे मनमोहक, आकर्षक, व्यवस्थित तथा पाठक वर्ग के अनुकूल होना चाहिए, जो तुरन्त अपना प्रभाव डाल सके। (2)

(2) विज्ञापन का स्वरूप -

विज्ञापन आज हमारे जीवन का अनिवार्य अंग बन चुका है। प्रतिदिन के जीवन में प्रयोग में आने वाली वस्तुओं को आकर्षक और प्रभावी ढंग से प्रस्तुत करने के लिए विज्ञापन निर्माताओं और विज्ञापनदाताओं ने एक विशेष नीति के अनुसार मीडिया के सभी साधनों का सामूहिक प्रयोग किया है। दिन भर काम-काज के दौरान सड़कों, वाहनों पर इन सभी के नाम देखने और रेडियो द्वारा इन्हीं का गुणगान और रात्रि में आराम के समय दूरदर्शन या अन्य चैनलों पर इन्हीं वस्तुओं की दीर्घ श्रृंखला हमारे दिलोंदिमाग पर छा जाती है और सुबह की चाय के साथ इन्हीं वस्तुओं के विज्ञापन मोहक चित्रों के साथ समाचार पत्र के माध्यम से हमारे सामने उपस्थित हो जाते हैं। हम चाहकर भी उन्हें नजर-अन्दाज नहीं कर सकते। ये विज्ञापन हमारे दिलोंदिमाग पर इस कदर

1, जनसंचार के विविध आयाम पृष्ठ 42, 44
2, हिन्दी विज्ञापन की भाषा - आशा पाण्डेय पृष्ठ 5

हावी हो गये हैं कि इन सब वस्तुओं के न होने पर हम अपने आप में घर में बड़ी कमी का एहसास करने लगते हैं, और इन वस्तुओं को प्राप्त करने का इन सब चीजों से अपने घर को सजाने का प्रयास कर आत्म सन्तुष्टि का अनुभव करते हैं। इन विज्ञापनों का प्रभाव हमारे दिमाग पर इतना स्थायी होता है कि कई वर्ष बाद भी यदि हम कोई कीमती वस्तु खरीदने जाते हैं, अमुक विज्ञापन में दिखाई गई वस्तु की माग करते हैं वह वस्तु टी वी, फ्रिज, कूलर, पखा, वाशिंग मशीन, आदि हो सकती है। यदि अधिक कीमत पर भी विज्ञापित कंपनियों की वस्तु मिल जाती है, तो हम अपनी सफलता पर सुख की अनुभूति करते हैं।

व्यावसायिक विज्ञापनों में फोटोग्राफी का महत्व तेजी से बढ़ा है। उत्पाद के बारे में कही गयी बहुत सी बातों के साथ एक उपयुक्त चित्र विज्ञापन की सम्प्रेषणीयता में कई गुना वृद्धि कर देता है। जब से समाचार पत्रों में रंगीन चित्र छपने लगे हैं, इस प्रवृत्ति में तेजी से वृद्धि हुई है। पहले समाचार पत्रों में प्रकाशित श्वेत-श्याम चित्र या रेखाचित्र के बीच शब्द काफी अहमियत रखते थे। जब से समाचार पत्र-पत्रिकाएँ रंगीन चिकने कागज पर मुद्रित होने लगे हैं, तब से इनमें प्रकाशित विज्ञापन जादुई प्रभाव डालते हैं। रहस्यमय शब्दावली और स्वप्नमयी दुनिया के चित्र के साथ अब ऐसी वस्तुओं के विज्ञापन काफी संख्या में आने लगे हैं, जिनका अर्थ एक बार पढ़ने से समझ में नहीं आता और उन विज्ञापनों को पाठक एकान्त में बार-बार पढ़ना चाहता है। इन विज्ञापनों में कुछ विशेष ब्रांड की व्हिस्की, सोडावाटर, लक्जरी काण्डोम, गर्भ निरोध के अन्य साधन, महिलाओं की मासिक सुविधा की वस्तुएँ (स्टेफ्री, केयरफ्री) विशेष ब्रांड के सिगरेट और पान मसाला आदि हैं।

सौन्दर्य प्रसाधन की वस्तुओं के विज्ञापन, साबुन, कीम, पाउडर, विभिन्न

कपनियों के वस्त्र को विभिन्न रूप रंग और ढंग से प्रस्तुत किया जाता है। ईर्ष्या और काम भावना को उत्तेजित करने वाले विज्ञापनों में अत्यधिक वृद्धि हुई है। यह भावना इतनी बढ़ गयी है कि पुरुषों के प्रयोग में आने वाली वस्तुओं, जिनमें महिलाओं की कोई प्रासंगिकता नहीं होती, उनमें भी अर्द्ध नग्न माडल अश्लील मुद्रा में प्रदर्शित की जाती हैं। कभी साइकिल की तुलना सुन्दर युवती से की जाती है तो कभी शेविंग क्रीम और साबुन के कारण महिलाओं को पुरुषों की ओर आकर्षित होते दिखाया जाता है।

मानव मन की कोमल अनुभूतियों को स्पर्श करते हुए विज्ञापन बाल मन पर गहरा प्रभाव डालने में सक्षम होते हैं वही ईर्ष्या, प्रतिस्पर्धा की भावना बढ़ाने में सहायक होते हैं। साबुन, दत-मजन, क्रीम आदि कुछ विज्ञापनों में विज्ञापित वस्तु को श्रेष्ठ प्रदर्शित करने के लिए उसी जैसे अन्य उत्पाद को फेंकते हुए दिखाया जाता है या वस्तु का नाम लिए बिना उसके अवगुणों के बारे में बताया जाता है।

विज्ञापनों का महत्व इतना बढ़ गया है कि खेलों, सांस्कृतिक-समारोह, मेला, तीर्थस्थल, बाजार, घर, दुकान सभी कुछ विज्ञापनों द्वारा प्रायोजित किए जाने लगे हैं। वैवाहिक सम्बन्धों के निर्धारण में विज्ञापनों की भूमिका अहम होती जा रही है। विज्ञापनों को प्राप्त करने, प्रचारित करने की होड़ सी लगी हुई है। समाचार पत्रों की तो पूरी अर्थ-व्यवस्था ही विज्ञापनों पर आधारित हो गई है। समाचारों के प्रकाशन को लेकर विज्ञापनदाताओं से सौदेबाजी होती है, सम्बद्ध कंपनी को हानि पहुंचाने वाले समाचार को लेकर विज्ञापनदाता और पत्र मालिक में सौदेबाजी होती है। मन-मुताबिक सौदा होने पर सम्बद्ध समाचार का प्रकाशन रोक दिया जाता है, भले ही वह समाचार जनहित के लिए कितना भी

महत्वपूर्ण क्यों न हो। विज्ञापन के चलते आज समाचार पत्र और पाठक के बीच 'ग्राहक' 'उपभोक्ता' का रिश्ता बन गया है जो शुद्ध लाभ को दृष्टि में रखकर बनाया जाता है। ग्राहक की मानसिकता को परिवर्तित करने की एक सोची समझी साजिश की जा रही है, विज्ञापन के अनुसार पाठक की मानसिकता ढालने का प्रयास किया जा रहा है।

मिनरल वाटर और कोला जैसे सादा और रगीन पानी गर्मी के दिनों में सूखते गले को तृप्ति देने वाले शीतल पेय से बहुराष्ट्रीय कंपनियों को करोड़ों का लाभ होता है। हमारे देश में शीतल पेय लोकप्रिय कोका कोला से, भीषण विज्ञापन के दम पर यह गहरा कथई रंग का पेय लोगों की जीभ पर चढ़ गया। लोग रंग जमाने वाले कोका-कोला के रंग में रंग गए। अब थम्सअप, डबल सेवन, लिम्का जैसे शीतल पेयों का चलन है। लुभावने विज्ञापन के कारण शीतल पेय युवक-युवतियों में अधिक लोकप्रिय है। मौज मस्ती के दृश्य उन्हें शीतल पेय निरन्तर पीते रहने की प्रेरणा देते हैं। जबकि वैज्ञानिक मानते हैं कि शीतल पेय स्वास्थ्य को नुकसान पहुंचा सकते हैं, इससे कुपोषण का खतरा भी बढ़ता है। विज्ञापन संस्कृति ने मिठास और गैस भरी बोतल को विशिष्ट वर्ग का पेय पदार्थ बना दिया है। यही कारण है, कि फलों के पोषक रस इनकी तुलना में लोकप्रिय नहीं हो रहे हैं। (1)

(3) जनसंचार में विज्ञापन की भूमिका -

तीव्र गति से हो रहे औद्योगिक प्रगति के फलस्वरूप उपभोक्ता वस्तुओं के उत्पादन में तीव्र गति से वृद्धि हुई है। जिनके खपत के लिए विज्ञापन बहुत बड़े माध्यम का कार्य कर रहा है। फिल्म, रेडियो, टीवी, पोस्टर, हैडबिल, साइन-बोर्ड, स्लाइड्स और वेलून आदि विभिन्न माध्यमों से विज्ञापन

किया जाता है परन्तु समाचार पत्र ही सर्वाधिक सक्षम एवं उपयोगी सिद्ध होता है। पत्रों में छपे विज्ञापनों का आखो में प्रतिक्रिया होती है और मन आकर्षित होता है, और वस्तु विशेष के प्रति ध्यान केन्द्रित हो जाता है।

अंग्रेजी में विज्ञापन के लिए *Advertiser* शब्द का प्रयोग किया गया है, जिसका अर्थ है मस्तिष्क का केन्द्रीभूत होना। वास्तव में विज्ञापन द्वारा जनसामान्य के ध्यान को किसी सामग्री अथवा सेवा की ओर आकर्षित किया जाता है यह आर्थिक विकास और सामाजिक परिवर्तन का सशक्त उपकरण है। (1)

(4) विज्ञापन की संरचना –

विज्ञापन की संरचना के प्रमुख चार चरण हैं—

1 शीर्ष स्थान –

विज्ञापन की संरचना में शीर्ष स्थान (मुख्य पंक्ति) वस्तु के प्रति ध्यान आकृष्ट करने का कौशल केन्द्र होता है। शीर्ष स्थान और उपशीर्ष में विज्ञापन का मुख्य संदेश होता है।

2 मुख्य-सामग्री –

कलेवर या मुख्य सामग्री में वस्तु के बारे में कथन रहता है। अर्थात् वस्तु के प्रकार्यों और गुणों का विश्लेषण होता है।

3 विस्तारक-सामग्री –

‘विस्तारक सामग्री’ में वस्तु का विस्तृत ब्यौरा व्याख्या उसके उपयोग की सम्पूर्ण विधि रहती है।

4. संकेतक-पंक्ति –

संकेतक पंक्ति में आवश्यक सूचना या स्लोगन होता है। (2)

1, जनसंचार के विविध आयाम पृष्ठ 32

2, जनमाध्यम और पत्रकारिता पृष्ठ 583

(5) विज्ञापन कापी –

विज्ञापन समाज और व्यक्ति की दशा पर गहरी छाप छोड़ता है। विज्ञापन का यह गुण मुख्यतः विज्ञापन लेखक पर आश्रित होता है। एक विज्ञापन लेखक को मानव मनोविज्ञान, देश और काल का ज्ञान, भाषा शैली की विविधता और उचित प्रयोग का ज्ञान होना आवश्यक है। अच्छी विज्ञापन कापी चाहे वह अंग्रेजी अथवा किसी भी भारतीय भाषा में क्यों न लिखी गई हो, राष्ट्रव्यापी विज्ञापन के लिए उपयोगी नहीं हो सकती। (1)

एक अनुभवी कापी लेखक शब्दों के चयन वाक्यांश के गठन तथा भावाभिव्यक्ति में बहुत सावधान रहता है। सामान्य रूप से ऐसा माना जाता है कि कोई भी व्यक्ति विज्ञापन पढ़ना या सुनना पसंद नहीं करता। रेडियो और टीवी के विज्ञापनों को तो श्रोता, दर्शक सुनने देखने के लिए बाध्य भी होता है। किन्तु समाचार पत्र-पत्रिकाओं तथा दिवारों के विज्ञापनों को उपेक्षित कर देता है। इसीलिए कापी लेखक विज्ञापनों की ओर पाठकों का ध्यान आकर्षित करने के लिए अनेक युक्तियाँ काम में लाते हैं, विज्ञापन कापी को सचित्र बनाना भी इसी प्रकार की युक्ति है। (2)

मानव जीवन मूलतः तीन प्रवृत्तियों से संचालित होता है— अहम् काम और हिंसा (भय)। मनोवैज्ञानिकों का विचार है, कि वास्तविक संसार हिंसा (Violence) और काम (Sex) से भरा हुआ है। इस हिंसा और काम के अनेक रूप प्रकृति तथा जीवन के महत्वपूर्ण अंग बन गए हैं, और मानव जाति को भी किसी न किसी रूप में अनुप्राणित तथा प्रेरित करते रहते हैं। हिंसा, काम तथा आक्रामकता के प्रति सर्वाधिक आकर्षण बालक बालिकाओं और युवा वर्ग में पाया जाता है। इस आकर्षण के कारण इस वर्ग के व्यक्ति उन विज्ञापनों की ओर सबसे अधिक

आकर्षित होते हैं, जिसमें किसी न किसी रूप में हिंसा या काम की भावना दृष्टिगोचर होती है।

कुछ विज्ञापन जिन्हें बिना हिंसा और कामोत्तेजक चित्रों के प्रदर्शित किया जा सकता है जैसे विभिन्न मॉडलों के दो पहिया वाहन आदि। किन्तु हीरो साइकिल, लिरिल साबुन, डेनिम, जैसे विज्ञापनों में बिना किसी तर्क के युवा मॉडल के शरीर को प्रदर्शित किया जाता है जिसका कोई औचित्य नहीं होता। मनुष्य की प्राकृतिक प्रवृत्तियों का दोहन करना इन विज्ञापनों का उद्देश्य होता है।

विज्ञापन द्वारा ग्राहकों को सीधे आदेश या निर्देश न देकर केवल सुझाव या आग्रह के रूप में अपने उत्पाद का प्रचार करना उचित होता है।

(6) विज्ञापन और पत्रकारिता का सम्बन्ध –

पत्रकारिता और विज्ञापन के बीच अपरिहार्य और अन्योन्याश्रय सम्बन्ध है। विज्ञापन अपने आप में व्यावसायिक होते हुए भी पत्रकारिता से जुड़कर सोद्देश्य हो जाती है। जिसमें उत्पाद के प्रचार के साथ समाचार पत्र विज्ञापन एजेंसी तथा उपभोक्ता का हित भी संयुक्त हो जाता है विज्ञापन कला का मुख्य तत्व सूचना प्रदान करने से सम्बद्ध है। अपने कार्यक्षेत्र और प्रकृति के अनुसार विज्ञापन भी तो व्यवहारतः व्यावसायिक संचारक होता है। (1)

विज्ञापन विशेषज्ञ लश्कर के अनुसार “विज्ञापन मुद्रण के रूप में विक्रय कला है।” शैलन के अनुसार “विज्ञापन एक ऐसी व्यापारिक शक्ति है जो मुद्रित शब्दों के द्वारा विक्रय करती है या विक्रय में सहायता करती है और ख्याति का

निर्माण करके साख को बढ़ाती है।” (1)

फ्रेक प्रेस्बे के अनुसार “विज्ञापन मुद्रित लिखित मौखिक या बिंदु रेखीय विक्रय—कला है।” (2)

(7) विज्ञापन के गुण —

विज्ञापन के माध्यम से उत्पादक अथवा प्रचारकर्ता अपनी बात पूर्ण सफलता से वांछित पाठक, श्रोता या दर्शक तक प्रेषित करना चाहता है। इस उद्देश्य की पूर्ति के लिए वह अन्य बातों के साथ विज्ञापन की भाषा पर विशेष ध्यान रखता है। विज्ञापन के उपभोक्ता के अनुसार भाषा का चयन करता है जब किसी व्यक्ति से आमने सामने बातचीत की जाती है तो बातचीत का लहजा दूसरा होता है। वही बात किसी संचार माध्यम के द्वारा होती है, तो वहाँ पर बात करने का ढंग औपचारिक और आलंकारिक हो जाता है। वर्तमान समय में संचार माध्यमों में विशेषकर टीवी और रेडियो में विज्ञापन की शैली अधिकाधिक अनौपचारिकता की ओर बढ़ती जा रही है। यह भावनाओं को स्पर्श करती हुई कभी उन्हें दबाती, कुरेदती, छेड़ती और कभी सहलाती है। जिससे उपभोक्ता इन विज्ञापनों के जाल में अनायास फँसता चला जाता है। एक सफल विज्ञापन में निम्न गुणों का होना आवश्यक है —

(क) आकर्षण क्षमता —

उपभोक्ता को प्रभावित करने के लिए विज्ञापन में इस गुण का होना अनिवार्य है क्योंकि मनुष्य की प्रकृति है, जब तक वह किसी के प्रति आकर्षित नहीं होता, तब तक वह उसकी ओर प्रवृत्त नहीं होता। विज्ञापन की भाषा को आकर्षक बनाने के लिए विज्ञापनकर्ता भाषा में नए-नए प्रयोग अपनाता है —

“विज्ञापन की भाषा दोहरे अर्थों वाली होती है क्योंकि एक स्तर पर यह चीजों, स्थितियों का प्रतिनिधित्व करते हैं, दूसरे स्तर पर यह आदेश देती है। यहाँ आप जो करते हैं, वही आपके बारे में बहुत कुछ कह देता है यहाँ भाषा पारदर्शी नहीं होती।” (1)

(ख) स्मरणीयता –

विज्ञापन की भाषा में आकर्षण होने के साथ-साथ उसमें स्मरणीयता का गुण होना भी आवश्यक है। इस गुण के द्वारा विज्ञापन में पद्यात्मकता, तुकबन्दी, सजा, पदबन्ध, सूत्रात्मकता तथा क्रिया-विहीन वाक्यों का प्रयोग किया जाता है।

(ग) पठनीयता –

विज्ञापन की भाषा शैली ऐसी हो कि उसे हर वर्ग का पाठक सरलता से समझ सके। पाठक वर्ग के अनुकूल शब्दावली का प्रयोग विज्ञापन की भाषा को पठनीय बनाता है।

(घ) नवीनता –

विज्ञापनों की एक ही शब्दावली को सुनते, पढ़ते उपभोक्ता ऊब जाता है। अतः विज्ञापन को समय-समय पर नए रूप रंग शब्द के साथ प्रस्तुत करना चाहिए। जिससे उपभोक्ता एकरसता से ऊब कर विज्ञापन की उपेक्षा न करने लगे।

(च) तर्कपूर्ण –

विज्ञापनों की भाषा चित्र और उत्पाद में तर्कसंगत सामंजस्य होना

आवश्यक है। कहीं ऐसा न हो कि उत्पाद का प्रचार करने के बजाए माडल का ही प्रचार प्रभावी हो जाए और उत्पाद तथा माडल के सम्बन्ध को समझने में उपभोक्ता भ्रमित हो जाए।

(छ) विक्रय-शक्ति सम्पन्नता -

विज्ञापन को इस कौशल से प्रस्तुत करना चाहिए कि वह रोचक, मोहक और मस्तिष्क पर बार-बार प्रभाव डालने वाला तथा सम्बद्ध वस्तु को खरीदने अथवा अपनाने हेतु सबको प्रेरित करे अथवा अमुक वस्तु के प्रति आकांक्षा उत्पन्न करने में सक्षम हो।

इस प्रकार विज्ञापन में उपरोक्त गुणों का होना आवश्यक है।

(8) विज्ञापन के प्रकार -

समाचार पत्रों में प्रकाशित होने वाले विविध विज्ञापनों को निम्नलिखित चार वर्गों में बाटा जा सकता है -

(क) स्थानीय विज्ञापन -

जहां से पत्र प्रकाशन होता है उस स्थल विशेष से सम्बद्ध सूचना सदेश जो समाचार पत्र द्वारा प्रकाशित किया है जैसे, सिनेमा, नाटक, होटल, दुकान आदि सम्बन्धी विज्ञापन को स्थानीय विज्ञापन कहते हैं। स्थानीय विज्ञापन को आकर्षित करने के लिए विभिन्न समाचार पत्रों द्वारा विज्ञापन दाता को सुविधा और रियायतें दी जाती हैं। (1)

(ख) राष्ट्रीय विज्ञापन -

ऐसे विज्ञापन पूरे राष्ट्र को ध्यान में रखकर तैयार किए जाते हैं। केन्द्रीय

सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय, परिवार कल्याण मंत्रालय, के विज्ञापन, विभिन्न उपभोक्ता वस्तुओं के विज्ञापन इस श्रेणी में आते हैं। ऐसे विज्ञापनों के आलेख मानक भाषा में तैयार किए जाते हैं। अधिक प्रसार संख्या वाले राष्ट्रीय स्तर के समाचार पत्रों में इनका प्रकाशन होता है। 1)

ग) वर्गीकृत – विज्ञापन –

टेडर नोटिस, अदालत की सूचनाएं, विभागीय विज्ञप्तियां, रोजगार समाचार, वैवाहिक विज्ञापन आदि वर्गीकृत विज्ञापन के अन्तर्गत आते हैं। 2)

घ) प्रदर्शन – विज्ञापन –

किसी संस्था, सिद्धान्त नीति, संगठन के सदेह इस विज्ञापन के अन्तर्गत आते हैं। राष्ट्र की भावनात्मक एकता अल्प बचत, पल्स पोलियो अभियान, राजनीतिक दलों का प्रचार पर्यावरण जागरूकता, सामाजिक कुरीतियों के विरुद्ध प्रचार आदि विज्ञापन इस श्रेणी में आते हैं। 3)

प्रभाव की दृष्टि से विज्ञापन दो प्रकार के होते हैं –

1) विद्योयात्मक विज्ञापन –

“पौ फटी, सुबह हुई, बन्दर छाप,
काला दन्त मजन प्रयोग कीजिए” 4)

राहुल! कुछ भूले तो नहीं।
बाड़ी गार्ड वेसलीन पेट्रोलियम जेली
त्वचा की सम्पूर्ण सुरक्षा

(2) निषेधात्मक विज्ञापन –

फेराडाल, न लेगे तो

शरीर कमजोर होगा (1)

विधि की दृष्टि से विज्ञापन दो प्रकार के है –

(1) तर्कयुक्त विज्ञापन –

विज्ञापित वस्तु को अपनाने, खरीदने के लिए प्रेरित करने के उद्देश्य से वस्तु के पक्ष में तर्क दिया जाता है –

दाम में है किफायती

पानी में रहकर भी ये, कम गले

ढेरो कपड़े धोए, और ज्यादा चले। (2)

(2) निर्देशयुक्त विज्ञापन –

ऐसे विज्ञापनों में बौद्धिक पक्ष के स्थान पर हृदय पक्ष को प्रभावित करने का प्रयास किया जाता है। विभिन्न उपभोक्ता वस्तुएँ सौन्दर्य प्रसाधन, आदि उत्पादों के विज्ञापन इस श्रेणी में आते हैं।

आकर्षक, प्रभावी और सक्षिप्तता के साथ-साथ विज्ञापन का स्थान, प्रकाशन विधि, ये सब कुछ महत्वपूर्ण तत्व हैं जिससे विज्ञापन अपना वांछित प्रभाव उत्पन्न करने में सक्षम होता है।

विज्ञापन के कार्य –

विज्ञापन के प्रमुख कार्य निम्नलिखित हैं –

- (1) नई वस्तुओं और सेवाओं की सूचना योग्य उपभोक्ताओं तक पहुँचाना।
- (2) उपभोक्ता को वस्तुओं की श्रेष्ठता तथा उपयोगिता बतलाकर ध्यान आकर्षित करना।
- (3) वस्तु के मूल्य, गुणवत्ता आदि में होने वाले परिवर्तनों की जानकारी देना।
- (4) उपभोक्ता माग में वृद्धि तथा विक्रेता को माल की बिक्री में सहायता देना।

विज्ञापन और समाचार में अन्तर –

समाचार पत्र के प्रकाशन के प्रारम्भ से आज तक हिंदी विज्ञापन की भाषा में विभिन्न परिवर्तन होता रहा है। आज की पत्रकारिता में विज्ञापन अहम स्थान रखते हैं। समाचार पत्र पत्रिकाओं के विज्ञापन परिशिष्ट में प्रकाशित विज्ञापन लेख और अन्य लेखों में अन्तर करना मुश्किल हो जाता है। कभी-कभी अपने उत्पाद या विचार का प्रचार करने के लिए विज्ञापनदाता ऐसे विज्ञापन प्रकाशित करवाने में सफल हो जाते हैं जो समाचार का भ्रम उत्पन्न करते हैं। ऐसा ही एक विज्ञापन फिल्म 'क्रिमिनल' का प्रकाशित हुआ था "मनीषा कोइराला की हत्या कर क्रिमिनल फरार" इस विज्ञापन को समाचार कालम में प्रकाशित किया गया था। जिसे पाठकों ने समाचार की तरह पढ़ा और 'मनीषा कोइराला' के प्रशंसकों में बदहवासी सी छा गई। जिससे विज्ञापनदाता महेश भट्ट को स्पष्टीकरण प्रकाशित करवाना पड़ा।

यद्यपि यह सत्य है कि समाचार पत्र की अर्थ व्यवस्था का मूल आधार विज्ञापन होते हैं किन्तु समाचार और विज्ञापन को एक दूसरे से अलग बनाए रखना जनहित के लिए अति आवश्यक है। विज्ञापनो को समाचार से अलग रखने के लिए कुछ नियमों का पालन किया जाता है। कभी अपवाद स्वरूप इन नियमों को भंग किया जाए तो इसकी सूचना पाठक को अवश्य देनी चाहिए, जिससे वह समाचार (तथ्य) और प्रचार (विज्ञापन) में अन्तर कर सके।

हिंदी विज्ञापनो और समाचार में मुख्य अन्तर निम्नलिखित है —

(1) समाचार का मुख्य उद्देश्य पाठकों को सूचना देना होता है। समाचार की विश्वसनीयता पर पाठक को विश्वास होता है। जिसके असत्य होने पर न्यायालय में चुनौती दी जा सकती है।

विज्ञापन में तथ्य के साथ अतिशयोक्तिपूर्ण दावे विशेष परिस्थितियों के आधार पर किए जाते हैं। जिनके आधार पर न्यायालय में चुनौती नहीं दी जा सकती।

(2) समाचार और विज्ञापन के निर्धारित कालम होते हैं जिससे पाठक आसानी से समाचार और विज्ञापन में अन्तर कर लेता है।

(3) समाचार पत्र खरीदने का मुख्य उद्देश्य समाचार (सूचना) प्राप्त करना होता है, साथ में विज्ञापन पर अनायास ही दृष्टि चली जाती है। यद्यपि इसका अपवाद भी है जैसे कुछ पाठक वैवाहिक-विज्ञापन, रोजगार सम्बन्धी विज्ञापन के लिए समाचार पत्र पढ़ते हैं।

(4) समाचार को प्रकाशित करने का मुख्य उद्देश्य जनहित होता है, जबकि विज्ञापन प्रकाशित करने का मुख्य उद्देश्य उत्पादक का हित होता है।

(5) समाचार प्रकाशित करने का कोई शुल्क नहीं लिया जाता, जबकि विज्ञापन का प्रति शब्द के दर से शुल्क लिया जाता है।

(6) सत्य और निष्पक्ष समाचार प्रकाशित करने के उद्देश्य से समाचार पत्र प्रकाशित किए जाते हैं, मात्र विज्ञापन प्रकाशित करने के उद्देश्य से समाचार पत्र नहीं छापे जाते हैं।

(7) समाचार पत्र में अनावश्यक प्रतीत होने वाले विज्ञापन ही समाचार पत्र के जीवनदाता हैं। विज्ञापनों पर ही समाचार पत्रों का जीवन आश्रित होता है।

हिंदी विज्ञापन और उनकी भाषा –

विज्ञापन की भाषा का विश्लेषण करने से पूर्व हिंदी समाचार पत्रों के प्राचीन और नवीन विज्ञापनों के उदाहरण –

‘भारत मित्र’ के प्रथम अंक 17 मई 1878 ई० में प्रकाशित विज्ञापन –

“दाद की दवाई बहोत बीजा लगाकर देखने से हाल मालूम होगा, एक वति का दाम चार आना” (1)

“पुराने बुखार की दवाई बहोत बढिया, बुखार वाले को विगर खिलाए मालूम नही होगा, बहोत जलदि निरोग होगा।” (2)

“कान की दवाई बहोत उपकारी, कान का शुलकर्ण स्फीतता, कान का फोडा, कान मे पीप, कान मे कीडा, कान मे धमका, कामाक्षि शुनना और कण्डु इत्यादि सब रकम कान के आराम होय है।

दाम एक शिशि एक रूपया (1)

प्रारम्भिक समाचार पत्रो मे प्रकाशित विज्ञापनो की भाषा अपने प्रारम्भिक स्वरूप के कारण अशुद्धियो से युक्त थी जैसा कि उपर्युक्त विज्ञापन है। व्याकरणिक त्रुटियो से युक्त बहोत (बहुत) तथा ग्राम्य प्रयुक्ति सहित है, जो तत्कालीन जनता की भाषा प्रचलित रूप रहा होगा।

दाद दवाई बहोत (बहुत) बीजा (बार) लगाकर देखने से हाल (प्रभाव) मालूम (ज्ञात) होगा। एक वति (टिकिया या डिबिया) दाम (मूल्य) चार आना।

पुराने बुखार की दवाई (दवा) बहोत (बहुत) बढिया बुखार वाले को बिगर (बगैर) खिलाए मालूम नहि (नहीं) होगा, बहोत (बहुत) जलदि (जल्दी) निरोग होगा।

उपर्युक्त विज्ञापन मे एक पक्ति भ्रमित करने वाली है कि बुखार वाले को बिगर (बगैर) खिलाए मालूम नहि होगा से क्या आशय है। बिना खाए दवा का प्रभाव नही हो सकता, कहने की जगह यदि यह कहा जाता कि एक बार खिलाने पर ही असर करता है तो विज्ञापन अपना सदेश देने मे अधिक सफल होता।

हिंदी विज्ञापनों में भाषा के विविध रूप –

हिंदी विज्ञापनों में भाषा के विविध रूपों का प्रयोग होता रहा है। जिन्हें निम्नांकित शीर्षकों के अन्तर्गत रखा जा सकता है –

- (1) समानान्तरता
- (2) अप्रस्तुत विधान
- (3) तुक और पद्यात्मकता
- (4) मुहावरा और लोकोक्ति
- (5) अतिशयोक्ति तथा तुलनात्मकता
- (6) सूत्रात्मकता
- (7) भाषासंकर
- (8) लेखमिक प्रयोग
- (9) रहस्यात्मक प्रयोग
- (10) इनामी योजना

हिंदी विज्ञापनों में संप्रेषण को विशेष प्रभावी बनाने के लिए वक्रता पूर्ण भाषा-शैली का प्रयोग किया जाता है जिसमें एक है –

(1) समानान्तरता –

“समानान्तरता का अर्थ है किसी भाषिक लक्ष्य या विधान की पुनरावृत्ति की नियमितता।” (1)

समानान्तरता में समान भाषिक इकाइयों की एक या अधिक बार आवृत्ति होती है, अथवा दो या अधिक विरोधी भाषिक इकाइयाँ साथ-साथ आती हैं।

इस प्रकार समानान्तरता के दो रूप हैं एक वह जहाँ कथन के किसी अंश को महत्वपूर्ण बनाने (उभारने) के उद्देश्य से व्याकरण के नियमों का पालन किंचित अतिशयता के साथ किया जाता है। दूसरा, जहाँ समान या विरोधी इकाइयों की पुनरावृत्ति की जाती है। इन दोनों के आधार पर समानान्तरता का संक्षेप में आशय है – वाहय और आन्तरिक आवृत्ति। (1)

समानान्तरता के तीन भाग हैं—

(क) ध्वनीय समानान्तरता –

इसमें समान ध्वनियों की आवृत्ति होती है। भारतीय आचार्यों द्वारा प्रयुक्त अनुप्रास और उसके विभिन्न भेदों में यह भी है। हिंदी विज्ञापन (की भाषा) में ध्वनि (वर्ण) की आवृत्ति के कारण अनायास उत्पन्न समानान्तरता देखी जा सकती है। समान वर्णों की (पुन-पुन) आवृत्ति से मधुरता की स्थिति उत्पन्न हो जाती है। (2)

ध्वनीय समानान्तरता के कुछ उदाहरण –

- 1 “ साफ सुथरी स्थिर और तीखी तस्वीरे ”
- 2 “ मधुर मुलायम मजेदार चाकलेट का मेल ”
- 3 “ अगर आप अपनों को ठंड से बचाना चाहती है तो प्यारे न्यू बूल शिक स्पोर्ट्स हिंदुस्तान की सर्वोत्तम उन से बुनो। ” (3)

(ख) शब्दीय समानान्तरता –

आधुनिक शैली विज्ञान में समान शब्दों की आवृत्ति को शब्दीय समानान्तरता कहा जाता है काव्यशास्त्रीय दृष्टि से इसे पुनरुक्ति कहा जाता है

1, भारतीय शैली विज्ञान, डा० सत्यदेव चौधरी पृष्ठ 289
2,3, हिन्दी विज्ञापन की भाषा, आशा पाण्डेय, पृष्ठ 66

उदाहरण —

- 1 “डिजाइन ज्यादा, रंग ज्यादा।
ढंग ज्यादा, शानदार ज्यादा ”
- 2 “ कुदरती चमक। कुदरती दम। कुदरती ताजगी
ग्लीम नेचुरल टूथपेस्ट ”
- 3 “ सौन्दर्य श्रृंगार — सौन्दर्य साबुन लक्स से ” (1)

ग. वाक्यीय समानान्तरता —

समान संरचना परक वाक्य की आवृत्ति अथवा विरोध परक वाक्यों की आवृत्ति वाक्यीय समानान्तरता कहलाती है। समतुल्यता के आधार पर वाक्यीय समानान्तरता दो प्रकार की मानी गयी है। —

- 1 समता परक
- 2 विरोध परक

1 समता परक वाक्यीय समानान्तरता —

(1) “ लो फिर आ गयी, लो फिर आ गई — प्योर बूल ”

(2) “ अपने विज्ञापन दिल्ली में ही दीजिए।

अपने विज्ञापन हिन्दी में ही दीजिए।

अपने विज्ञापन शाम के वक्त ही दीजिए ।

(3) “फ्लैश अपनाइए, मुस्कान फैलाइए।” (2)

(2) विरोध परक वाक्यीय समानान्तरता –

सरचना की दृष्टि से समान वाक्य होने पर भी जहाँ अर्थपरक वैषम्य होता है, वहाँ विरोधपरक वाक्यीय समानान्तरता होती है, विज्ञापन प्रायः वस्तु के गुणों तथा लाभ को उभारते हैं अवगुणों और हानि का निषेध करते हैं ऐसी स्थिति के लिए विरोध परक उक्तियों का सहारा लिया जाता है।

(1) “ सुपर लहर टिकिया—

ज्यादा चलती है क्यों कि कम गलती हैं।”

(2) “ निरमा सुपर—

दाम में कम, काम में दम”

ज्यादा और कम, दाम में कम, काम में दोनों विशेषण विरोधी हैं, ध्वनीय, शब्दीय और वाक्यीय समानान्तरता विज्ञापन में संगीतात्मकता की स्थिति उत्पन्न कर देती है जो सम्प्रेषण में प्रभावशाली होती है। इस शैली का पाठक पर विशेष प्रभाव पड़ता है। (1)

अप्रस्तुत विधान –

विज्ञापनों में साम्य या सादृश्य की प्रवृत्ति अधिक दिखाई देती है। प्रस्तुत वस्तु (विज्ञापित वस्तु) का अप्रस्तुत वस्तु के साथ सादृश्य दिखाकर वस्तु के महत्व को बढ़ाया जाता है, अप्रस्तुत का विधान केवल उपभोक्ता वस्तु के विज्ञापनों में ही मिलता है। अन्य प्रकार के विज्ञापनों (सार्वजनिक सेवा, प्रतिष्ठा परक वर्गीकृत आदि) में इसका नितान्त अभाव है। शब्द साम्य के आधार पर अप्रस्तुत विधान को दो भागों में विभाजित किया जा सकता है।

- (क) रचना परक अप्रस्तुत विधान
- (ख) विशेषण रूप में अप्रस्तुत विधान
- (ग) बिम्बात्मक अप्रस्तुत विधान

(क) रचनापरक अप्रस्तुत विधान –

विज्ञापन की भाषा में अप्रस्तुत का प्रयोग कई प्रकार से मिलता है, कहीं श्लिष्ट शब्दों के बल पर प्रस्तुत और अप्रस्तुत में साम्यलक्षित किया जाता है, कहीं विशेषण के प्रयोग द्वारा। अप्रस्तुत विधान द्वारा विज्ञापनों में नई प्राणवत्ता का संचार किया जाता है। जिससे भाषा स्मरणीय और आकर्षक बन जाती है जो व्यावसायिक भाषा का मुख्य उद्देश्य होता है।

“ नील जगत में अद्भुत नाम, जल ज्योति ”

यहाँ नील-जगत श्लिष्ट शब्द है, एक अर्थ है, नील (कपड़ों में लगाने वाली) दूसरा – ससार। नील जगत अर्थात् सम्पूर्ण ससार में जल ज्योति एक अद्भुत नाम है, नील के ससार में जल ज्योति नील विशिष्ट है – नील (प्रस्तुत) के साथ नील जगत चराचर (नीला) ससार (अप्रस्तुत) का साम्य प्रस्तुत कर विज्ञापन के कथा को प्रभावशाली बनाया गया है।” (1)

विशेषण रूप में अप्रस्तुत विधान –

कुछ विशेषण ऐसे होते हैं, जो अपने मूल रूप में अप्रस्तुत विधान के उदाहरण होते हैं, किन्तु बहुप्रयोग के कारण तथा एक शब्द बन जाने के कारण वे सामान्य विशेषण दिखाई पड़ते हैं।

(1) अब आ गई ‘स्पिरित आफ मैन’

दुनिया की सबसे पहली हर्बल शेविंग क्रीम

(या फिर हर सुबह पाए एक मुक्त फेशियल)

प्रस्तुत विज्ञापन में “ स्फिरित आफ मैन” विशेषण उत्पाद का नाम होने के साथ साथ वस्तु की विशेषता और पुरुष के लिए एक अनिवार्य आवश्यकता के रूप में किया गया है। जिसके बिना पुरुष अपूर्ण होता है, और कोई भी पुरुष इस विज्ञापन को चुनौती के रूप में लेगा। “ स्फिरित आफ मैन ’ सज्ञा और विशेषण एक साथ होने के अतिरिक्त प्रस्तुत (उत्पाद) को (अप्रस्तुत) ‘स्फिरित आफ मैन’ के रूप में प्रस्तुत किया गया है।

(ख) बिम्बात्मक अप्रस्तुत विधान-

बिम्बात्मक शैली का सबसे प्रमुख साधन है अप्रस्तुत। जहाँ प्रस्तुत और अप्रस्तुत पदार्थों में किसी समान धर्म के आधार पर सादृश्य दिखाया जाता है। और फलस्वरूप किसी बिम्ब को उभारा जाता है, वहाँ बिम्बात्मक अप्रस्तुत विधान माना जा सकता है। (1)

बिम्बात्मक अप्रस्तुत विधान सादृश्य पर आधारित होता है, विज्ञापन में मिलने वाले अप्रस्तुत विधान में उपमा, रूपक का प्रयोग अधिक मिलता है।

सादृश्य—उपमा के उदाहरण —

1 मसूडे मजबूत हो तो, दाँत भी मजबूत होंगे।

उस पेड की तरह,

डाबर लाल दन्त मजन, जड से मजबूत दाँत।

प्रस्तुत विज्ञापन में दाँत और मसूडे को मजबूती की उपमा मजबूत जड वाले पेड से दी गयी है।

2 दूध सी सफेदी निरमा से आये

सबकी पसन्द निरमा

निरमा वाशिग पाउडर से होने वाली सफेदी की उपमा दूध सी सफेदी से दी गयी है जो अनूठी और मोहक होती है। (1)

विज्ञापन की भाषा में अप्रस्तुत विधान बहुलता से प्राप्त होते हैं जो विज्ञापन की प्रभावात्मकता में चार चौद लगा देते हैं।

3 तुक और पद्यात्मकता –

हिंदी विज्ञापनों का एक महत्वपूर्ण तत्व है – तुकबन्दी तथा पद्यात्मकता। सचार के अन्य साधनों श्रुत्य (रेडियो), दृश्य और श्रुत्य (दूरदर्शन) से प्रसारित विज्ञापनों में स्वरो के उतार चढ़ाव और शारीरिक क्रिया – व्यापारों द्वारा संदेश की स्पष्ट किया जाता है, जो अधिक रोचक होता है। लिखित माध्यम में शब्दों के छोटे बड़े, आड़े तिरछे, बाक्स, स्टार, दिल जैसे ले आउट द्वारा विज्ञापन को आकर्षक व प्रभावी बनाया जाता है इसके साथ सटीक आकर्षक तस्वीर होने के साथ साथ तुकबन्दी और पद्यात्मकता विज्ञापन को रोचक और स्मरणीय बना देता है “ लाइफबाय” साबुन के विज्ञापन की यह तुकबन्दी पुरानी होते हुए भी प्रभावी है –

“ लाइफबाय है, जहाँ तदरुस्ती है वहाँ,

लाइफबाए—”

कड़बरीज चाकलेट का विज्ञापन –

“ क्या स्वाद है, जिन्दगी में,

कुछ स्वाद है बात है, खास है, जिन्दगी में।”

प्रस्तुत विज्ञापनों में साधारण सी बात लयात्मक लहजे में कहकर स्मरणीय और रोचक बना दिया गया है।

ब्रिटानिया विस्किट का विज्ञापन –

हैं! दूध है या पानी, फिफ्टी – फिफ्टी

खाओ ब्रिटानिया फिफ्टी – फिफ्टी

व्हेरी – व्हेरी, टेस्टी – टेस्टी

अकल चिप्स का विज्ञापन –

“बोले मेरे लिप्स, आई लव अकल चिप्स”

तुक और पद्यात्मक विज्ञापनों की संख्या बहुत अधिक है।

(4) मुहावरा और लोकोक्ति –

विज्ञापन में प्रवाह और आकर्षण के लिए मुहावरे और लोकोक्ति युक्त भाषा का प्रयोग किया जाता है। जिससे विज्ञापन की संप्रेषण क्षमता में कई गुना वृद्धि हो जाती है।

1 “सरसिल्क पहनिए और
अपनी शान बढ़ाइए
आप जहाँ भी जायेंगे
कामयाबी आपके कदम चूमेगी ” (1)

2 “रीजेन्ट किंग से अपनी खुशियों में
चार चौद लगाइये।” (2)

3 रंग जमा दे, धूम मचा दे,
पान पराग, पान मसाला, पान पराग————— ”

(5) अतिशयोक्ति तथा तुलनात्मकता –

स्वतंत्रता के पश्चात विज्ञापनो में अतिशयोक्ति तथा समकक्ष उत्पादों से तुलना और अपने उत्पाद की श्रेष्ठता सिद्ध करने की प्रवृत्ति बढ़ती ही जा रही है। विज्ञापन में कभी – कभी दूसरे उत्पाद को फेंकते, उसका मजाक उड़ाते हुए प्रदर्शित किया जाता है, जो उन दर्शकों और पाठकों के अवचेतन मन में हीन भावना जागृत करता है जो विज्ञापित उत्पाद का प्रयोग करने में सक्षम नहीं हैं। ऐसे विज्ञापन ईर्ष्या की प्रवृत्ति को बढ़ावा देते हैं, जिससे सामाजिक सद्भाव में कमी और फिजूलखर्ची को बढ़ावा मिलता है। अतिशयोक्ति पूर्ण विज्ञापन का एक उदाहरण –

सफेदी की चमकार बार – बार

नये सुपर रिन से

इस विज्ञापन के कथानक में प्रदर्शित किया है दो महिलाएँ शोरूम में जाती हैं जो महिला रिन से धुली साड़ी पहने हुए हैं उसे दरवाजे पर खड़ा चौकीदार सलाम करता है और दूसरी महिला जो साधारण साड़ी पहने हैं उसके लिए दरवाजा नहीं खोलता, वही महिला जब “रिन” से धुली साड़ी पहनकर जाती है तो चौकीदार उसे भी सलाम करता है।

इस विज्ञापन तथा ऐसे अन्य विज्ञापनों को देखकर मन में कई प्रश्न उभरते हैं कि दस-बीस रुपये के तमाम उत्पादों का सम्मान, उन अनमोल व्यक्तित्व के मालिक जीते-जागते इसानों से अधिक प्रदर्शित किया जाता है। व्यक्ति को महत्व न देकर उसके टूथपेस्ट, साबुन, क्रीम, पाउडर, नेल-पॉलिश, चप्पल, जूते, फर्नीचर, मोपेड स्कूटर आदि अधिक महत्वपूर्ण प्रदर्शित किये जाते हैं। अतिशयोक्ति पूर्ण विज्ञापन में कहीं गई तमात बातों को सत्य सिद्ध करना मुश्किल होता है। विज्ञापन दावों में कितनी सच्चाई होती है, कहना कठिन है

एक विज्ञापन —

“ श्रेष्ठतम पदार्थों और आधुनिकतम तकनीक से बने बजाज बल्ब ”

“ दुनिया के सर्वोत्तम बल्बों की बराबरी करते हैं। ”

(6) सूत्रात्मकता —

तुकबन्दी और पद्यात्मकता के अतिरिक्त विज्ञापन में एक और प्रकार के वाक्य मिलते हैं जिन्हें सूत्र या स्लोगन कहा जाता है —

- 1 “ स्वाद भरे, शक्ति भरे। पारले जी। ”
- 2 “ चटपटा स्वाद, झटपट आराम — ‘ डाबर का हाजमोला ’ ”

विज्ञापन में ऐसे प्रयोग विज्ञापन को रोचक और जीवन्त बनाने के साथ कम शब्दों में संदेश व्यक्त करने में सक्षम होते हैं जो एक सफल विज्ञापन के लिए आवश्यक हैं।

(7) भाषा — संकर —

विज्ञापनों में हिन्दी, संस्कृत, उर्दू, अंग्रेजी के शब्दों का मिश्रित प्रयोग साहित्यिक दृष्टि से भाषा को हास्यापद बनाता है, किन्तु विज्ञापन में ऐसी भाषा रोचक तथा प्रभावी होती है। भाषा की इस प्रवृत्ति को “भाषा संकर” की संज्ञा दी गई है, विज्ञापन में ऐसी भाषा का प्रयोग अधिकाधिक हो रहा है।

उदाहरण —

- 1 ‘सबसे आगे———— 120 बाबा जाफरानी जर्दा’
- 2 ‘ तीन लक्स के साथ एक लक्स मुफ्त’
- 3 “ डिजाइनो का कोई कापी राइट नहीं है————”
लेकिन गुणवत्ता की नकल करना भी कोई सहज काम नहीं”
- 4 वाह! असली रत्ना छाप न0 300 का मजा ही कुछ और है।”

5 “रेड एण्ड व्हाइट” पीने वालों की बात ही कुछ और है।

अंग्रेजी शब्दों का देवनागरी लिपि के साथ रोमन लिपि में प्रयोग की प्रवृत्ति विज्ञापनों में तेजी से बढ़ी है, इसका उद्देश्य विज्ञापन के प्रति ध्यान आकर्षित करना, तथा विज्ञापन की अपनी विशेष पहचान बनाना है।

1 M R F लम्बी दूरी तय करने में सबसे आगे

2 जी० पी० पेश करते हैं Shrink - scsist

8. लेखमिक प्रयोग —

दृश्य और श्रव्य माध्यम के विज्ञापनों में स्वरों के उतार — चढ़ाव तथा आकर्षक दृश्यों के माध्यम से आकर्षण उत्पन्न किया जाता है। मुद्रित माध्यम में आकर्षक रेखाचित्र, छोटे के इटैलिक तथा हस्तलिखित टाइप द्वारा विज्ञापन को आकर्षक बनाया जाता है।

9 रहस्यात्मक प्रयोग —

कुछ गोपनीय वस्तुओं के विज्ञापन में रहस्यमय शब्दावली का प्रयोग किया जाता है जिसे ध्यान से पढ़ने पर ही समझा जा सकता है। ऐसी वस्तुएँ हैं गर्भ निरोध के साधन, व्हिस्की तथा विभिन्न ब्रांड के अन्तर्वस्त्र आदि।

उदाहरण —

- 1 एक फव्वारे सा फूटे
प्रेमियों का जोश
जब हवा में टकराए

वो यादो मे मदहोश
मॉगिए तो बस " के एस "

Kam Sutra
Premium Condoms

2 न0 1 मेरा न0 1 मैक्डोनल सोडा

ऐसे विज्ञापनो का उद्देश्य गोपनीय सदेश विशेष पाठको तक प्रेषित करना होता है, जिसमे वे सफल होते हैं और अश्लीलता के आरोप से मुक्त रहते हैं।

10 इनामी योजना –

विज्ञापनो को लोकप्रिय और आकर्षक बनाने के लिए समय-समय पर इनामी योजना, एक उत्पाद के मूल्य पर एक और फ्री या अन्य कोई इनाम के आकर्षक उपभोक्ता को आकर्षित करने के लिए दिया जाता है, इसका लाभ यह होता है कि अधिकांश उपभोक्ता आवश्यकता न होने पर भी वस्तु के लालच में खरीद लाते हैं।

उदाहरण –

Rupa
Briefs & Vests

- (1) " ये आराम का और गाड़ियो का मामला है "
 - (2) " बजाज सुपर "
- करोडपति आफर – सबसे बड़ा रूपैया । "

हिन्दी विज्ञापनो की भाषा के विश्लेषण में चुने हुए समाचार पत्र पत्रिकाओं के मात्र उपभोक्ता और राष्ट्रीय स्तर के उत्पादों के विज्ञापनों का चयन किया गया है अन्य विज्ञापन जैसे वैवाहिक विज्ञापन, अदालती सूचना, प्रशासन सम्बन्धी सूचना, रोजगार समाचार आदि विज्ञापनों को विषय विस्तार के कारण छोड़ दिया गया है। इसके साथ उपभोक्ता विज्ञापन में सलग्न तस्वीरों के सम्बन्ध में विश्लेषण नहीं किया गया है।

हिन्दी विज्ञापनों की भाषा समाचार की भाषा से कुछ भिन्न होते हुए भी पत्रकारिता का अनिवार्य अंग है, जनहित को सर्वोपरि रखते हुए समाचार और विज्ञापन की भाषा में अन्तर होना आवश्यक है।

पंचम अध्याय

स्वातंत्रयोत्तर भारत मे संचार माध्यम और भाषा –

(क) परम्परागत संचार माध्यम—

- (1) मौखिक प्रचार
- (2) लिखित प्रचार
- (3) मेल
- (4) नाटक (नुक्कड नाटक, नौटकी, तमाशा)
- (5) कठपुतली

(ख) गैर परम्परागत (आधुनिक) संचार माध्यम

- (1) समाचार पत्र
- (2) रेडियो (आकाशवाणी)
- (3) टीवी (दूरदर्शन)
- (4) टेलीफोन (दूरभाष)
- (5) कम्प्यूटर (इंटरनेट, स्कैन सेवा)
- (6) वीडियो पत्रिका
- (7) फैक्स
- (8) पुस्तकें
- (9) फिल्म
- (10) वृत्तचित्र
- (11) प्रदर्शनी
- (12) विभिन्न माध्यमों द्वारा विज्ञापन

पंचम अध्याय

स्वातंत्र्योत्तर भारत में संचार माध्यम और भाषा

“ मानवीय सवेदनाओं और अनुभूतियों के पारस्परिक आदान – प्रदान को “ संचार ” कहते हैं।” (1)

सुगमता के लिए व्यवहारिक रूप में हम संचार को हिन्दी में सवाद के अर्थ में भी ग्रहण कर सकते हैं संचार या सवाद की प्रक्रिया कही अत्यन्त सूक्ष्म और कही अत्यन्त स्थूल होती है जब मानव मन स्वयं को व्यक्त के लिए केवल संकेतों की भाषा में बात करता है, तब यह अभिव्यक्ति संचार की सूक्ष्म स्थिति होती है, और जब भाषा का प्रयोग किया जाता है तो अभिव्यक्ति का भौतिक स्वरूप स्थूल हो जाता है।

मनुष्य के आर्थिक, सामाजिक, राजनीतिक, धार्मिक अथवा सांस्कृतिक जीवन पर संचार का व्यापक प्रभाव पड़ता है, यदि यह कहा जाए कि मनुष्य के सामान्य ज्ञान का अधिकांश भाग संचार माध्यम की ही देन है तो अत्युक्ति नहीं।

विभिन्न संचार माध्यमों को मुख्यतः दो भागों में विभाजित किया जा सकता है —

- 1 परम्परागत संचार माध्यम —
- 2 गैर परम्परागत (आधुनिक) संचार माध्यम

परम्परागत संचार माध्यमों में मुख्य है –

- 1 मौखिक प्रचार
- 2 लिखित प्रचार
- 3 मेला (तीर्थ स्थान)
- 4 नाटक (नुक्कड़ नाटक, नौटंकी, तमाशा आदि)
- 5 कठपुतली।

1 मौखिक प्रचार –

संचार माध्यमों में सबसे सीधा सस्ता और सरल माध्यम मौखिक प्रचार है यह भारत का ही नहीं, विश्व का सर्वाधिक प्राचीन परम्परागत संचार माध्यम रहा है, विभिन्न धर्माचार्यों ने अपने संदेश के प्रचार के लिए मौखिक प्रचार को अपना माध्यम बनाया। आज भी मौखिक प्रचार एक प्रभावशाली संचार माध्यम है।

2. लिखित प्रचार –

प्राचीन काल से संचार के लिए लिखित माध्यम का प्रयोग होता रहा है, भारत में विभिन्न स्थानों से पाए गये अशोक तथा अन्य शासकों के लेख, लिखित प्रचार का उदाहरण है, आज भी संचार साधनों में सर्वाधिक प्रभावी लिखित माध्यम भी है।

3. मेला (तीर्थ-स्थान आदि) –

सम्पूर्ण भारत में आज भी समय समय पर लगने वाले मेलों का मुख्य

उद्देश्य प्रचार करना होता है, दूरदराज के क्षेत्रों में जहाँ आज भी आधुनिक संचार माध्यम उपलब्ध नहीं है, वहाँ ये मेले ग्रामीण, आदिवासी जनता को शिक्षित करने, उन्हें नई जानकारी देने तथा सदेश प्रेषित करने का एक सक्षम माध्यम बना हुआ है। इन मेलों में जनता की भाषा में जनता के द्वारा जनहित में सूचनाओं का प्रसार किया जाता है, जिस क्षेत्र में मेला लगता है, वहाँ की स्थानीय बोली या भाषा का प्रयोग किया जाता है।

4 नाटक —

देश के दूर दराज क्षेत्रों में जहाँ आधुनिक संचार माध्यम आज भी अपनी पकड़ बनाने में पूरी तरह सफल नहीं हो पाए हैं। वहीं ऐसे क्षेत्रों में नाटक (नौटकी, राम लीला, तमाशा, नुक्कड़-नाटक, विदेशिया) संचार का एक सशक्त माध्यम है। नाटक के माध्यम से जनहित में सदेश दूरदराज के क्षेत्रों में सफलतापूर्वक प्रेषित किए जा सकते हैं।

5 कठपुतली —

संचार माध्यमों में 'कठपुतली' संचार का प्रभावी माध्यम है। धीरे धीरे लुप्त होते इस माध्यम को बचाने तथा इसके और अधिक प्रभावी उपयोग की आवश्यकता है। कठपुतली प्रदर्शन के द्वारा ग्रामीण इलाकों में परिवार कल्याण, साक्षरता मिशन, समाज कल्याण जैसे कार्यक्रमों के सदेशों को सफलतापूर्वक प्रेषित किया जा सकता है।

संचार के आधुनिक माध्यमों का विकास होने के बावजूद परम्परागत

संचार माध्यमों का महत्व कम नहीं हुआ है इन माध्यमों का अब वैज्ञानिक ढंग से प्रयोग कर संचार के क्षेत्र में नई उपलब्धियाँ प्राप्त की जा सकती हैं।

गैर परम्परागत (आधुनिक) संचार माध्यम —

विज्ञान के नवीनतम आविष्कारों का सर्वाधिक लाभ संचार के क्षेत्र में हुआ है, इन आविष्कारों के कारण आज पूरा विश्व एक गाँव जैसा लगता है, इन माध्यमों के कारण दूरियाँ घट गई हैं। आधुनिक संचार माध्यमों में प्रमुख हैं —

- 1 समाचार पत्र
- 2 रेडियो
- 3 टी० वी०
- 4 टेलीफोन
- 5 कम्प्यूटर (इंटरनेट, स्कैन सेवा)
- 6 वीडियो-पत्रिका
- 7 फ़ैक्स
- 8 पुस्तकें
- 9 फिल्म
- 10 वृत्त चित्र
- 11 प्रदर्शनी
- 12 विभिन्न माध्यमों द्वारा विज्ञापन

समाचार पत्र —

आधुनिक संचार माध्यमों में समाचार पत्र प्रमुख संचार माध्यम है, इसके जन्म का

उद्देश्य ही प्रचार या जानकारी के प्रसार से था। भारत का सर्वप्रथम समाचार पत्र “ जेम्स आगस्टस हिक्की” ने 1780 ई0 में ‘बंगाल गजट’ अथवा ‘कलकत्ता जनरल एडवर्टाइजर’ के नाम से निकाला। उसने ईस्ट इंडिया कम्पनी के उच्चतम अधिकारियों, न्यायाधीशों तक की करतूतों का पर्दाफाश किया था। यह सौदा उसे महंगा पड़ा, उसे जेल जाना पड़ा। (1)

हिन्दी का प्रथम समाचार पत्र ‘उदन्त मार्तण्ड’ था जो कलकत्ता से 1828 में प्रकाशित हुआ, जिसके संपादक ‘युगल किशोर शुक्ल’ थे। (2)

स्वतंत्रता संघर्ष के दौरान भारतीय भाषाओं में निकलने वाले समाचार पत्रों की लोकप्रियता सरकार के लिए चिंता का विषय बनी रही, नये-नये कानून बनाकर वह इन पत्रों के प्रकाशन को बाधित करने का यथा संभव प्रयास करती रही।

संचार माध्यमों में समाचार पत्र का महत्व अधिक है। रेडियो टी0वी0 पर जो सुना देखा जाता है उसकी लिखित रूप से पुष्टि नहीं होती है। किन्तु समाचार पत्र को तो कभी भी उठाकर देखा और पढ़ा जा सकता है। छपे हुए समाचार को चाहे वह गलत ही क्यों न हो, जनता प्रमाणित मानती है, किसी भी घटना के प्रमाण रूप में समाचार पत्र का उदाहरण दिया जाता है।

संचार माध्यम के रूप में समाचार पत्रों की भाषा के विविध आयाम प्राप्त होते हैं, स्वतंत्रता के पूर्व समाचार लेखन में सौम्यता और भद्रभाषा के प्रयोग का पूरा ध्यान रखा जाता था, आचार्य महावीर प्रसाद द्विवेदी के पास एक विद्वान लेखक का लेख “ सरस्वती ” में प्रकाशित होने के लिए आया। जिसमें लिखा

था “ काबुल मे गधे भी होते है।” द्विवेदी जी कई दिनो तक सोचते रहे कि कैसे इस अश को निकाले कि गधा शब्द न रहे और अर्थवक्ता मे अन्तर न आये। बहुत विचार के बाद उन्होने इस पक्ति को यो सुधार दिया “ काबुल मे सब घोडे नही होते।” (1) समकालीन पत्रकारिता मे शायद ही थोडे पत्रकार ऐसा सपादन करते हो। अब तो बिना अर्थ समझे “ चूना लगाया” लिखा जाता है। जिसे सुसस्कृत व्यक्ति कभी नही बोल सकता। (2)

किसी स्त्री खासकर अविवाहित लडकी की अस्मत् लुट जाने के समाचार मे स्त्री या लडकी का नाम नही दिया जाता था, जिससे उसकी बदनामी न हो। पराडकर जी ने तो “ बलात्कार” शब्द का प्रयोग प्रतिबन्धित कर दिया था उसकी जगह शीलभग, शीलहरण शब्द लिखे जाते थे। (3)

आज की पत्रकारिता मे बलात्कार शब्द ही केवल नही लिखा जाता बल्कि आतताई की हवस की शिकार महिला का नाम पता सचित्र प्रकाशित कर दिया जाता है। बिना यह सोचे समझे की इस प्रकार प्रचार हो जाने पर उस बेचारी महिला और उसके परिवार की क्या दशा होगी।

समाचार पत्रो का कार्य है सूचना देना, व्याख्या करना, शिक्षा देना और मनोरंजन करना। चारो कार्य समकालीन पत्रकारिता पूरी जिम्मेदारी और ईमानदारी के साथ नही कर रही है या नही कर पा रही है शिक्षित करने का तो जैसे उनका कोई दायित्व ही नही रहा। पत्रकारिता के कारण भाषाई

संस्कार बिगड जाने का एक उदाहरण —

संस्कृत विश्वविद्यालय में शास्त्री परीक्षा उत्तीर्ण एक लड़की ने पत्र में हुई के बजाए हुयी लिखा। जब पूछा गया कि तुमने बड़ी ई के स्थान पर यी क्यों लिखा तो उसने उत्तर दिया की हिन्दी अखबारों में तो ऐसा ही छपता है। (1)

समकालीन पत्रकारिता में समाचार लेखन, संपादन में एक दोष यह देखने में आया है कि पत्रकार मूल को न पकड़ कर पत्ते गिनने में लगा रहता है। एक उदाहरण — प्रधानमंत्री या राष्ट्रपति या किसी अन्य ने बहुत बड़े बाँध या अन्य परियोजना का उद्घाटन किया, तो पत्र लिखेगा — “ प्रधानमंत्री ने आज यहाँ घोषणा की कि दस वर्ष में देश में कोई भी गरीब नहीं रह जायेगा। उन्होंने विरोधी दलों के गठबन्धन को अपवित्र कहा, और चेतावनी दी की जनता उसके चक्कर में न आये” इसके बाद लिखा जायेगा, प्रधानमंत्री ने जो डेढ़ अरब रुपये की लागत से निर्मित अमुक बाँध का उद्घाटन कर रहे थे, कहा कि—— “बड़ी बात प्रधानमंत्री का प्रोपगेंडा नहीं, अपितु यह है कि उन्होंने डेढ़ अरब रुपये की लागत से बने बाँध का उद्घाटन किया। इसलिए रिपोर्ट वस्तुतः इस प्रकार शुरू होनी चाहिए, “ प्रधानमंत्री ने आज यहाँ डेढ़ अरब रुपये की लागत से निर्मित बाँध का उद्घाटन किया। शेष विवरण इसके बाद आना चाहिए था।” (2)

समकालीन पत्रकारिता में भाषा में अधिक प्रभावात्मकता लाने के लिए कभी कभी ऐसा भाषा का प्रयोग किया जाता है जो प्रभाव तो उत्पन्न करती है किन्तु उस शब्द विशेष से समाचार की शालीनता समाप्त हो जाती है। एक उदाहरण — जैसे किसी सड़क की खराबी का वर्णन करते हुए शीर्षक दिया गया “ मुजफ्फरपुर की गर्भ गिराऊ सड़कें ” (3)

गर्भ गिराऊ शब्द शालीन नहीं का जा सकता।

अपनी कुछ सीमाओं के बावजूद समाचार पत्र संचार का एक सशक्त माध्यम है।

2. रेडियो (आकाशवाणी) –

भारत में रेडियो का सर्वप्रथम प्रसारण सेवा का आरम्भ 23 जुलाई 1927 ई० को इण्डियन ब्राड कास्टिंग कंपनी के नाम से 15 किलो वाट की क्षमता से हुआ। इस प्रथम भारतीय प्रसारण केन्द्र का उद्घाटन तत्कालीन वॉयसरय “लार्ड इर्विन” ने किया था। (1)

भारत के 70 प्रतिशत ग्रामीण जो आज भी साक्षरता से कोसों दूर हैं जहाँ आज भी सड़के नहीं पहुँच पाई हैं, जहाँ चिट्ठियाँ महीनो बाद पहुँचती हैं और गरीबी का साम्राज्य है। ऐसे कठिनाइयों से भरे देश के दूर दराज इलाकों में रहने वाले ग्रामीणों के लिए रेडियो संचार का सबसे सुलभ, सरल और उपलब्ध माध्यम है। जो ग्रामीणों को शिक्षित करता है, सूचना देता है, व्याख्या करता है और मनोरंजन करता है। आकाशवाणी द्वारा विभिन्न वर्गों के लिए प्रसारित कार्यक्रम जनता के सभी वर्गों की अपनी ओर आकर्षित करने में सक्षम है। आकाशवाणी के विभिन्न कार्यक्रम जैसे – किसानों के लिए कार्यक्रम “चौपाल” ग्रामीण महिलाओं के लिए कार्यक्रम “पनघट” स्वास्थ्य चर्चा, रूपक (हवामहल), शैक्षिक कार्यक्रम विभिन्न कक्षाओं से सम्बन्धित कार्यक्रम, रोजगार समाचार, समाचार बुलेटिन, और आकाशवाणी का मनोरंजन चैनल “विविध भारती” के विभिन्न मनोरंजन के कार्यक्रम।

संचार के अन्य माध्यमों विशेषकर टी०वी० का प्रसार ग्रामीण क्षेत्रों में होने के बावजूद रेडियो आज भी संचार माध्यमों में सर्वाधिक सुलभ और लोकप्रिय

माध्यम है, इसकी लोकप्रियता का एक कारण यह भी है कि इस माध्यम के द्वारा जनता की भाषा में, जनता के मन को छू जाने वाली बात सरलता से कही जाती है, संचार की यही पहली शर्त है, जिसे रेडियो पूरा करता है, और एक सफल संचार माध्यम बना हुआ है।

3. टी0 वी (दूरदर्शन) –

भारत में टेलीविजन की स्थापना का बीजारोपण नवम्बर 1956 ई0 में दिल्ली में हुए यूनेस्को सम्मेलन में हुआ था। इस सम्मेलन में ही शिक्षा, ग्राम सुधार और सामुदायिक कार्यक्रम प्रारम्भ करने का प्रस्ताव स्वीकार किया गया। (1)

टी0वी0 देश का नवीनतम संचार माध्यम होते हुए भी आज एक अत्याधिक प्रभावी संचार माध्यम है। इन्सेट श्रृंखला के उपग्रहों के सफलता पूर्वक प्रक्षेपण से पूरे देश में टीवी0 का तेजी से विस्तार हुआ है। पूरे देश में 500 से भी अधिक ट्रांसमीटरों का जाल फैला है और अनुमान है कि देश की 76 प्रतिशत जनसंख्या इस माध्यम के संपर्क में है।

दूरदर्शन के विभिन्न कार्यक्रम धारावाहिक, फिल्में, स्वास्थ्य, संस्कृति, समाचार, चित्रहार, आदि कार्यक्रम समाज के सभी आयु वर्ग के लोगों को आकर्षित करने में सफल है। संचार क्रांति के फलस्वरूप सैकड़ों चैनलों का जाल फैल गया है। टी0वी0 के राष्ट्रव्यापी विस्तार ने विज्ञापन कंपनियों के लिए विस्तृत बाजार उपलब्ध करा दिया है। टी0वी0 आज एक प्रभावी और लोकप्रिय संचार माध्यम है।

रेडियो (आकाशवाणी) समाचार और दूरदर्शन के समाचार का अलग—अलग स्वरूप होता है, टी0वी0 पर समाचार सुनने के साथ ही घटनाक्रम को देखा जा सकता है चित्रात्मकता दूरदर्शन का प्राणतत्व है, एक चित्र हजार शब्दों के बराबर होता है, अपने इस गुण के कारण टी0वी0 आज संचार का सशक्त और प्रभावी माध्यम बनने में सफल रहा है।

4. टेलीफोन —

टेलीफोन के द्वारा हजारों किलोमीटर दूर भी सवाद संभव हो गया है। सूचना देने और सूचना लेने में टेलीफोन का अविस्मरणीय योगदान है, आजकल तो जनमत सर्वेक्षण में टेलीफोन को भी एक माध्यम बनाया जाता है, भारत सरकार की नई संचार-नीति के कारण देश में टेलीफोन का आश्चर्य जनक प्रसार हुआ है। कल तक विलासिता का उपकरण टेलीफोन आज जीवन की अनिवार्य आवश्यकता बन गया है।

5. कम्प्यूटर —

आधुनिक समय में सर्वत्र कम्प्यूटर का वर्चस्व होता जा रहा है। शिक्षा, उद्योग, यातायात, नियंत्रण चिकित्सा सुविधा, चुनाव संबंधी भविष्यवाणी, मौसम सम्बन्धी सूचनाएँ और प्रशासन व्यवस्था सूचना प्रौद्योगिकी आदि में कम्प्यूटर सर्वाधिक सक्षम संचार माध्यम है, पत्रकारिता जगत में अभूतपूर्व क्रान्ति लाने में इसकी भूमिका महत्वपूर्ण है। कम्प्यूटर मानव मस्तिष्क का पूरक है, मानव श्रेष्ठ है, वह सोचता है विचार करता है उसमें अनुभूति की क्षमता है, वह आविष्कार करने में सक्षम है, मानव अनुभूति रूचि ज्ञान संवेदना से प्रभावित होता है, परन्तु जटिल और लंबी गणनाओं को शुद्ध और शीघ्रता के साथ पूरा करने में, उतना सक्षम नहीं है, जितना कम्प्यूटर।

कम्प्यूटर के कारण समाचार जगत में क्रांति हुई है, कम्प्यूटर के कारण अब समाचार तत्काल कार्यालय में प्राप्त हो जाते हैं। टेलीप्रिंटर और वीडियो मानीटर स्क्रीन से सवाद प्रेषण में क्षिप्रता आई है। कम्प्यूटर के कारण परम्परागत समाचार पत्र के कार्यालय का कायाकल्प हो गया है, कम्पोजिंग बहुरंगी चित्रों एवं पृष्ठ सज्जा सम्बन्धी कार्यों में शुद्धता शीघ्रता और सुदरता लाने में कम्प्यूटरों का योगदान महत्वपूर्ण है, कम्प्यूटर के मानीटर पर इलेक्ट्रॉनिक ढग से पेस्टिंग सम्भव हो गयी है। पूरा पृष्ठ कैमरा के लिए तैयार हो जाता है। कम खर्च में पत्रों के मनचाहे कई संस्करण शीघ्रता से प्रकाशित हो रहे हैं। (1)

6. स्कैन सेवा —

प्रेस ट्रस्ट की स्कैन सेवा अत्याधुनिक संचार सेवा है, जिसमें टी0वी0 सदृश्य सेट पर 15-15 पक्तियों के समाचार प्रत्येक डेढ़ मिनट पर आते-जाते रहते हैं, 1982 ई0 में शुरू यह पद्धति अत्यन्त उपयोगी सिद्ध हुई है। टी0वी0 से मिलते जुलते संग्राहक उपकरण अब तो होटलों, मंत्रालयों, कार्यालयों, में दिन-रात अद्यतन समाचारों को भेज रहे हैं। (2)

7. वीडियों पत्रिका —

आज वीडियो पत्रिकाओं की धूम मची है, इंडियन बुक हाउस ने वीडियो कैसेट पर एक पत्रिका “मूवी वीडियो” का प्रकाशन सन् 1988 ई0 मार्च महीने में प्रारम्भ किया।

‘इनसाइट और न्यूजट्रैक’ जैसी अंग्रेजी समाचार पत्रिकाओं के बाद अब हिंदी बाजार में भी वीडियों पत्रकारिता का जन्म हो चुका है, “कालचक्र” नाम से यह इस प्रकार का प्रथम प्रयास है। (3)

संचार माध्यम के रूप में वीडियो एलबम एक लोकप्रिय माध्यम सिद्ध हो रहा है, वर्तमान समय में प्रकाशित अनगिनत वीडियो एलबमों की संख्या और इनकी लोकप्रियता से इस माध्यम के प्रभाव का अनुमान लगाया जा सकता है।

फैक्स —

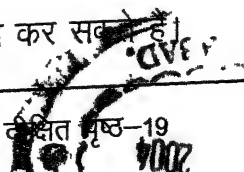
संचार का आधुनिक और शीघ्र सदेश प्रेषित करने का माध्यम, इसमें लिखित सामग्री, फोटो आदि कुछ क्षणों में हजारों मील दूर फैक्स मशीन पर प्राप्त किये जा सकते हैं।

8. पुस्तकें —

लिखित शब्द का युगों से मानव सम्यता लिए महत्वपूर्ण स्थान रहा है, किसी भी युग में इस लिखित शब्द का प्रभाव कम नहीं हुआ, बल्कि क्रमशः यह प्रभाव निरन्तर बढ़ता ही जा रहा है, आज जबकि संचार क्रान्ति हो चुकी है, और अनेक प्रकार के जनसंचार के माध्यम सुलभ हैं। तब भी मुद्रित शब्दों का अपना विशेष महत्व है, पुस्तकें मानव के विचारों के संचार का माध्यम बनती हैं इसलिए उनका दूसरा कोई विकल्प नहीं है। (1)

“ पुस्तकों से अधिक स्थाई जनमाध्यम इस वैज्ञानिक युग में भी अभी तक नहीं है, इसीलिए पुस्तकों को अब भी जीवन पर गहरा प्रभाव डालने वाला जनसंचार माध्यम माना जाता है।” (2)

पुस्तकें संचार का ऐसा माध्यम हैं, जिसमें समाज के सभी वर्गों अल्पशिक्षित से लेकर उच्च शिक्षित बच्चे बूढ़े स्त्री पुरुष बिना किसी भेदभाव के किसी भी समय ज्ञान, शिक्षा, आनन्द, मनोरंजन, प्रेरणा प्राप्त कर सकते हैं।



डा० श्याम सिंह शशि (प्रकाशन विभाग भारत सरकार) के अनुसार '6 अच्छी पुस्तक एक सगिनी है। उत्तम मित्र है, और जीवन में आगे बढ़ने का दिशा बोध कराती है, बाल्मिकी की रामायण हो या इलियड की ओडिसी हो या महाभारत, रामचरित मानस हो या सूरसागर सभी ने मानव चितन को एक नई दिशा दी है, किसी स्थान प्रजाति या प्रजाति विशेष तक ही इनका क्षेत्र सीमित नहीं रहा, बल्कि देश से परे हटकर इनकी उपलब्धियाँ रही हैं, पुस्तकों के इसी प्रभाव के बारे में इस विख्यात फ्रांसिसी साहित्यकार ने कहा था कि " अच्छी पुस्तकें विश्व पर शासन करती हैं।" (1)

9. फिल्म (चलचित्र) –

लेनिन ने एक बार कहा था कि " जनसंचार के माध्यमों में फिल्म ही एक मात्र ऐसा माध्यम है, जो अधिक से अधिक लोगों को सरकार के लक्ष्यों और नीतियों के बारे में अवगत करा सकता है। जिस देश में साक्षरता की दर कम हो, वहाँ तो फिल्म का महत्व और भी बढ़ जाता है।" (2)

चलचित्र हमारे आधुनिक जीवन में इतने सामान्य हो गये हैं कि यह कल्पना भी मुश्किल होती है कि आज सौ साल पहले उनका अस्तित्व ही नहीं था। चलचित्र आज मनोरंजन का एक प्रभावी माध्यम बन गये हैं, इतना ही नहीं चलचित्र आज एक कला विशेष तथा अभिव्यक्ति के माध्यम के रूप में आधुनिक समाज का एक आवश्यक तत्व बन गये हैं।

चलचित्रों में दर्शकों को प्रभावित करने की अद्भुत क्षमता है, प्रदर्शन के समय वे प्रत्यक्ष रूप से दर्शकों की चेतना को इस तरह प्रभावित करते हैं, कि दर्शक अपने वास्तविक जीवन में भी प्रभाव अनुभव करता है आज के युवा वर्ग

पर चलचित्रों का बहुत गहरा प्रभाव है अपने जादुई असर के कारण चलचित्र संचार का प्रभावशाली माध्यम है।

10 वृत्तचित्र –

वृत्तचित्र (Documentary) में जीवन के यथार्थ का व्याख्यात्मक चित्रण किया जाता है, इसका उद्देश्य सामान्य चलचित्रों के समान “मनोरंजन” प्रधान न होकर शिक्षा, सूचना तथा सदेश प्रधान होता है, इसी लिए वृत्तचित्र को विशुद्ध जनसंचार माध्यम कहा जा सकता है। (1)

सन् 1929 ई० में एक अमरीकी कंपनी द्वारा “ एस्कीमो” लोगों के जीवन पर आधारित एक छोटी सी फिल्म देखने के पश्चात जान ग्रीयर्सन ने न्यूयार्क “सन” पत्रिका में इसके लिए “ डाक्यूमेंट्री” शब्द का प्रयोग किया था। (2)

मुद्रित माध्यम में जिस प्रकार फीचर लिखे जाते हैं उसी प्रकार जनता को सूचित और शिक्षित करने के लिए वृत्तचित्रों का निर्माण किया जाता है, वृत्तचित्रों के अन्तर्गत विज्ञापन चित्र लघुचित्र, कार्टून चित्र और सूचना चित्र आदि का समावेश हो जाता है।

11. प्रदर्शनी –

प्रदर्शनी एक जाना माना संचार माध्यम है यह वस्तुओं का प्रदर्शन ही नहीं करता, अपितु सदेश पहुँचाने का भी एक साधन है, साप्ताहिक बाजार, मेला आदि के अवसरों पर विभिन्न सरकारी संगठन, स्वयंसेवी संगठनों, उद्योगों द्वारा अपनी वस्तुओं और सेवाओं के सम्बन्ध में जानकारी देने के लिए प्रदर्शनी लगाई

जाती है प्रदर्शनी द्वारा प्रचार और बिक्री एक साथ हो जाती है साथ ही जनता को प्रत्यक्ष संपर्क भी हो जाता है।

12. विभिन्न माध्यमों द्वारा विज्ञापन –

जनता तक अपनी बात पहुँचाने का सबसे सरल माध्यम विज्ञापन है आज के समय में विज्ञापन के लिए अनगिनत माध्यम उपलब्ध हैं, जिसे विज्ञापन दाता अपनी सुविधानुसार प्रयुक्त करता है। माचिस की नन्ही सी डिब्बी से लेकर पूरी ट्रेन तक को विज्ञापन का माध्यम बना लिया जाता है, सुबह होने से लेकर रात सोने तक आम आदमी विज्ञापन में ही रहता है, सुबह का अखबार हो या टीवी रेडियो, घर से बाहर निकलने पर पूरे रास्ते, दिवारो, बसो, टैक्सियो और जगह-जगह लगे बड़े-बड़े होर्डिंग्स, सभी जगह विज्ञापन ही देखने को मिलता है। आज वस्तुओं के उत्पादन पर आने वाली लागत से अधिक विज्ञापन पर खर्च किया जाता है और उपभोक्ता भी उन्हीं वस्तुओं के प्रति सम्मोहित होता है, जिनका विज्ञापन वह अधिक देखता या सुनता है, विज्ञापन के कुछ अन्य माध्यम हैं –

पोस्टर (हैंडबिल, पैम्पलेट, फोल्डर)–

वस्तु या संदेश के प्रचार के लिए पोस्टर, हैंडबिल, पैम्पलेट, फोल्डर का प्रयोग किया जाता है, पोस्टर अनेक रंग और आकार के होते हैं, जिन्हें दिवारों आदि पर चिपका कर प्रचार किया जाता है।

पैम्पलेट एक छोटे आकार के कागज पर मुद्रित संदेश होता है, जिसे हजारों, लाखों की संख्या में वितरित करवाया जाता है।

फोल्डर एक लघु पुस्तिका होती है, जिसमें सदेश सम्बन्धित सूचनाएँ मुद्रित होती हैं, राजनीतिक दल चुनाव प्रचार में इस माध्यम का प्रयोग करते हैं।

2 होर्डिंग्स –

विज्ञापनदाता अपने सदेश के प्रचार के लिए होर्डिंग्स को माध्यम बनाते हैं, शहर के चौराहों, रेलवे-स्टेशन, स्कूल-कॉलेज के आस-पास पुल, सिनेमाघर आदि स्थानों के निकट जहाँ से अधिकांश जनता प्रतिदिन गुजरती है, लोहे या लकड़ी के बड़े-बड़े बोर्ड जिन पर सदेश अंकित रहता है। होर्डिंग्स सचार का प्रभावी माध्यम है।

3 तस्वीरें –

विज्ञापन को अधिक प्रभावी बनाने के लिए तस्वीरों को माध्यम बनाया जाता है ये तस्वीरें कैमरे द्वारा ली गई, हाथ से बनाई गयी तस्वीरें, काटूर्न आदि हो सकते हैं, कभी-कभी विज्ञापन में नयापन लाने के लिए मात्र तस्वीर का सहारा लिया जाता है, सदेश दर्शकों की कल्पना पर छोड़ दिया जाता है।

समाचार , रेडियो टीवी0, फिल्म, कम्प्यूटर, आदि माध्यम से भी विज्ञापन प्रसारित किये जाते हैं।

स्वातंत्र्योत्तर भारत में सचार माध्यमों का तेजी से विस्तार हुआ है, नब्बे के दशक में तो “सचार-क्रांति” हो गई। “ सचार-क्रांति” के कारण आज पूरा विश्व एक ग्राम बन गया है। हजारों किलोमीटर दूर मात्र कुछ सेकेंड में घर बैठे बात किया जाता सकता है, इंटरनेट द्वारा अब घर बैठे एक साथ विश्व के विभिन्न भागों में बैठे व्यक्तियों से सवाद किया जा सकता है। इतने प्रभावी

संचार माध्यम उपलब्ध होने के बावजूद स्थानीय महत्व के संचार माध्यमों का महत्व कम नहीं हुआ है। परम्परागत संचार माध्यमों ने समय के अनुसार स्वयं को परिवर्तित कर समाज में अपनी उपयोगिता सिद्ध कर दी है। साक्षरता के प्रसार में जितना महत्व कम्प्यूटर का है तो कठपुतली का महत्व कम नहीं है, मौखिक प्रचार आज भी उतना ही प्रासंगिक है, जितना पहले था।

संचार माध्यमों का प्रभाव उनकी भाषा पर निर्भर करता है, स्थान विशेष की भाषा में अपना संदेश सही समय और ढंग से देने पर वह प्रभावी होता है, विदेशी चैनल “स्टार प्लस” भारत में अंग्रेजी कार्यक्रमों के लिए जाना जाता था। जनता में उसकी लोक प्रियता शून्य थी। इस चैनल के अधिकारियों ने इस कमी को महसूस किया और आम जनता की भाषा अर्थात् हिंदी में स्तरीय कार्यक्रम प्रसारित करने का निश्चय किया। जिसके परिणाम स्वरूप के0 बी0 सी0 तथा अन्य धारावाहिकों का प्रसारण शुरू हुआ। आज ‘स्टार-प्लस’ लोकप्रियता में हिन्दी के चैनलों जी0टी0वी0, सोनी, दूरदर्शन को कड़ी चुनौती दे रहा है। अतः संचार माध्यम भाषा के द्वारा ही सफलता प्राप्त करने में सक्षम हो सकते हैं।

उपसंहार

हिन्दी पत्रकारिता अपने जन्म से ही अपने अस्तित्व और स्वतंत्रता के लिए संघर्ष के लिए संघर्ष करती रही। अपना अस्तित्व बनाए रखने के लिए उसे स्वतंत्रता की आवश्यकता थी और स्वतंत्रता प्राप्त करने के लिए हिन्दी पत्रकारिता का जीवित रहना आवश्यक था, और ब्रिटिश सरकार आजादी की लड़ाई और भारतीय पत्रकारिता (विशेषकर हिन्दी पत्रकारिता) को अपने अस्तित्व के लिए खतरा समझती थी, यही कारण था कि सरकार भारतीय पत्रकारिता के जन्म से ही उसे हर प्रकार से प्रतिबन्धित करने का प्रयास करती रही। भारतीय स्वतंत्रता सेनानी प्रेस की क्षमता से भली भाँति परिचित हो गये थे, इसीलिए हर प्रकार से प्रतिबन्धित किये जाने के बावजूद एक पत्र बन्द हो जाने पर दूसरा पत्र का प्रकाशित होने लगता था। इस तरह पत्रकारिता आजादी की दीपशिखा को जन-जन में प्रज्ज्वलित करने का प्रभावी माध्यम बन गयी थी, लगभग सभी स्वतंत्रता सेनानी, लोकमान्य तिलक, लाला लाजपत राय, महात्मा गाँधी, पण्डित नेहरू, भगत सिंह, आदि किसी न किसी समाचार पत्र से अवश्य जुड़े हुए थे। कुछ ऐसे पत्रकार, साहित्यकार भी थे जो प्रत्यक्ष रूप से आजादी की लड़ाई में शामिल नहीं थे, किन्तु उनके पत्र ब्रिटिश हुकुमत को चुनौती देने को सदैव तत्पर रहते थे ऐसा एक पत्र था “भारत मित्र” बालमुकुन्द गुप्त अपनी ओजस्वी लेखनी से ब्रिटिश हुकूमत के अविवेकपूर्ण निर्णयों पर प्रश्नचिन्ह लगाते रहते थे, नृसिंह, स्वदेश, कर्मयोगी, कर्मवीर, स्वदेश, आज, विप्लव, और प्रताप ऐसे पत्र थे जिनका प्रत्येक एक ब्रिटिश सरकार के प्रभाव को क्रमशः नष्ट करने में सहायक था, पत्रकारिता में अपने दायित्वों का सफलता पूर्वक निर्वाह करने के लिए पत्रकारों ने अर्थदण्ड, कारावास देश-निर्वासन सभी दण्ड सहर्ष सहे, किन्तु देश-हित से समझौता

करना स्वीकार नहीं किया। लोकमान्य तिलक, लाला लाजपत राय, बाल मुकुन्द गुप्त, बाबूराव विष्णु पराडकर, गणेश शंकर विद्यार्थी आदि ऐसे पत्रकार थे जिन्होंने अपने लेखों द्वारा ब्रिटिश हुकूमत की नींव हिला दी। आजादी का संघर्ष अस्तित्व का संघर्ष बन गया और इस संघर्ष में पत्रकारिता बिजयी रही। दीर्घ संघर्ष और बलिदान के बाद आजादी का सूर्य उदित हुआ, किन्तु विभाजन का ग्रहण लेकर।

विभाजन के साथ ही सही आजादी जो कल तक स्वप्न थी आज जनता के द्वार पर खड़ी थी और भारतीय जनमानस कुछ समय तक आजादी के स्वर्णिम कल्पनाओं में खोया रहा, तभी उसे 1962 में चीन के आक्रमण का गहरा झटका लगा। आजादी का सर्वाधिक लाभ मिला हिन्दी पत्रकारिता को जो अब तक ब्रिटिश सरकार के दोहरे मापदण्डों का शिकार होती रही, सरकारी प्रतिबन्धों के खत्म होने के कारण पूरे देश में हिन्दी पत्रिकाओं की संख्या में अप्रत्याशित वृद्धि हुई। हिन्दी पत्रकारिता का केन्द्र बनी दिल्ली, जहाँ से दैनिक, साप्ताहिक, पक्षिक, मासिक, त्रैमासिक आदि विविध काल अवधि के पत्र-पत्रिकाएँ प्रकाशित होती हैं, दिल्ली के साथ-साथ मुम्बई, कलकत्ता, इलाहाबाद, पटना भी हिन्दी पत्रकारिता के गढ़ बन गये। काल अवधि के अन्तराल होने के साथ ही विषय वस्तु में भी विविधता आने लगी, दैनिक समाचार पत्र अपने में सम्पूर्णता लाने के प्रयास में हैं। कुछ महत्वपूर्ण हिन्दी पत्र सप्ताह के सात दिन अलग – अलग विशेषांक प्रकाशित करते हैं। इतनी विविधता के बावजूद समाचार पत्र के साथ पत्रिकाओं का महत्व कम नहीं हुआ है, शहरी मध्यवर्गीय परिवार दैनिक समाचार पत्र के साथ बच्चों की पत्रिका (नन्दन, चपक आदि) महिलाओं की पत्रिका (मनोरमा, वामा आदि), फिल्मी-पत्रिका (मायापुरी फिल्म फेयर) और सामाजिक पत्रिका (सरिता, मुक्ता आदि) के

पाठक है, वही परिवार के बुजुर्ग सदस्य धार्मिक पत्रिकाओं (कल्याण, अखण्ड, ज्योति) के पाठक हैं इसके साथ ही परिवार में स्वास्थ्य के प्रति जागरूकता के कारण स्वास्थ्य पत्रिका निरोगधाम आदि के प्रति रुचि बढ़ रही है। खेल के प्रति बढ़ते रुझान के कारण खेल पत्रिकाओं की संख्या और लोक प्रियता में वृद्धि हो रही है।

शिक्षा का प्रसार और रोजगार की समस्या और तीव्र प्रतियोगिता के कारण शिक्षा रोजगार और प्रतियोगिता शिक्षापरक पत्रिकाओं की लोक प्रियता में तीव्र वृद्धि हुई है। विज्ञान-पत्रिका (विज्ञान प्रगति) और प्रतियोगिता दर्पण जैसी पत्रिकाओं की प्रसार संख्या में अप्रत्याशित वृद्धि है। प्रतियोगिता परीक्षाओं में अपनी उपयोगिता के कारण योजना, कुरुक्षेत्र जैसी सरकारी पत्रिकाएं अपनी लोकप्रियता बढ़ाने में सफल हुई हैं।

अपराध विषयक पत्रिकाएं (मनोहर कहानियाँ, नूतन कहानियाँ) अपनी सनसनीखेज विषयवस्तु के कारण समाज में विशेष उपयोगिता न होने के बावजूद लोकप्रियता बनाने में सफल रही हैं।

अन्य पत्रिकाएं व्यापार, उद्योग, कृषि, शिक्षा, शोध आदि पत्रिकाएं समाज के कुछ विशिष्ट वर्ग के लिए उपयोगी होने के कारण विशेष वर्गों में लोकप्रिय हैं।

साप्ताहिक, पाक्षिक पत्रिकाएं (धर्मयुग, साप्ताहिक, हिन्दुस्तान, दिनमान, रविवार, माया) सत्तर और अस्सी के दशक में अत्यधिक लोकप्रिय थीं। अपनी विषयवस्तु, आकर्षक साज-सज्जा के कारण हिन्दी पत्रकारिता में ये अपना

महत्वपूर्ण स्थान बनाने में सफल रही, किन्तु कुछ विशिष्ट कारणों से एक-एक कर सभी पत्रिकाएँ बन्द हो गयीं और स्थित यह हो गयी कि राष्ट्रीय स्तर पर हिन्दी पत्रिकाओं का अकाल सा पड़ गया इस कमी अतिशीघ्रता से पूरा किया, पत्रिका “इण्डिया टुडे” ने जो अब पाक्षिक से साप्ताहिक हो गयी ।

हिन्दी पत्रकारिता में लघु पत्रिकाएँ सख्या में अधिक होने के बावजूद व्यावसायिकता से अलग रहने के सकल्प से बधी होने के कारण आर्थिक सकट से जूझती रहती हैं और ये पत्रिकाएँ जनता की बात कहने का दावा करने के बावजूद स्वयं को जन सामान्य से जोड़ने में असफल रही हैं, इनका प्रसार विश्वविद्यालय के प्रोफेसरो शोध छात्रों और पुस्तकालयों तक ही सीमित है” हिन्दी साहित्यिक पत्रकारिता के लिए यह शुभ संकेत नहीं है।

आर्थिक सकट और सरकारी उपेक्षा के बावजूद हिन्दी पत्रकारिता की स्थिति सतोष जनक है। सभी हिन्दी पत्र-पत्रिकाएँ अपना एक राष्ट्रीय लक्ष्य रखती हैं, जो विविध भाषा-भाषी भारत के लिए एक कठिन लक्ष्य होते हुए भी असंभव नहीं है, इस असंभव लक्ष्य के निकट पहुँचने में हिन्दी पत्रकारिता सफल रही है।

हिन्दी पत्रकारिता में भाषा का अध्ययन करने पर हिन्दी पत्रकारिता में भाषा के विविध रूप सामने आते हैं। भाषा को प्रभावित करने में दैनिक समाचार पत्रों की भूमिका महत्वपूर्ण है। कम समय में अधिक से अधिक सूचना पाठकों तक प्रेषित करना इनका दायित्व होता है, इस दायित्व को निभाने के लिए पत्रकार अपने विशेषाधिकार का प्रयोग कर यथावसर नये शब्दों की रचना कर लेते हैं यही कारण है कि दैनिक पत्रों की भाषा सर्वाधिक

परिवर्तनशील और विविधता पूर्ण होती है, समाचारों की भाषा में शब्द, वाक्य पद के स्तर पर विविधता और नवीनता होती है। समाचारों की भाषा की विविधता का रूप राजनीतिक, सामाजिक, खेल-जगत, बाजार भाव, संपादकीय लेख, कार्टून, पाठकों की पत्रों की भाषा साप्ताहिक विशेषांक साहित्यिक खंड, फिल्म जगत लेखों (फीचर), समीक्षा और साप्ताहिक भविष्य फल आदि वर्गीकरण में प्राप्त होता है। इन सभी विविध भाषा रूपों में नवीनता रोचकता और सम्प्रेषणीयता का गुण पाया जाता है। समाचारों में शीर्षक के आधार पर विविधता प्राप्त होती है, प्रमुख शीर्षक है प्रासंगिक, मुख्य, गौण और मध्यस्थ, शीर्षक समाचार का आकर्षण बढ़ाने में सक्षम होते हैं, क्योंकि वर्तमान समय में समय की अभाव के कारण पाठक मुख्यतः समाचार की अपेक्षा शीर्षक पर ही अधिक ध्यान देते हैं, यही कारण है कि शीर्षकों की रचना, प्वाइंट साइज और साज सज्जा की ओर ध्यान दिया जाता है। विविध भाषा रूपों में दोषों के विविध रूप भी प्राप्त होते हैं, जो शब्द, वाक्य, लिंग, वचन, और क्रिया के स्तर पर होती हैं। स्वातंत्र्योत्तर हिन्दी पत्रकारिता में विशुद्ध, जन्मोत्मुख प्रयोगधर्मी अनुदित, शिथिल और विविध भाषा रूप आदि विशेषताएँ पाई जाती हैं जो भाषा को जीवन्त बनाती हैं।

पत्रकारिता का अध्ययन करते समय एक शब्द बार-बार प्रयुक्त होता है, और उसका प्रभाव बार-बार दिखाई पड़ता है वह है “विज्ञापन”। पत्रकारिता में विज्ञापन का वही महत्व है, जो मानव जीवन में रक्त संचार प्रणाली का होता है पत्रकारिता और विज्ञापन एक दूसरे पूरक हैं। बिना विज्ञापन के पत्रकारिता संभव नहीं है, उसी प्रकार स्वतंत्र विज्ञापन भी एक कठिन कार्य है, आजकल विज्ञापन के अनगिनत स्रोत खुल गये हैं, किन्तु विज्ञापन के उचित प्रभाव के लिए किसी न किसी माध्यम का सहारा लेना पड़ता है, चाहे वह

फिल्म हो, धारावाहिक हो या समाचार पत्र-पत्रिकाएँ। माध्यमों की विविधता के कारण विज्ञापन की शैली, विषयवस्तु में अन्तर प्राप्त होता है, किन्तु इसका मुख्य उद्देश्य यही होता है कि विज्ञापन को अधिक से अधिक लोगों तक प्रेषित किया जा सके। यही कारण है कि विज्ञापन की भाषा में जनोन्मुखता बढ़ती जा रही है, जनोन्मुख भाषा के कारण विज्ञापन में साहित्यिकता, माधुर्य, अनुप्रासमयता, के साथ अंग्रेजी शब्दों की बहुलता और अनौपचारिक भाषा के प्रयोग में वृद्धि हुई है।

पत्रकारिता एक “मिशन” “व्यवसाय” होने के साथ साथ जनसंचार का माध्यम भी है। स्वातंत्र्योत्तर भारत में संचार माध्यमों में आश्चर्यजनक वृद्धि हुई है, आधुनिक संचार माध्यमों के महत्व में वृद्धि हुई है किन्तु परम्परागत संचार माध्यमों का महत्व कम नहीं हुआ है। सभी जनसंचार माध्यम एक दूसरे से जुड़े हुये हैं स्थान और स्थिति के अनुसार किसी का महत्व बढ़ जाता है और किसी का घट जाता है, किन्तु सभी का लक्ष्य यही होता है जन सामान्य को सूचना सम्प्रेषित करना। लोकतंत्र में सूचना प्राप्त करने अधिकार महत्वपूर्ण है। संचार माध्यमों की सफलता इसी से प्रमाणित होती है, कि स्वतंत्रता के बाद भारत की सत्तर प्रतिशत अशिक्षित जनता अपने मताधिकार का प्रयोग कर सत्ता परिवर्तन करने में सफल रही, संचार माध्यमों के इस प्रभाव के कारण शासक वर्ग “येन केन प्रकारेण” जनता के सूचना प्राप्त करने के अधिकार को सीमित करने के प्रयास में लगा रहता है। स्थिति बहुत अच्छी न होते हुए निराशा जनक नहीं है, भारत का लोकतंत्र और पत्रकारिता, प्रगति की राह पर है और यह पत्रकारिता की विजय यात्रा है।

संदर्भ ग्रंथ – सूची

- 1 आधुनिक पत्रकारिता – डा० अर्जुन तिवारी विश्वविद्यालय प्रकाशन
चौक, वाराणसी 1994
- 2 आधुनिक हिंदी साहित्य का इतिहास – डा० बच्चन सिंह सशोधित
संस्करण 1997 लोकभारती प्रकाशन
- 3 जनमाध्यम और पत्रकारिता – प्रवीण दीक्षित भाग-1,2 प्रथम संस्करण
प्र० विश्वनाथ अग्रवाल कानपुर 208001 1980
- 4 जनसम्पर्क – मदन गोपाल, प्रथम संस्करण 1991-प्रकाशक-प्रकाशन
विभाग, सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार
- 5 जनसंचार के विविध आयाम – बृजमोहन गुप्त, राधाकृष्ण प्रकाशन नई
दिल्ली प्रथम संस्करण
- 6 जनसंचार और हिंदी पत्रकारिता – डा० अर्जुन तिवारी- जयभारती
प्रकाशन, लालजी मार्केट, माया प्रेस रोड, प्रथम संस्करण
- 7 पत्रकारिता के अनुभव – इन्द्र विद्या वाचस्पति, दिल्ली नेशनल पब्लिसिंग
हाउस 1960
- 8 पराड़ कर जी और हिंदी पत्रकारिता – लक्ष्मी शंकर व्यास, काशी
भारतीय ज्ञानपीठ प्रकाशन 1960

- 9 भारतीय शैली-विज्ञान – डा० सत्यदेव चौधरी, अलंकार प्रकाशन
दिल्ली 1979
- 10 भारतेन्दु हरिश्चन्द्र – डा० राम विलास शर्मा— प्रथम संस्करण, प्रकाशक
दिल्ली विद्याधाम 1955
- 11 लोकराज वार्षिकी – स्वतंत्रता के पत्रकारिता का माहौल— मन्मथ नाथ
गुप्त प्रथम संस्करण 1977
- 12 समाचार पत्रों की भाषा – डा० माणिक मृगेश— प्रथम संस्करण 1999
वाणी प्रकाशन नई दिल्ली 110002
- 13 समकालीन पत्रकारिता – स० राजकिशोर— प्रथम संस्करण 1994 वाणी
प्रकाशन, नई दिल्ली 110002
- 14 संरचनात्मक शैली विज्ञान – डा० रवीन्द्र नाथ श्रीवास्तव आलेख
प्रकाशन दिल्ली 1979
- 15 स्वातंत्र्योत्तर हिंदी उपन्यास में मानव मूल्य और उपलब्धियां –
डा० भगीरथ बडोले, प्रथम संस्करण, प्रकाशक स्मृति प्रकाशन, 124
शहरारा बाग इलाहाबाद 211003
- 16 स्वातंत्र्योत्तर हिंदी कहानी का विकास – डा० सूबेदार राय प्रथम
संस्करण जुलाई 1981 प्रकाशक अनुभव प्रकाशन, श्री नगर कानपुर-1

17. साहित्यिक पत्रकारिता – डा० राम मोहन पाठक प्रथम संस्करण 1989
प्रकाशक, ज्ञानमण्डल लिमिटेड विक्रम भवन लका, वाराणसी 221005
18. हिंदी पत्रकारिता: विविध आयाम – स० डा० वेद प्रताप वैदिक, प्रथम
संस्करण 1979 प्रकाशक नेशनल पब्लिशिंग हाउस, नई दिल्ली
19. हिंदी पत्रकारिता, विविध परिदृश्य – सजीव भानावत रचना प्रकाशन,
जयपुर प्रथम संस्करण 1992
20. हिंदी पत्रकारिता – डा० कृष्ण बिहारी मिश्र प्रथम संस्करण दिल्ली,
भारतीय ज्ञान पीठ प्रकाशन 1969
21. हिंदी साहित्य का इतिहास – आचार्य राम चन्द्र शुक्ल, प्रथम संस्करण
22. हिंदी साहित्य का इतिहास – डा० नगेन्द्र, परिवर्द्धित संस्करण 1991,
प्रकाशक, मयूर पेपर बैक्स, विश्व विद्यालय स्तरीय, 23 दरियागज, नयी दिल्ली
110002
23. हिंदी साहित्य और संवेदना का विकास – डा० राम स्वरूप चतुर्वेदी
संस्करण 1991, लोक भारती प्रकाशन, 15 ए महात्मा गांधी मार्ग
24. हिंदी विज्ञापनों की भाषा – आशा पाण्डेय, प्रथम संस्करण 1986
प्रकाशक ब्लेकी एंड सन्स पब्लिशर्स प्रा० लि०

पत्र-पत्रिकाओं की सूची -

- 1 नवभारत टाइम्स
- 2 स्वतंत्र भारत
- 3 जनसत्ता
- 4 पंजाब केसरी
- 5 हिन्दुस्तान
- 6 अमर उजाला
- 7 दैनिक जागरण

पत्रिकाएं

- 1 धर्मयुग
- 2 इंडिया टुडे (साहित्य वार्षिकी 1994)
- 3 आजकल-स्वर्ण जयंती अंक 1994
- 4 हंस